



Inhoudsopgave

1. Dit is OPA	p.3
2. OPA community	p.4
3. Onze Impact	p.5
3.1 programma	
3.2 Samenwerkingen en Verbindingen	
4. Organisatie	p.11

1. Dit is OPA

Wij vieren we niet alleen eerdere successen, maar ook onze veelbelovende toekomst. Wat we tot nu toe hebben geleerd: alles wat we hebben gedaan, ervaren of gezien, heeft ons gevormd – zowel als persoon als ontwerper.

Ontwerp Platform Arnhem (OPA)

Biedt al 20 jaar een programma, dat de belangrijke ontwikkelingen binnen de (ontwerp) wereld signaleert, presenteert en bespreekt.

Missie

Ontwerp Platform Arnhem wil nieuwe verbindingen creëren. Tussen creatieven, ondernemingen, de stad en studenten om samen de potentie van de Arnhemse creatieve sector te vergroten.

Onze doelstellingen

- wij bieden een regionaal podium voor lokale, regionale en nationale ontwerpers (in de breedste vorm);
- wij onderzoeken en bespreken relevante visies en actuele zaken binnen ontwerp en maken deze toegankelijk voor ontwerpers, studenten en overige geïnteresseerden
- wij stimuleren verbindingen die individuele ontwerpers en het regionale ontwerpveld inspireren en helpen om verder te professionaliseren.

Ontwerp

Ons vak, ontwerp, is continu in beweging. Door de veranderende wereld waarin we werken; de maatschappij staat voor nieuwe uitdagingen en de gebruiker komt centraler te staan. Als we spreken over ontwerp, gaat het vaak niet puur over ontwerp, maar juist over wat er om ons heen gebeurt: cultuur, de stad, ondernemen, kunstgeschiedenis, relevant blijven, toekomst, waarden en samenwerking. Ontwerp reageert op de veranderende wereld en is in staat daaraan bij te dragen.

Platform

Wij zijn een platform om elkaar te ontmoeten, te inspireren en samen te werken. Door ideeën te delen, een netwerk te bouwen, te reflecteren op ons vak en door kennis over ontwerp en ondernemen beschikbaar te stellen. Wij openen onze studio's voor anderen en maken de start voor nieuwe ontwerpers in de stad makkelijker. Door samen die veranderende wereld waarin we werken te bevragen, buiten onze sector te kijken en zo inspiratie op te doen.

Arnhem

Het platform is er om ontwerpend Arnhem te laten zien. In de stad en buiten de stad. Binnen de ontwerpsector en daarbuiten. Arnhem! De stad waar we om verschillende redenen willen zijn en willen werken.

Een stad heeft invloed op de ontwerp-mentaliteit en vice versa. De 'ontwerpsteden' in Nederland hebben allen een eigen karakter. In Arnhem is er de ruimte (zowel fysiek als mentaal) om onderzoekend te ontwerpen en om je fouten te maken. Tegelijkertijd is de lokale sector nog bescheiden en mogen de successen gevierd worden binnen en buiten de stadsgrenzen.



2. OPA community

OPA is er in de eerste plaats voor ontwerpers: van de studenten en jonge professionals tot experts en visionairs. Daarbij is steeds oog voor de diversiteit en overlap tussen de verschillende ontwerpdisciplines.

OPA laat graag een breder publiek van bedrijven en individuen die geïnteresseerd zijn in design, in aanraking komen met de ontwikkelingen in het vakgebied. OPA heeft in 2024 **60 betalende** members en indirect nog 350 members in de regio die tot het netwerk behoren vanuit onze Meet-up en vanuit Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers (BNO). Zij prikkelen en informeren de organisatie over de verschillende vakgebieden. Zij denken mee over de thematiek van het jaarprogramma over de sprekers van de avonden en fungeren als klankbord.

