



Inhoudsopgave

1. Dit is OPA	p.3
2. OPA community	p.4
3. Reflectie	p.5
4. Onze Impact	p.6
4.1 programma	
4.2 Samenwerkingen en verbindingen	
5. Organisatie	p.9

1. Dit is OPA

Blijf geïnspireerd en verbonden!

Missie

Ontwerp Platform Arnhem wil nieuwe verbindingen creëren. Tussen creatieven, ondernemingen, de stad en studenten om samen de potentie van de Arnhemse creatieve sector te vergroten.

Onze doelstellingen

- OPA is op de hoogte van actuele ontwikkelingen binnen verschillende ontwerpdisciplines;
- OPA heeft een brede focus en waardeert diversiteit in disciplines;
- OPA maakt ontmoetingen mogelijk tussen ontwerpers, studenten en publiek;
- OPA faciliteert een open gesprek;
- OPA staat voor inspirerende en vooruitstrevende kwaliteit;
- OPA draagt bij aan een aantrekkelijk creatief vestigingsklimaat in Arnhem;
- OPA versterkt de positionering van Arnhem als creatieve stad;
- OPA motiveert ontwerpers en verhoogt de kwaliteit van het ontwerpersecosysteem.

Ontwerp Platform Arnhem (OPA)

Ontwerp Platform Arnhem (OPA) signaleert, presenteert en bespreekt al ruim 20 jaar de belangrijke ontwikkelingen binnen de ontwerpwereld. Wij zijn een platform dat ontmoetingen mogelijk maakt, inspiratie biedt en samenwerking stimuleert. We delen kennis over ontwerp en ondernemerschap, openen studio's voor anderen en maken de start voor nieuwe ontwerpers makkelijker. OPA laat ontwerpend Arnhem zien, binnen de stad en daarbuiten, binnen de sector en daarbuiten.

Waarom Arnhem

Arnhem biedt ruimte om onderzoekend te ontwerpen. De sector is bescheiden van omvang maar rijk aan kwaliteit en ambitie. OPA vergroot zichtbaarheid, viert successen en helpt het creatieve klimaat te versterken.

Voor wie

Individuele ontwerpers en studio's, in alle fasen van de praktijk, studenten, beleidsmakers, bedrijven en geïnteresseerden. OPA activeert, verbindt en inspireert deze doelgroepen met programma's die drempels verlagen en een open gesprek mogelijk maken.



2. OPA community

De Ontwerp Platform Arnhem community is een exclusief netwerk van creatieve professionals.

OPA heeft drie pijlers:

- Netwerk
- Kennis delen en inspiratie
- Matchmaking

Netwerk

OPA biedt een netwerk van ontwerpers, cultuurmakers, beleidsmakers en relevante bedrijven. Wij maken de ontwerpsector zichtbaar. Op verschillende lagen en op verschillende plekken.

Kennis delen en inspiratie

Wij zijn dé stem van de Arnhemse ontwerper. Wij faciliteren de kennisdeling tijdens de diverse OPA lezingen en bijeenkomsten. Wij bieden een online agenda, met daarin actualiteiten van Arnhemse ontwerpers en relevante instellingen. Wij creëren inhoudelijke artikelen met Arnhemse ontwerpers.

Matchmaking

Wij bieden bedrijven en instellingen een unieke kans voor een match met de creatieve sector. Wij presenteren jong talent bij het programma Arnhemse Nieuwe. Wij koppelen relevante ontwerpers aan bedrijven, projecten of maatschappelijke vraagstukken.

Ontwerp Platform Arnhem:

- inspireert
- houdt je op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen in het ontwerpveld
- helpt kennis delen en ontwikkelen
- is een creatief netwerk
- Geeft je toegang tot een programma dat aansluit op de creatieve sector

OPA in cijfers

Programma

- 3 avonden
- 1 Arnhemse Nieuwe
- 1 Publieksevenement
- 2 participatie bijeenkomsten voor Creative x Human Capital
- 1 activatie voor nieuwe memebbers
- meer dan 350 bezoekers op de onderdelen en 1850 extra bezoekers tijdens BYOB

Members

- 60 members
- 2 participerende bedrijven

Online

- Website: bereik van 500 unieke bezoekers per maand
- Nieuwsbrief abonnees : 1800
- Meetup volgers : 317 volgers
- Instagram volgers : 2371 volgers
- LinkedIn volgers : 1200



