



**Ontwerp
Platform
Arnhem**

Bigger, better, faster

Jaarverslag 2017

Inhoudsopgave

Achtergrond en doelstelling	p.3
Creatief vestigingsklimaat: lokaal en regionaal	p.4
Financiën en co-financiering	p.4
Organisatie	p.5
Marketing en communicatie	p.5
Terugblik op 2017 Bigger, better, faster	p.7
Activiteitenoverzicht 2017	p.11
Toekomst: het activiteitenprogramma 2018	p.12

Achtergrond en doelstelling

Ontwerp Platform Arnhem (OPA) biedt een hoogwaardig programma dat belangrijke ontwikkelingen binnen de ontwerpwereld signaleert, presenteert en bespreekt. Dit doet OPA al bijna 15 jaar, met verschillende activiteiten. Naast bewezen successen zoekt OPA steeds naar actuele manieren om haar doelen te bereiken. Sinds begin 2013 bestaat de stichting zonder directeur, binnen deze structuur zijn de bestuursleden operationeel op de werkvloer. Het huidige bestuur bestaat uit voorzitter Julius van der Vaart, secretaris/peningmeester Dyneke Kuiken en algemeen bestuurslid Sebastiaan Kramer. In 2017 waren Anne-Marie Geurink en Kathlijn de Booij actief als programma-coördinator.

OPA heeft tot doel:

- *een regionaal podium te bieden voor lokale, regionale en (inter)nationale ontwerpers op het gebied van mode-, product-, grafisch en interactief ontwerpen;*
- *het onderzoeken en bespreken van relevante visies en actuele zaken binnen genoemde vakgebieden en deze toegankelijk maken voor ontwerpers, studenten en overige geïnteresseerden;*
- *verbindingen te stimuleren die individuele ontwerpers en het regionale ontwerpveld inspireren en professionaliseren.*

De doelstellingen van OPA komen voort uit de visie dat ontwerpers en vormgeving een belangrijke bijdrage leveren aan de kwaliteit en verbetering van onze omgeving – zowel openbaar als privé. OPA heeft als missie de bijdrage van ontwerpers aan deze kwaliteit – zowel regionaal als (inter)nationaal – te bevorderen en te tonen om zo verdere ontwikkeling bij alle bij het ontwerpen betrokken partijen te stimuleren, de professionalisering van de beroepsgroep te vergroten en het publiek kennis over het vakgebied te bieden.

OPA is er in de eerste plaats voor ontwerpers en richt haar activiteiten nadrukkelijk op de verschillende fasen van het ontwerperschap: van studenten en jonge professionals tot experts en visionairs. Daarbij is steeds oog voor de diversiteit en overlap tussen de verschillende ontwerpdisciplines.

Daarnaast laat OPA graag een breder publiek van in ontwerp geïnteresseerden bedrijven en individuen in aanraking komen met ontwikkelingen in het vakgebied: dit vergroot het bereik, het effect en de erkenning van het vakgebied en stimuleert verdere ontwikkeling en professionalisering.

Creatief vestigingsklimaat: lokaal en regionaal

Arnhem is de thuisbasis van veel ontwerpers en studio's uit verschillende disciplines (o.a. Frank Kolkman, Richard Vijgen, Maison the Faux, Arnout Visser, Humanoid, Catalogtree, Dick van Hoff, Rick Tegelaar, Klaas Kuiken, Spijkers & Spijkers), studenten in creatieve richtingen (ArtEZ, de HAN en RijnIJssel) en organisaties & bedrijven in de creatieve- en maakindustrie. Deze sector levert een belangrijke bijdrage aan de levendigheid en leefbaarheid van de stad. Om de stad aantrekkelijk te blijven maken voor deze doelgroep en een gezond creatief vestigingsklimaat te realiseren is het belangrijk dat er laagdrempelige mogelijkheden zijn om werk te presenteren, kennis en ideeën uit te wisselen en samenwerkingen te starten.