Door bij OPA aan te sluiten, sluit je actief aan bij een ontwerpers community en draag je bij aan;

- nieuwe samenwerkingen
- het vergroten van potentie in de regio
- een stevige community
- het duurzaam verankeren van ontwerp en creativiteit
- een goede start bodem voor de beginnende ontwerper
- het maken van meer impact

Voor wie:

- voor de individuele ontwerper / studio's
- in alle fases van je ontwerppraktijk (student tot gevestigd)
- voor beleidsmakers, bedrijven, innovators, geïnteresseerden

OPA biedt binnen haar platform en activiteiten actief ruimte om bovenstaande doelgroepen met de programma's te activeren, te verbinden en te inspireren.

OPA in cijfers

Programma

- 4 avonden
- 1 jubileumfeest
- 1 tentoonstelling
- 3 podcasts
- 3 studiotours
- meer dan 700 bezoekers op de onderdelen en 3000 extra bezoekers tijdens BYOB

Members

- 60 (+ 15% stijging t.o.v. 2023) members

Online

- Website: bereik van 500 unieke bezoekers per maand (2% stijging t.o.v. 2023)
- Nieuwsbrief abonnees : 1800 (18% stijging)
- Meetup volgers : 250 volgers (15% stijging)
- Instagram volgers : 2108 volgers (13% stijging t.o.v. 2023)
- LinkedIn volgers : 310 volgers (24% stijging t.o.v. 2023)



3. Onze impact

OPA is van mening dat juist in Arnhem, een stad waar een uitgesproken cultureel en creatief profiel aanwezig is, het (economisch) interessant is om ontmoetingen te realiseren tussen de diverse creatieve disciplines. Dit doen wij door programma en verbindingen te maken het hele jaar door. Een greep uit ons programma van 2024.

3.1 programma

Bring Your Own Beamer; i.s.m. Creatief Arnhem, Hands, Umami en de Eusebius

Tijdens de Arnhemse Uitnacht heeft OPA een BYOB georganiseerd. 25 visuele ontwerpers presenteerden hun werk op de muren van de Eusebiuskerk. Muziek werd verzorgd door de dj's van Arnheims upcoming house label Umami. BYOB is een open source concept dat door iedereen mag worden uitgevoerd. Het is een viering van creativiteit en een verkenning van het medium projectie. Het event wordt door de deelnemers zelf georganiseerd en is daarmee een manier om een grote tentoonstelling te maken met een heel klein budget.

Publieke Pionier - AI for all i.s.m. VPRO medialab, NPO Innovatie en Rozet

Met Publieke Pioniers trekt VPRO het land in en gaat de samenwerking aan met lokale experts, partners en mediamakers van de toekomst. In samenwerking met OPA vond in Rozet de publieke inspiratieavond plaats: een avond vol prikkelende sprekers, nieuwe plannen en ideeën en ruimte voor dialoog.

Tijdens deze avond was er onder andere te zien wat op het gebied van innovatie al wordt ontwikkeld. OPA ontwikkelde een plein met aan Arnhem verbonden ontwerpers die op verschillende wijze AI toepassen.

Werksessie: Creative Energy Community Lab i.s.m. Creatief Arnhem

Creatief Arnhem heeft samen met de Gemeente Arnhem de komende jaren een spilfunctie om ontwerpers te koppelen aan opgaven binnen de energietransitie in Arnhem. Dit doen wij binnen het meerjarig programma Creative x Energy (CxE). Om die reden heeft OPA creatieve professionals aan elkaar gekoppeld om mee te denken over het formuleren van de juiste vraagstukken.



Munich Creative Business Week i.s.m. Creatief Arnhem, Mode Partners 025 en CreativeNL. is OPA op 13 en 14 mei 2024 naar München gegaan om de beste cases van de 'ontwerpende aanpak' in co-creatie met de natuur te demonstreren, kennis uit te wisselen en te leren van de allerbesten. Het programma rondom de Nederlandse 'ontwerp-gebaseerde aanpak' vond plaats in de MakerSpace en bestond uit lezingen, interactieve sessies en workshops, met o.a. Sjaak Hullekes, NEWTEXECO-onderzoeksgroep en ontwerpster Rosalie Apituley.