3. Reflectie

In 2025 organiseerde OPA een jaarprogramma met publieksevenementen en verdiepende sessies. De programmering bestond uit Bring Your Own Beamer tijdens Arnhemse Uitnacht in de Eusebiuskerk, een bezoek aan presentatie-instelling POST in Arnhem, een OPA Café tijdens RijnDistrict Open Studio's en Juni Modemaand, een OPA Café in samenwerking met HE Ontwerpstudio's talententraject en het weer op de kaart zetten van de Arnhemse Nieuwe. Daarnaast voerden we het penvoerderschap van Creatief Arnhem, deelden wij onze kennis en expertise van het ontwerpveld als bestuur / advies raad voor de creatieve sector in Arnhem en waren we betrokken bij de eerste ontwikkelingen van Creatief Arnhem x Human Capital.

Daarnaast stelde OPA haar tijd beschikbaar en het kantoor van Studio Mockingbird beschikbaar voor een wandel-expositie van ArtEZ Product Design-studenten.

Deze inzichten nemen we mee naar 2026:

- Uitnacht Arnhem blijft een laagdrempelig instapmoment voor nieuw publiek en OPA blijft hier structureel onderdeel van.
- OPA Cafés tonen een duidelijke community behoefte met tot 70 bezoekers per editie. Met een opvallende mix van bekende en nieuwe gezichten.
- De verbinding met ArtEZ studenten blijft een speerpunt; vervolg op soortgelijke samenwerkingen, zoals de wandel expositie en Arnhemse Nieuwe.
- We hebben weer opnieuw leven geblazen in Arnheims Nieuwe en dat resulteerde in goede en nieuwe samenwerkingen met PONT en BNO
- Creatieve denkkraft is actueler dan ooit; we zetten in op de ontwerpende aanpak.
- Deze inzichten nemen we mee naar 2026: meer aandacht voor jonge makers en de ontwerpende aanpak, meer ruimte voor de community.

ArnhemOPA heeft aan de wieg gestaan van

Overdracht penvoerderschap van Creatief Arnhem

Creatief Arnhem en daarmee ook de afgelopen jaren het penvoerderschap op zich genomen. Begin 2026 heeft OPA dit afgerond en zijn alle verantwoordelijkheden en taken rondom het penvoerderschap overgedragen aan de nieuwe stichting creatief Arnhem. OPA is trots op de ontwikkelingen vanuit Creatief Arnhem en zal in de toekomst zeker een rol blijven spelen als partner van Creatief Arnhem. Momenteel worden over deze nieuwe rol en invulling gesprekken gevoerd.

Positionering & memberships

In het najaar van 2025 heeft OPA de positionering van het platform aangescherpt. Onze focus is gericht op drie groepen:

- Individuele ontwerpers (inclusief starters)
- Ontwerpstudio's
- Bedrijfsleven / creatieve afdelingen van bedrijven

Er is een campagne opgezet om de nieuwe positionering op een breed niveau onder de aandacht te brengen. De nieuwe positionering en herinrichting van de memberships vormen de basis voor de komende jaren. De werving van members en het bedrijfsleven is in 2025 gestart, maar zal t/m kwartaal 1, 2026 nog actueel blijven.



4. Onze impact

OPA is van mening dat juist in Arnhem, een stad waar een uitgesproken cultureel en creatief profiel aanwezig is, het (economisch) interessant is om ontmoetingen te realiseren tussen de diverse creatieve disciplines. Dit doen wij door programma en verbindingen te maken het hele jaar door. Een greep uit ons

4.1 programma

Bring Your Own Beamer

Datum: Vrijdag 24 januari 2025

Tijd: 20:00 - 23:30 uur

Locatie: Eusebiuskerk

Bezoekers: 3000

Samenwerking: Eusebiuskerk, Creatief Arnhem, Studio Hands.

Tijdens de Arnhemse Uitnacht heeft OPA wederom een BYOB georganiseerd 19 visuele ontwerpers presenteerden hun werk op de muren van de Eusebiuskerk. Muziek werd verzorgd door de dj's van Arnheims house label Umami.