Arnhem heeft als stad een uitgesproken cultureel en creatief profiel met een bijzondere artistiek klimaat, een kleinschalige infrastructuur, goede voorzieningen en de dynamiek van een groot aantal net afgestudeerde, jonge en startende beeldende kunstenaars, architecten, ontwerpers, musici, dansers en acteurs. Al decennialang ontmoeten de diverse creatieve disciplines elkaar zowel binnen het onderwijs als in de stad voor uitwisseling en samenwerking. Binnen deze culturele infrastructuur opereert OPA als platform voor ontwerpers naast het Centrum voor Architectuur en Stedenbouw Arnhem (CASA) voor architecten, Studio Omstand die de relatie tussen hedendaagse beeldende kunst en het publieke domein onderzoekt en Beeldende Kunsten Arnhem (BKA) voor beeldend kunstenaars. Met deze organisaties wordt regelmatig samengewerkt. Het succes van de Arnhemse ontwerpers is in belangrijke mate gelegen in de mix van artistieke inspiratie, kritisch engagement en ambachtelijk kunnen. OPA pleit (evenals bij haar oprichting in 2004) voor een intensieve samenwerking waar disciplines niet verkokeren maar er onderling geïnspireerd wordt.

In de regio (Gelderland, Oost-Nederland) bevinden zich interessante en inspirerende productieateliers, -bedrijven, (kennis)industrieën (Akzo Nobel, Atag, Etna, Schipper Bosch/IPKW), (semi-)publieke bedrijven (Cito, VGZ, TenneT, DNV Kema, Burgers Zoo, Nederlands Openluchtmuseum) en bijzondere uitgevers van vormgeving (o.a. De Vorm, Arco, Boekschap) waarvoor ontwerpen een belangrijke rol speelt of kan spelen. Ook het dichtbijgelegen Ruhrgebied is een interessante buurregio met productie-, afzet- en inspiratiemogelijkheden (met relevante beurzen, musea en opleidingen) voor ontwerpers. OPA onderhoudt contacten en werkt waar mogelijk en gewenst samen met de regionale centra voor technologie (RCT's) en het platform creatieve technologie (PCT).

Financiën en co-financiering

De activiteiten van OPA kennen een hybride financiering door middel van o.a. subsidies, sponsors, OPA-leden en bijdragen in de vorm van kaartverkoop en horeca. OPA is door de provincie Gelderland aangewezen als partner binnen het programma Cultuur & Erfgoed. Een status die recht geeft op het indienen van subsidieaanvragen voor een project in de periode januari 2017 t/m december 2018. OPA heeft voor de activiteit Arnhemse Nieuwe een aanvraag ingediend voor co-financiering binnen de tender Producties en Festivals. Deze subsidie is toegekend. In het kader van de samenwerking met CASA (Arnhemse Nieuwe, 20x20), Studio Omstand (20x20) en BKA (Arnhemse Nieuwe) zijn afspraken gemaakt over een gezamenlijke organisatie en financiële bijdragen. In 2017 is er een samenwerking ontstaan met de Hogeschool Arnhem Nijmegen (HAN) en de BNO, en ook zij dragen financieel bij aan het jaarprogramma. Voor 2017 is de ondersteuning vanuit ArtEZ wegens bezuinigingsmaatregelen helaas stopgezet. Ook vanuit Gemeente Arnhem was financiering niet mogelijk.

OPA streeft echter naar een realistische balans tussen verschillende financieringsvormen en zal zich daar de komende tijd voor inzetten: er worden samenwerkingsverbanden gezocht met andere onderwijsinstellingen en gesprekken met de gemeente gevoerd over toekomstige financieringsmogelijkheden. Ook zal een toenemend deel van de gelden afkomstig moeten zijn van 'members' die daarmee uitdrukking geven aan het draagvlak voor OPA: via het Stimuleringsfonds is een subsidie 'Aanvraag open oproep professionalisering ontwerpplatforms' (april 2016) aangevraagd en toegewezen. Binnen dit project lag de focus op een professionaliseringsslag op het gebied van cultureel ondernemerschap. Wendela Sandberg heeft OPA als extern deskundige ondersteund in dit proces en in de loop van 2017 is hier een programma voor opgezet: het resultaat is de afschaffing van de onduidelijke lidmaatschap-opties van o.a. Dispuut en Familie en een nieuwe, heldere structuur met 'members'. Een member kan een individu zijn, maar ook bedrijven of organisaties kunnen member worden. Binnen deze structuur is het ook mogelijk een avond te adopteren.

OPA is echter van mening dat een ideële organisatie voor ontwerpers en vormgeving in de regio niet geheel zonder overheidssubsidie kan voortbestaan. Een afbouw van overheidsgelden naar nul acht OPA dan ook niet realistisch.