Hul Le kes

Tijdens de Dye workshop van Hul Le Kes konden deelnemers hun handen vies maken en schilderen met natuurlijke materialen en luisteren naar het verhaal over een nieuw duurzaam mode-systeem.

NEWTEXECO-onderzoeksgroep

NEWTEXECO is een toonaangevend Nederlands programma dat zich richt op het onderzoeken van een duurzamere waardeketen voor textiel en mode. Tijdens deze sessie was er de mogelijkheid om ideeën uit te wisselen en om samenwerkingen met de onderzoeksgroep te verkennen.

Rosalie Apituley

Rosalie Apituley gaf een praktische masterclass over weersafhankelijke energieconsumptie en mogelijkheden om beter met het weer samen te werken.

Live-conversation directie MCBW en Dutch Design Week

Tijdens dit gesprek was er de mogelijkheid om met de directie te spreken van twee toonaangevende ontwerp platformen in Europa, namelijk Thorsten Buch van MCBW en Vincent van Horst van Dutch Design Week. Ze bespraken wat hen drijft en belemmert in het tonen van design voor maatschappelijke uitdagingen.

NLDrinks

Tot slot was er nog de mogelijkheid om tijdens ons gezamenlijke netwerkevenement NLDrinks het glas te heffen op onze nieuwe inzichten en samenwerkingen.

Excursie State of Fashion i.s.m. State of Fashion & juni modemaand arnhem.

Een excursie speciaal voor onze OPA members. In de begin dagen van de State of Fashion tentoonstelling gaven wij onze members de kans om alvast een kijkje te nemen bij deze unieke tentoonstelling.

Samengesteld door Rachel Dedman en Louise Bennetts brengt State of Fashion 2024 | Ties that Bind creatieve praktijken op het gebied van mode, textiel en hedendaagse kunst uit het mondiale Zuiden in beeld. Deze editie van de Biënnale onderzoekt de complexiteit van traditie, de politieke kracht van kleding en alternatieve oplossingen voor de uitbuitende modesystemen.





Back & Forth i.s.m. ArtEZ, Museum Arnhem, FDFA, Juni modemaand Arnhem, Luxor.

Onder het motto "samen sta je sterker" heeft OPA tijdens haar 20-jarig jubileum de samenwerking gezocht met ArtEZ Product Design, die tegelijkertijd haar 50-jarig bestaan vierde. Voor OPA was deze samenwerking van groot belang, aangezien we ontwerpers in alle stadia willen vertegenwoordigen – van student tot gevestigde naam.

Tijdens het avondprogramma werden de bezoekers meegenomen op een (tijd)reis om het verstrijken van de jaren te markeren. Het thema Back & Forth werd vertaald naar drie foodinstallaties: Real or Illusion, Slow or Fast, en Past or Future. De bezoekers werden uitgedaagd om na te denken over hun voorkeuren en keuzes in verschillende periodes van hun leven.

De avond begon met een feestelijk diner onder leiding van fooddesigner Katja Gruyters, gevolgd door interactieve sessies en een samenkomst met ontwerpers. Het doel was om ontwerpers, makers, beleidsmakers en andere geïnteresseerden samen te brengen, te inspireren en te verbinden, en OPA's platformfunctie als katalysator voor het creatieve ecosysteem in Arnhem te versterken.

De bezoeker werd op meerdere momenten van de maaltijden bevraagd om een keuze te maken.

- 1. Real or Illusion; bij binnenkomst was dit de vraag. Door de keuze die je maakte volgde de keuze voor een pad door de beeldentuin van Museum Arnhem
- 2. Slow or fast; kies je voor het snelle eten (fastfood) of voor het langzaam gegaarde eten. Twee grote installaties waar je de keuze had qua nuttigen van je maaltijd.
- 3. Past or Future; verschillende kleine hapjes om je maaltijd aan te vullen. Verschillende gerechten op stokjes, geprikt in de beeldentuin

en gehangen aan netten in een prachtige installatie.