BYOB is een open source concept dat door iedereen mag worden uitgevoerd. Het is een viering van creativiteit en een verkenning van het medium projectie. Het event wordt door de deelnemers zelf georganiseerd en is daarmee een manier om een grote tentoonstelling te maken met een heel klein budget. In 2026 zullen we wederom een BYOB organiseren tijdens de Uitnacht Arnhem.

POST x OPA |

Rondleiding tentoonstelling Bearing Witness

Datum: 16 april

tijd: 16:00 uur

Locatie: POST Arnhem

Bezoekers: 15

Samenwerking: POST Arnhem

Co-directeur Lieke Wouters van POST nam ons mee op een persoonlijke rondleiding door de tentoonstelling Bearing Witness. De tentoonstelling brengt werk van kunstenaars uit (post)conflictgebieden samen met verhalen van Nederlandse veteranen. Samen laten ze zien hoe gebeurtenissen die wellicht historisch zijn af te

bakenen, naklinken in levens nu. Hoe situaties 'elders' verbonden zijn met hier, en hoe het perspectief van de één resoneert met dat van de ander.

Door samen met het OPA netwerk tentoonstellingen te bezoeken, ontstaat er ruimte voor verdieping en gesprek.

Pop-up wandel expo Invisible Cities

Datum: 22 mei

Tijd: 13:00 uur

Locatie: FACE Arnhem

Bezoekers: 30

Samenwerking: ArtEZ Product Design

De verbinding met ArtEZ studenten is een belangrijk speerpunt voor OPA. In mei 2025 organiseerden 2e jaars Product Design studenten een pop-up wandelexpo: Invisible cities. OPA heeft twee ruimtes beschikbaar gesteld voor de pop-up. Het was een mooi moment om te verbinden met de Product Design studenten en het is heel inspirerend om te zien, waar deze studenten zoal mee bezig zijn.



He! He! He! Naar het OPA Café!

Datum: 20 juni

Tijd: 17:00 uur

Locatie: FACE Arnhem

Bezoekers: 60

Samenwerking: Rijndistrict, Juni modemaand

Vrijdag 20 juni 2025 opende OPA haar deuren voor een OPA Café, op de binnenplaats. OPA is al jaren partner van Juni Modemaand en daarom is er ieder jaar tijdens deze maand een OPA lezing. Dit keer ook in samenwerking met Rijndistrict Open Studio's. De zes inspirerende sprekers, Arno Geesink, Eva Broekema, Rob Groot Zevert, Annet Veerbeek, Rein van der Woerd en Gijs Top, deelden hun visie op het maken van een plek. Van een duurzaam warenhuis, tot aan grensverleggende digitale tools. Tijdens deze warme zomerse namiddag kwamen we samen om te luisteren, te praten en te inspireren. Het was een bijzonder ontmoeting van ontwerpers, buurtgenoten en nieuwsgierige gasten.

OPA Café x HE Ontwerpstudio's Talententraject

Datum: 15 augustus

Tijd: 16:00 uur

Locatie: Studio Verheyden

Bezoekers: 85

Samenwerking: HE ontwerp studio's

Vrijdag 15 augustus organiseerde OPA een bijzonder OPA Café in samenwerking met HE Ontwerpstudio's. Dit cluster van 11 ontwerpers deelt werkplekken en kennis op het cleantech Park Arnhem. Ze zetten zich actief in voor het ondersteunen van jonge ontwerpers. In 2025 hebben zij de drie jonge ontwerpers, Patricia Lupascu, Patrick Jakhari Sanders en Joris Overmars een talententraject aangeboden met een betaalbare studio en persoonlijke coaching. Om het einde van dit traject te vieren hebben we een OPA Café georganiseerd met een kleine expo. De verhalen van de jonge ontwerpers zijn gespiegeld aan de verhalen van drie ervaren ontwerpers, Bas Kosteners, Mirte Engelhard en Anne-Marie Geurink.



Arnhem wacht op je. Laten we samen de grenzen verleggen, de wereld vormgeven en de toekomst met design transformeren.