Organisatie

OPA is een stichting zonder winstoogmerk en heeft sinds 2013 niet langer een kantoor met werknemers in vaste dienst. OPA wil zijn doelstellingen realiseren met een kleine, efficiënte en daadkrachtige projectorganisatie bestaande uit een bestuurlijk adviesorgaan (Raad van Advies), een inhoudelijk adviesorgaan/denktank (Buro Brainstorm), een bestuur, diverse projectcoördinatoren en ZZP-ers die op projectbasis worden betaald. OPA werkt volgens een bestuursmodel (zie Code Cultural Governance). De RvA is dan ook geen formele Raad van Toezicht. Zij is wel statutair vastgelegd maar haar taken kunnen in een eigen huishoudelijk reglement worden bepaald. Gezien de schaal van de organisatie kiest OPA er bewust voor geen formeel Raad van Toezicht model te hanteren.

In 2017 werkte OPA met een programmacoördinator in de persoon van Anne-Marie Geurink en vanaf juli Kathlijn de Booij. Zij waren verantwoordelijk voor de inhoud en organisatie van de afzonderlijke activiteiten in directe samenspraak met het bestuur. Het bestuur is inhoudelijk actief en bepaalt met de Programmaraad en programmacoördinator het activiteitenprogramma. De productie van de avonden wordt uitgevoerd door Olga Kerstens en Studio Mockingbird.

Marketing en communicatie

OPA kent voor zijn activiteiten verschillende doelgroepen:

- *Studenten en professionals die een vakmatige interesse hebben in vormgeving en in voor hen relevante actuele ontwikkelingen, die vakgenoten willen ontmoeten en kennis, ervaring en contacten willen delen;*
- *Organisaties en bedrijven die vakmatig geïnteresseerd zijn in vormgeving en ontwerpers;*
- *Publiek dat een algemene interesse heeft in vormgeving.*

Voor de grotere, gezamenlijke podiumactiviteiten gericht op alle doelgroepen streeft OPA naar ca. 200 tot 300 bezoekers. Kleinschalige, meer specialistische podiumactiviteiten zijn gericht op een publiek van ca. 25 tot 80 bezoekers. Voor het bereiken van de doelgroepen hanteert OPA verschillende communicatievormen:

- *Online communicatie zoals de website (www.o-p-a.nl). Bereik van 1.200 unieke bezoekers per maand), een digitale nieuwsbrief (ca. 1.500 adressen) en social media als Facebook (www.facebook.com/OntwerpPlatformArnhem met ruim 1400 likes) en sinds kort ook Instagram (ruim 500 volgers).*
- *Offline communicatie zoals drukwerk van affiches en flyers voor verspreiding in de stad. OPA kiest jonge Arnhemse ontwerpers die hiervoor een vergoeding ontvangen en op deze wijze kunnen bouwen aan hun portfolio;*
- *Actieve benadering van lokale, regionale en landelijke offline en online media (o.a. van Arnhem Direct, De Gelderlander tot BNO Vormberichten, design.nl). Sinds 2015 is er een nauwe samenwerking met Dutch Design Daily; een online platform waarop iedere dag een nieuw actueel onderwerp getoond wordt op het brede gebied van Dutch Design, architectuur, e-culture, fotografie, grafische vormgeving, mode & textiel, product design en ruimtelijke vormgeving.*



Terugblik op 2017 | 'Bigger, better, faster'

Als jaarthema voor 2017 koos OPA 'Bigger, better, faster'. On demand, big data, livestreams, newsfeeds: onze tijd wordt gekenmerkt door een ongelooflijk rap tempo. Wat kenmerkt deze generatie die ontwerpt in een maatschappij die razendsnel verandert en waar innovatie en vooruitgang de toverwoorden zijn? Veranderen de vakgebieden met deze ontwikkelingen in de essentie, of zijn het slechts de middelen en de content die verandert?