- 4. Future dream; het laatste thema, het dessert, was een gezamenlijke droom en geen keuzemoment meer. Hier kon je je gedachten achter laten ook op een van de bijbehorende kaarten.

De beeldentuin van Museum Arnhem was de perfecte locatie voor dit diner. Tweehonderd gasten genoten van een culinaire tijdreis, waarbij het menu geïnspireerd was door 20 jaar ontwerp in Arnhem. Dit bood een unieke gelegenheid voor makers en ontwerpers om elkaar te ontmoeten en te netwerken.

Deze interactieve aanpak gaf een speelse maar diepgaande invulling aan het thema en versterkte de verbinding tussen het verleden, heden en toekomst van ontwerp.

De avond werd afgesloten met een interactieve samenkomst en een feest. Dit feest werd in samenwerking met FDFA georganiseerd, die eveneens haar 10e jubileumjaar vierde. De gehele programmering bestond uit aan Arnhemse gelieerde makers, die het publiek verrasten met een DJ-set, onder begeleiding van een speciale training. Floris Schoonderbeek (product design), Sebastiaan Kramer (Creatief Directeur FDFA), Bas Kusters (mode-ontwerper) & Shirley Hart (DJ en performer) creëerden DJ sets. Gedurende de avond waren er visuals te zien van ArtEZ studenten. Deze afsluiting was niet alleen een feest, maar ook een experimenteel ontwerp project, met meer dan 600 bezoekers.

De vormgeving van het gehele programma is gedaan door twee vierdejaars ArtEZ grafisch studenten onder leiding van een ervaring vormgever.

Toekomstdenkers,

In september werd het jubileumjaar voortgezet met de avond Toekomstdenkers onder leiding van Jeroen Junte van DesignDigger. Tijdens deze avond werd in een gesprek met vijf sprekers, waaronder Mieke Gerritzen, Sabine Winters, Marjolein Pijnappels, Edwin Gardner en Frank Kolkman, de rol van ontwerpers in het verkennen en vormgeven van de toekomst besproken. De sprekers daagden ontwerpers uit om hun rol als toekomstdenkers verder te verkennen en verantwoordelijkheid te nemen in de complexe, veranderende wereld van vandaag.

Marjolein Pijnappels stelde de vraag hoe we iets praktisch kunnen maken dat zich over een lange tijd afspeelt. Ze verwees naar de denkwijze van Native Americans, die zeven generaties vooruit dachten. In haar visie zijn toekomstverkenningen vaak spiegels van het heden.

Edwin Gardner stelde dat de toekomst alleen te verkennen is in onze verbeelding: "Verbeelding gaat voor de feiten en realiteit uit." Hij benadrukte dat de toekomst eigenlijk een andere cultuur is, wat ontwerpers dwingt om buiten hun huidige context te denken.

Frank Kolkman bracht het gesprek terug naar de praktijk van ontwerpers: "Speculatief ontwerp forceert de context waarmee je het ontwerp schept." Hij betoogde dat ontwerpers een brug kunnen vormen tussen ideeën en concrete visualisaties, en dat ze bewust kunnen sturen in welke richting die toekomst zich ontwikkelt.

Mieke Gerritzen benadrukte dat we vaak over de toekomst spreken alsof het een enkelvoudig concept is, terwijl er in feite meerdere 'toekomst' bestaan. Ze legde uit dat door ideeën tastbaar te maken, we beter kunnen discussiëren over de toekomst die we willen vormgeven.

Sabine Winters bracht een interessante observatie naar voren over de kloof tussen data en verbeelding: "Alle data is er, maar onze verbeelding is nog niet zover." Ze verwees naar de ruimte, iets dat zowel ver weg als dichtbij voelt, en liet het publiek nadenken over de grenzen van ons huidige begrip van toekomstige mogelijkheden.

Met deze reflecties gaf de avond "Toekomst denkers" de aanwezigen veel om over na te denken. De sprekers daagden ontwerpers uit om hun rol als toekomstdenkers verder te verkennen en verantwoordelijkheid te nemen in de complexe, veranderende wereld van vandaag.