4.2 Samenwerkingen en verbindingen

Regioplatform BNO

Sinds 2021 is OPA officieel een regioplatform geworden van de BNO. De samenwerking levert voor zowel de ontwerpers en bureaus binnen de BNO, als voor de bij OPA aangesloten ontwerpers, diverse voordelen op. Voor die laatste groep zijn de expertise, de diensten en het netwerk van de BNO van grote toegevoegde waarde. Denk aan modelcontracten, juridisch en zakelijk advies op maat, specifieke trainingen, netwerkactiviteiten, landelijk podium en bereik. Voor de BNO betekent een hechtere samenwerking met deze actieve ontwerpers- community een kans om zichtbaarder en van nog meer waarde te kunnen zijn voor in het oosten gevestigde ontwerpers. Het afgelopen jaar profiteren alle leden van de BNO mee van het mooie OPA-programma, live of online. Andersom worden de in Arnhem en omstreken gevestigde ontwerpers zichtbaarder voor en door de BNO.

Creatief Arnhem

OPA is de stem van de ontwerper. We faciliteren, ondersteunen en zijn pevoerder van de stichting tot eind 2025. OPA is de link en de stem van de ontwerper en draagt inhoudelijk bij aan de kwaliteit van Creatief Arnhem. Waar Creatief Arnhem staat voor het collectieve belang van de sector, staat OPA voor de individuele ontwerper en ontwerpstudio.

ArtEZ university of the Arts

Het is heel waardevol om zo dicht tegen de academie aan te werken en om samen te werken met de nieuwe generatie ontwerpers. In 2026 proberen we onze samenwerking wederom te intensiveren.

FDFA / Juni Modemaand

FDFA is sinds 2018 een actieve samenwerkingspartner op het gebied van Arnhems

gelieerd talent, connecties en netwerk delen en samenwerking op inhoud en programma.

Overige samenwerkingen

In 2025 hebben wij met de volgende partijen samengewerkt met;

ArteZ University of the Arts, Hogeschool Arnhem Nijmegen, Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers (bno) CASA, Eusebiuskerk, Omstand, FDFA, Mode Partners 025, Platform Binnenstad Arnhem, City Marketing, Innovate, Museum Arnhem, Creatief Arnhem, Arnhemse Uitnacht, Docks, HE ontwerp studio's, gemeente Arnhem, Post

5. Organisatie

Ontwerpers

OPA is de stem van de ontwerpers en al deze ontwerpers hebben afgelopen jaar een bijdrage geleverd aan het programma.

POST Arnhem, Arno Geesink, Eva Broekema, Rein van der Woerd, Rob Groot Zevert, Annet Veerbeek, Gijs Top, Jeen Berting, Klaas Kuiken, Charley Reijnders, Bas kusters, Mirte Engelhard, Anne-Marie Geurink, Patricia Lupascu, Joris Overmars, Patrick Jakhari Sanders, Thijs van Exel, Simone van Bennekom, Dewi van de Klomp, Roos Meerman, Lotte Bruinink, Wout van Slagmaat, Anna Fehn, Anne-Mirthe Huijser, Lucas Zuidema, Tabtha Skye Anderton, Wouter Smolders, Marit Goossens, Hubert Heutinck, Ruben Johannes, Bureau Ruimtekoers, Shaun Leyden, Marten Koster, Kees Klein Hemmink, Erik Vos, Tobias van den Hooff, Lee Piekert, Gijs Schalkx, Jaap Blankespoor, Milou van der Togt, Creatief Arnhem, Felicia Lin, Sacred Signs Earth.



OPA is een stichting zonder winstoogmerk en heeft geen kantoor met werknemers in vaste dienst. OPA wil zijn doelstellingen realiseren met een kleine, efficiënte en daadkrachtige projectorganisatie bestaande uit een bestuur, een programmamanager, administrateur en freelancers die op projectbasis of via tijdelijke contracten worden betaald. OPA werkt volgens een bestuursmodel (zie Code Cultural Governance). Onze programmamanager is ons gezicht naar buiten en is verantwoordelijk voor de inhoud en organisatie van de afzonderlijke activiteiten in directe samenspraak met het bestuur. Het bestuur is inhoudelijk actief en bepaalt mede het jaarprogramma.

Overzicht

Bestuur
Voorzitter:
Dana Dijkgraaf

Penningmeester
Bob Elzen

Secretaris
Roos Meerman

Algemeen bestuurslid
Bram Bogaerts (toegeleden april 2025)

Dagelijkse leiding / programmamanager
Studio Mockingbird

Boekhouding
Beeldrijk

Vrijwilligers
Rita Stronks