19 januari 2017	Monnikenwerk
16 februari 2017	On Demand
30 maart 2017	20x20!
20 april 2017	New, newer, newst, newstest
18 mei 2017	Big Data
15 juni 2017	Likejagers
20 juli 2017	Zomerborrel
21 september 2017	Arnhemse Nieuwe
26 oktober 2017	Swipe away the heartache, emojiify the pain
16 november 2017	The Dark Side
28 november 2017	Een Goed Boek 2017
15 december 2017	Excursie

Monnikenwerk 19 januari 2017

Gasten
Willemien Ippel (Crafts Council)
Gerard van Oosten (Stiphorster Stipwerk)
Lara Captan (typografie)
Noa Verhofstad (interior/settings)
We Make Carpets (product)

Synopsis

Deze avond stond monnikenwerk centraal en ging dus over uren en uren ploeteren, ontwerpen, bouwen, herhalen, aandacht, precisie, focus en de rust van het maken.

“Door het ontwikkelen van eigen patronen houdt hij zich ook bezig met de verf. Door zijn achtergrond als schilder is het hem gelukt elastische watergedragen verf te ontwikkelen, terwijl ze vroeger olieverf gebruikte. Naast dat het beter voor het milieu is, kun je de kleding nu ook wassen. Daarom koopt het hele dorp tegenwoordig bij Gerard hun verf.” – Verslag van de avond over Gerard van Oosten

- *Ontwerp poster: Harmen Liemburg*
- *Locatie: Showroom Arnhem*
- *Aantal bezoekers: 42*

On Demand 16 februari 2017

Gasten
Freek van Zeist, Fabrikoos (Industrial Design)
Jeroen van Baar (Onderzoeker Radboud Universiteit)
Stefan Schäfer (grafisch)
Sander Wassink (product design)

Synopsis

Een avond over de leveranciers en ontwerpers die razend-snel paraat zijn. De jagers die altijd direct refreshen, meegaan met alle hypes en laatste trends. Die met moderne technieken werken waardoor alles binnen een oogwenk gerealiseerd is. Aan de hand van de praktijk van verschillende ontwerpers gingen wij opzoek naar de invloed op ontwerp van constant ‘on-demand’ staan.

“We produceren in het Westen zelf bijna niet meer, veel producten komen uit Azië. Op deze manier verliezen we niet alleen onze kennis en kunde, het is ook een moderne vorm van slavernij om onze schoenen, kleding en andere spullen, voor een fractie van onze lonen in Azië te laten produceren.” – Sander Wassink

- *Ontwerp poster: Donna Verheijden*
- *Locatie: Showroom Arnhem*
- *Aantal bezoekers: 31*

20x20! 30 maart 2017

Gasten
Ad de Jong (beeldend kunstenaar)
Anan Striker (beeldend kunstenaar)
Arnout Visser (vormvinder en ontwerper)

Merel Corduwener (illustrator)
Eric Geboers (architect/ The Salt Project)
Marc Koehler (architect)
Marjolein de Groen (Collectie de Groen)
Ro Koster & Ad Kil (architecten)
Rick Tegelaar (product ontwerper)

Synopsis

Zouten architectuur, gigantische glazen paddenstoelen, bamboe doodskisten, kunst en hiphop...Tijdens 20x20 presenteert een negental architecten, ontwerpers en kunstenaars hun werk, passies en inspiratiebronnen in het snelle format van 20 beelden maal 20 seconden. 20x20 heeft zich in de afgelopen jaren ontpopt tot een van de culturele hoogtepunten van Arnhem.

“Met handelingen [in de glasblaasindustrie] die tot vormen leiden experimenteer ik al jaren. Soms werkt het en soms niet. Het kan gebeuren dat het van tevoren mooi lijkt bedacht, maar in de praktijk niets oplevert. (...) Dingen die op het eerste gezicht mislukt lijken, kunnen bij nader inzien tot een interessante en nog onbekende vorm leiden. Als ontwerper moet je van je nadeel een voordeel maken.”

- Arnout Visser over ‘vormvinden’

- *Ontwerp poster: Superposition*
- *Locatie: Showroom Arnhem*
- *Aantal bezoekers: 205*

New, newer, newst, newstest 20 april 2017

Gasten
Titus Knegtel (grafisch)
Coralie Vogelaar (graphic research)
Bas van Kooij (NRC handelsblad)
Sander Wassink (product design)

Synopsis

Een avond over ons nieuws en de werking van ons nieuws. De manier waarop wij nieuws tot ons krijgen is in de afgelopen jaren drastisch veranderd. Hiermee is niet alleen de snelheid verandert, maar ook de inhoud van ons nieuws is verandert. Op het internet kan iedereen zich manifesteren als bron.