De expositie: Drukmakers

In lijn met het visuele karakter van OPA's activiteiten werd de expositie Drukmakers gelanceerd. Deze tentoonstelling, die het ontwerp van 20 jaar OPA-posters in de schijnwerpers zette, vond plaats in de koepel van Museum Arnhem. De opening kenmerkte zich door een inhoudelijk gesprek met Maaïke van Neck, hoofd grafisch ontwerp bij ArtEZ, die een belangrijke bijdrage levert aan het grafisch ontwerp in de stad. Het gesprek werd geleid door onze programmamanager Riëlle Schoeman.

Al twee decennia ontwerpen grafische talenten met Arnhemse wortels de posters voor de programma-avonden van OPA. Ontwerpers krijgen volledige creatieve vrijheid, van ontwerp tot druktechniek, wat heeft geleid tot een unieke en gevarieerde collectie. Deze collectie benadrukt de veelzijdigheid van ontwerpstijlen en biedt een fascinerend tijdsbeeld van het Arnhemse design. Het is zowel een eerbetoon aan de Arnhemse ontwerpgeschiedenis als een visueel feest voor elke designliefhebber.

Ontwerp is altijd in beweging, en dat blijkt uit de meer dan 120 posters die tussen mei 2004 en november 2024 zijn ontworpen. Samen vormen ze een dynamisch beeld van 20 jaar design, waarbij het ontwerpvak inspeelt op maatschappelijke uitdagingen en bijdraagt aan cultuur, toekomst, waarden en samenwerking. De tentoonstelling toont geen lineaire tijdlijn, maar brengt stromingen, uitdagingen en het handschrift van ontwerpers met Arnhemse binding samen. Twee opvallende stromingen waren het typografische ontwerp en het Do It Yourself (DIY)-ontwerp.

Arnhem wacht op je. Laten we samen de grenzen verleggen, de wereld vormgeven en de toekomst met design transformeren.

3.2 Samenwerkingen en verbindingen

Regioplatform BNO

Sinds 2021 is OPA officieel een regioplatform geworden van de BNO. De samenwerking levert voor zowel de ontwerpers en bureaus binnen de BNO, als voor de bij OPA aangesloten ontwerpers, diverse voordelen op. Voor die laatste groep zijn de expertise, de diensten en het netwerk van de BNO van grote toegevoegde waarde. Denk aan modelcontracten, juridisch en zakelijk advies op maat, specifieke trainingen, netwerkactiviteiten, landelijk podium en bereik. Voor de BNO betekent een hechtere samenwerking met deze actieve ontwerpers- community een kans om zichtbaarder en van nog meer waarde te kunnen zijn voor in het oosten gevestigde ontwerpers. Het afgelopen jaar profiteren alle leden van de BNO mee van het mooie OPA-programma, live of online. Andersom worden de in Arnhem en omstreken gevestigde ontwerpers zichtbaarder voor en door de BNO.

Creatief Arnhem

OPA is de drijvende kracht achter Creatief Arnhem en de stem van de ontwerper. We faciliteren, ondersteunen en zijn pevoerder. OPA is de link en de stem van de ontwerper en draagt inhoudelijk bij aan de kwaliteit van Creatief Arnhem. Waar Creatief Arnhem staat voor het collectieve belang van de sector, staat OPA voor de individuele ontwerper en ontwerpstudio.

Samen met mede-initiatiefnemer Coehoorn centraal en DOCKS zien wij het belang om de creatieve industrie in Arnhem meer 'gezicht' geven en zo een prominentere rol te pakken op de economische agenda van de gemeente Arnhem en onze eigen belangen te behartigen met zichtbaar resultaat. Ten tweede om grotere projecten, 't liefst cross-overs met andere sectoren in de stad of regio,(mede) initiëren die de Arnhemse creatieve industrie structureel op de kaart zet, haar unieke innoverend vermogen toont, bijdraagt aan serieuze impact en haar werkterrein verbreed.

FDFA

FDFA is sinds 2018 een actieve samenwerkingspartner op het gebied van Arnhems gelieerd talent, connecties en netwerk delen en samenwerking op inhoud en programma. Voor de komende jaren is er een samenwerkingsovereenkomst getekend.

ArtEZ university of the Arts

De samenwerking met ArtEz is het afgelopen jaar geïntensiveerd door ons jubileumjaar. Het is heel waardevol om zo dicht tegen de academie aan te werken en om samen te werren met de nieuwe generatie ontwerpers. In 2025 houden we deze samenwerking vast.

Münich Creative Business Week

In 2024 zijn we uitgenodigd door de München Creative Business Week. We hebben een sterk programma neergezet om de Arnhemse ontwerpkracht te tonen.

Overige samenwerkingen

In 2024 hebben wij met de volgende partijen samengewerkt met;

ArtEZ University of the Arts, Hogeschool Arnhem Nijmegen, Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers (bno) CASA, Omstand, FDFA, Mode Partners 025, Platform Binnenstad Arnhem, City Marketing, Innovate, Museum Arnhem, Creatief Arnhem, Arnhemse Uitnacht, Docks, HE ontwerp studio's, Creative NL, Dutch Design Week, gemeente Arnhem, Rozet, VPRO medialab, VPRO,

4. Organisatie

Ontwerpers

OPA is de stem van de ontwerpers en al deze ontwerpers hebben afgelopen jaar een bijdrage geleverd aan het programma.

AARGH! Ontwerpers, Anne Hänni, Anne Schaufeli, Atelier4, Atelier Gerco Hiddink, Bikedispenser, Bruens van Eijk, Buro Met, Coralie Vogelaar, Dana Dijkgraaf, Embleem, Edwin Gardner, Erdinç Saçan, Erland Schenk, Eric Velleman, Floortje/Fluitsma, Frank Kolkman, Gijs de Heij, Het Lab, Huub de Lang, Igor Teuwen, Isabelle Vaverka, Jeremy Jansen, Jelmer den Adel, Jesse van Meel, Jill Plaschek, Judith Bijden, Kallol Datta, Kai Udema, Karina Dimitriu, Katja Gruijters, Kim van Es, LaVerbe, Leon Houben, Marga van den Heuvel, Madelief Brandsma, Mariël Hoogeslag, Marjolein Pijnappels, Marleen Vos, Marloes de Laat, Merijntje aan de Rijn, Mieke Gerritzen, Milena Spaan, mmmade, NEWTEXECO, O.K. parking, Oh yes cool great, Olga Kersten, Ontwerpers om de hoek, Piet Paris, PresentProjects, Roel Vaessen, Rosalie Apituley, Ruben Doornweerd, Sabine Winters, Shaun Leyden, Sind 1416, Skol, Sjaak Hullekes, Sterre Verbrokkem, Stukk design, Studio Hands, Supermassive, Superposition, Thijs Mertens, Thorsten Buch, Tim Kwasięckij, Vincent Hammingh, Vincent van Horst, William van Giessen, de Vormforensen.



OPA is een stichting zonder winstoogmerk en heeft geen kantoor met werknemers in vaste dienst. OPA wil zijn doelstellingen realiseren met een kleine, efficiënte en daadkrachtige projectorganisatie bestaande uit een bestuur, een programmamanager, administrateur en freelancers die op projectbasis of via tijdelijke contracten worden betaald. OPA werkt volgens een bestuursmodel (zie Code Cultural Governance). Onze programmamanager is ons gezicht naar buiten en is verantwoordelijk voor de inhoud en organisatie van de afzonderlijke activiteiten in directe samenspraak met het bestuur. Het bestuur is inhoudelijk actief en bepaalt mede het jaarprogramma.

Overzicht

Bestuur

Voorzitter:

Dana Dijkgraaf

Penningmeester

Bob Elzen

Secretaris

Roos Meerman

Algemeen bestuurslid

Mark Kuiper

Dagelijkse leiding / programmamanager

Studio Mockingbird

Administratie/boekhouding

Go Esser

Vrijwilligers

Go Esser, Rita Stronks