“Volgens van Kooij is de rol van ontwerper alleen maar groter geworden. De nieuwe uitdaging is om via ontwerp de betrouwbaarheid van nieuws te blijven uitstralen. Hij stimuleert de aanwezig ontwerpers om voor te blijven lopen in nieuwe technieken en te experimenteren. Een plek buiten de traditionele media lijkt daarbij een voordeel.” – Verslag van de avond over Bas van Kooij

- *Ontwerp poster: De Vormforensen*
- *Locatie: De Kerk*
- *Aantal bezoekers: 43*

Big Data 18 mei 2017

Gasten
Gert Frank, Clever Franke (Interaction Design)

Karin Schwandt (infographics)
Florian Kunneman (onderzoeker taaltechnoloog Radboud
Universiteit Nijmegen)
Frederik Ruys (datajournalist)

Synopsis

Dagelijks worden meer dan 27 miljoen stukken content gedeeld; een waanzinnige hoeveelheid informatie. Wij monitoren al deze 'big data' en hebben toegang tot meer gegevens dan ooit te voren. Wat kunnen wij hiermee en hoe maak je dit inzichtelijk? Wie gaat er over deze data? En welke data staan wij ongemerkt af?

"Zijn uitgangspunt is primair het combineren van data. Hij geeft ons een paar voorbeelden: gebruik je wie en wanneer, dan krijg je een stamboom. Gebruik je waar en wanneer, dan wordt het een reconstructie. Met alleen wanneer wordt het een tijdbalk en wanneer en wat maakt geschiedenis. Evolutie is wanneer en hoe. En als je staaf- of lijndiagrammen maakt dan gebruik je wanneer en hoeveel."

– Verslag van de avond over Frederik Ruys

- *Ontwerp poster: Dana Dijkgraaf*
- *Locatie: Showroom Arnhem*
- *Aantal bezoekers: 53*

Likejagers 15 juni 2017

Gasten

Leroy Aznam (PR en Marketing)
Sanne Bolten (journalist)
Bas Kusters (modeontwerper)

Synopsis

Een avond over de invloed van modeblogs, bloggers, instagram, hypes en hashtags. Het aantal volgers bepaalt tegenwoordig je populariteit. De mogelijkheden van internet hebben de hele modesector op z'n kop gezet. De snelle opkomst van blogs en influencers had niemand kunnen bedenken.

"Een van de omslagpunten volgens Leroy is het moment dat modeontwerper Alexander Wang een tas weggaf aan actrice Ashley Olsen. Toen zij daar in de media mee verscheen was er een run op de tas. Andere merken speelden hier meteen op in door ook tassen, accessoires & kleding weg te geven aan celebrities. Zo ontstond de werkwijze met influencers."

– Verslag van de avond over Leroy Aznam

- *Ontwerp poster: Kim van Es*
- *Locatie: Showroom Arnhem*
- *Aantal bezoekers: 39*

Zomerborrel 20 Juli 2017

Synopsis

Als afsluiting voor de zomerpauze organiseerde OPA een Zomerborrel voor haar members en relaties bij galerie Collectie De Groen. Gasten werden verwelkomd met een drankje, konden de expositie bekijken en er was ruimte om

te netwerken. Marjolein de Groen gaf uitleg over het ontstaan en doel van de galerie.

- *Locatie: Bar De Groen*
- *Aantal bezoekers: 37*

Arnhemse Nieuwe 2017 21 september 2017

Gasten

Maloe Brinkman – graphic design
Eva Bloemsma – product design
Iris de Vires – product design
Kai Udemä – graphic design
Juul Koene – interaction design
Michelle van Ool – interaction design
Stef Tervelde – interaction design
Valentina Gal – fine art
Ruby Russel – fashion design
Sjors Bindels – fine art
Willem de Haan – fine art
Jante Wortel – creative writing
Youri Vijzelman – bouwkunst

Synopsis

Ieder jaar selecteert een jury op uitnodiging van OPA, CASA en BKA de beste afstudeerders van ArtEZ in de disciplines Bouwkunst, Fashion Design, Fine Art, Graphic Design, Interaction Design, Creative Writing en Product Design. Met een presentatie in 20X20 format vertelden ze over hun achtergrond, werkwijze, ontwerpvisie en plannen voor de toekomst. Doel is dit jonge talent zichtbaar te maken voor een groot publiek, en wellicht direct te koppelen aan een opdracht- of werkgever.

"Dit project heeft me technieken laten zien waarvan ik het bestaan niet kende en waarvan ik nooit had gedacht dat ik ze ooit zou gaan gebruiken. Het heeft er heel complex en onmogelijk uitgezien. Toch is het uiteindelijk gelukt en heeft het een nieuwe wereld voor me geopend waar ik voorlopig nog niet uitgespeeld ben. In de toekomst wil ik dit project op verschillende manieren door ontwikkelen."

– Productontwerper Eva Bloemsma over haar afstudeerproject

- *Ontwerp poster: Dana Dijkgraaf*
- *Locatie: Showroom Arnhem*
- *Aantal bezoekers: 229*

Swipe away the heartache, emojify the pain 26 oktober 2017

Gasten

Jeroen van Loon (kunstenaar)
Sidney Vollmer (schrijver & onderzoeker)
Rein van der Ven (productontwerper)
Yuri Veerman (kunstenaar en ontwerper)

Synopsis

Er zijn maar weinig producten die zo'n grote impact hebben gehad op onze cultuur en sociale omgangsvormen als de mobiele telefoon. Deze avond onderzoeken we deze im

pact: hoe verandert de telefoon ons dagelijks leven? Welke rol hebben ontwerpers in de verandering van ons gedrag? Welke verhalen schuilen er achter het gebruik van het object waar we het meest aan verknocht zijn? En waar komen de gegevens terecht die we met het apparaat delen?

“Mijn doel is niet om nieuwe technologische gadgets of tools te maken, maar eerder om te laten zien hoe deze tools de digitale culturen creëren waar wij in leven - en hoe ze in de toekomst zullen veranderen. (...) Het idee achter cellout.me was, door DNA data in koopwaar te veranderen, een toekomstige digitale cultuur te laten zien waarin nieuwe vragen rondom privacy, auteurschap, copyright, big data en ethiek werden gesteld.”

- Jeroen van Loon over zijn project cellout.me

- *Ontwerp poster: De Vormforensen*
- *Locatie: Showroom Arnhem*
- *Aantal bezoekers: 27*

The Dark Side **16 november 2017**

Gasten

Dries Depoorter (mediakunstenaar & digital creative)

Julia Janssen (interaction designer)

Rejo Zenger (onderzoeker & journalist)

Synopsis

Alles lijkt bigger, faster en stronger te worden. Maar wat zijn de schaduwkanten van die ontwikkelingen nu iedereen een tv programma of custom product vanuit z'n slaapkamer kan maken, de meeste likes de waarheid zijn en je computer nieuw geld kan berekenen? The Dark Side is een avond over de schaduwzijde van digitale revoluties en evoluties.

“Met dit gedachte-experiment hoop ik meer bewustwording en kennis over deze onderwerpen te verspreiden, en thema's als de verandering van privacy bespreekbaar te maken. Het is dus niet de bedoeling om een ethisch correct of politiek uitvoerbaar systeem neer te leggen, maar dit juist tot een extreem scenario te brengen, om mensen aan het denken te zetten. Zodat we op zoek gaan naar systemen die kunnen zorgen voor een goed werkende, veilige, data-gedreven samenleving.”

- Julia Janssen over haar 'Bank of Online Humanity'

- *Ontwerper poster: Sjoerd Verbeek*
- *Locatie: Showroom Arnhem*
- *Aantal bezoekers: 39*

Een Goed Boek 2017 **28 november 2017**

Gasten

Koos van Zomeren - ALLE VOGELS

Frans Sturkenboom - DE GESTIEK VAN DE ARCHITECTUUR

Casper Verborg - THE PINK ELEPHANT

Hans Jungerius - VERBORGEN LANDSCHAP

Henk Hilvering - HISTOIRES D'AMOUR

Dirk Hilbers - VELUWE DE NATUURGIDS

Dennis Geans - NEDERLAND NU

Patty Struik - ETERNAL EUREKA

Jelle Leenes & Suzanne Valkenburg - ARNHEMSE HARTEN

Marlies Hummelen - HUIS DER PROVINCIE

Synopsis

Jaarlijks worden er in Arnhem bijzondere boeken gemaakt die opvallen vanwege

hun vormgeving, fotografie, druk of inhoud. OPA, Plaatsmaken en CASA organiseerden daarom wederom de avond Een Goed Boek. Tien publicaties die het afgelopen jaar zijn uitgegeven werden tijdens de avond gepresenteerd door de makers: na het programma op het podium was er een gezellige boekenborrel met signeersessies en boekverkoop.

“Het resultaat van de vraag ‘Waar ben ik?’ is een inventarisatie en artistieke interpretatie van een cultureel en landschappelijk erfgoed. Het toont ons blikken op het verleden, maar ook vingerwijzingen voor een toekomst waarin dit gebied getransformeerd kan worden tot landschapspark.”

- Hans Jongerius over zijn boek Verborgen Landschap

- *Poster ontwerp: Stukk Design*
- *Locatie: Showroom Arnhem*
- *Aantal bezoekers: 135*

Excursie **15 december 2017**

Synopsis

Op uitnodiging van het KröllerMüller Museum bezocht OPA met members en andere relaties het museum voor een exclusieve presentatie van de curatoren en een privé rondleiding na sluitingstijd. De middag eindigde met een netwerkbordel in het museum.

- *Locatie: het KröllerMüller Museum*
- *Aantal bezoekers: 25*

Blogs

In 2017 zette OPA de blogs op verschillende manieren in: als nieuwsbericht, long-read, interview of (beeld)verslag. Er verschenen 20 online publicaties.

Activiteitenoverzicht 2017

Arnhemse Nieuwe

Gepland in 2017

- Eén editie

Gerealiseerd in 2017

- 21 september: Arnhemse Nieuwe 2017

Podiumavonden Bigger, better, faster

Gepland in 2017

- 7 podiumavonden

Gerealiseerd in 2017

- 19 januari 2017: Monnikenwerk
- 16 februari 2017: On Demand
- 20 april 2017: New, newer, newst, newstest
- 18 mei 2017: Big Data
- 15 juni 2017: Likejagers
- 26 oktober 2017: Swipe away the heartache, emojiify the pain
- 16 november 2017: The Dark Side

Overige activiteiten

Gepland in 2017

- 20x20!
- Jaarafsluiting
- Online blog

Gerealiseerd in 2017

- 30 maart: 20x20!
- 20 juli: OPA's Zomerborrel bij Collectie De Groen
- De jaarafsluiting maakte wederom plaats voor Een Goed Boek - een avond waarin aandacht werd besteed aan tien Arnhemse publicaties die het afgelopen jaar uitgegeven werden. In samenwerking met CASA en Plaatsmaken.
- 15 december: excursie naar het KröllerMüller Museum
- De online blog bestond dit jaar uit een aantal long reads, een aantal kortere verslagen, nieuwsberichten, interviews en een beeldverslag.

Toekomst: het activiteitenprogramma 2018

Als jaarthema voor 2018 kiest OPA 'Things'. De eindexamenexposities van diverse designopleidingen laten zien dat de verschillende richtingen steeds vrijer omgaan met het eigen medium. De traditionele media en tools worden losgelaten en steeds vaker zien wij een enorme breedte in gekozen techniek en uitingsvorm die wars lijkt van iedere traditionele vorm behorend tot de discipline. Het lijkt vooral om concepten en ideeën te draaien, in plaats van concrete en functionele 'dingen'.

De vrijheid binnen de verschillende ontwerpstroming is mooi om te zien - het levert cross-overs en zelfs nieuwe vakgebieden op - maar de traditionele 'tool'-box van de gespecialiseerde ontwerper lijkt hiermee ook ter discussie te staan. Is vormgeven vooral een mentaliteit geworden? Of kan ontwerp nog steeds niet zonder het specialisme van het medium, de techniek en de tools?

In 2018 wil OPA met het jaarthema Things de focus leggen op dingen – de meest concrete uitkomsten van een ontwerpproces. Daarbij gaat OPA op zoek naar ontwerpers die zich juist laten leiden door de basis: medium, materiaal, techniek. Dit uitgangspunt én de input die OPA uit het werkveld kreeg binnen OPA's Programmaraad vormen de basis voor de uitwerking van het programma voor 2018.