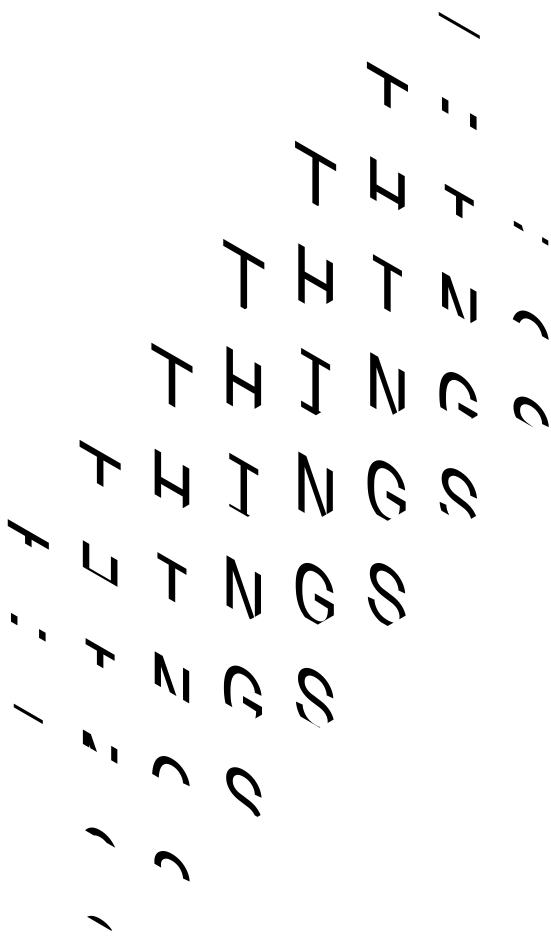




Stichting Ontwerp
Platform Arnhem OPA



Things

Jaarverslag 2018

Inhoudsopgave

Achtergrond en doelstelling	p.3
Creatief vestigingsklimaat: lokaal en regionaal	p.4
Financiën en co-financiering	p.4
Organisatie	p.5
Marketing en communicatie	p.5
Terugblik op 2018 Things	p.6
Activiteitenoverzicht 2018	p.8
Toekomst: het activiteitenprogramma 2019	p.16

Achtergrond en doelstelling

Ontwerp Platform Arnhem (OPA) biedt een hoogwaardig programma dat belangrijke ontwikkelingen binnen de ontwerpwereld signaleert, presenteert en bespreekt. Dit doet OPA al bijna 15 jaar, met verschillende activiteiten. Naast bewezen successen zoekt OPA steeds naar actuele manieren om haar doelen te bereiken. Een aantal jaar was er sprake van een meewerkend bestuur, maar sinds medio 2017 is het doel het - vrijwillige - bestuur de strategie uit te laten zetten en de activiteiten te laten controleren. Het huidige bestuur bestaat uit voorzitter Els Koot, penningmeester Erwin Ykema, secretaris Dyneke Kuiken en algemeen bestuurslid Sebastiaan Kramer. In 2018 was Kathlijn de Booij actief als directeur & programma-coördinator.

OPA heeft tot doel:

- een regionaal podium te bieden voor lokale, regionale en (inter)nationale ontwerpers op het gebied van mode-, product-, grafisch en interactief ontwerpen;
- het onderzoeken en bespreken van relevante visies en actuele zaken binnen genoemde vakgebieden en deze toegankelijk maken voor ontwerpers, studenten en overige geïnteresseerden;
- verbindingen te stimuleren die individuele ontwerpers en het regionale ontwerpveld inspireren en professionaliseren.

De doelstellingen van OPA komen voort uit de visie dat ontwerpers en vormgeving een belangrijke bijdrage leveren aan de kwaliteit en verbetering van onze omgeving – zowel openbaar als privé. OPA heeft als missie de bijdrage van ontwerpers aan deze kwaliteit - zowel regionaal als (inter)nationaal - te bevorderen en te tonen om zo verdere ontwikkeling bij alle bij het ontwerpen betrokken partijen te stimuleren, de professionalisering van de beroepsgroep te vergroten en het publiek kennis over het vakgebied te bieden.

OPA is er in de eerste plaats voor ontwerpers en richt haar activiteiten nadrukkelijk op de verschillende fasen van het ontwerperschap: van studenten en jonge professionals tot experts en visionairs. Daarbij is steeds oog voor de diversiteit en overlap tussen de verschillende ontwerpdisciplines.

Daarnaast laat OPA graag een breder publiek van in ontwerp geïnteresseerden bedrijven en individuen in aanraking komen met ontwikkelingen in het vakgebied: dit vergroot het bereik, het effect en de erkenning van het vakgebied en stimuleert verdere ontwikkeling en professionalisering.

Creatief vestigingsklimaat: lokaal en regionaal

Arnhem is de thuisbasis van veel ontwerpers, labels en studio's uit verschillende disciplines (o.a. Frank Kolkman, Richard Vijgen, Maison the Faux, Arnout Visser, Humanoid, Catalogtree, Floris Schoonderbeek, Rick Tegelaar, Klaas Kuiken, Spijkers & Spijkers), studenten in creatieve richtingen (ArtEZ, de HAN en RijnIJssel) en organisaties & bedrijven in de creatieve- en maakindustrie. Deze sector levert een belangrijke bijdrage aan de levendigheid en leefbaarheid van de stad. Om de stad aantrekkelijk te blijven maken voor deze doelgroep en een gezond creatief vestigingsklimaat te realiseren is het belangrijk dat er laagdrempelige mogelijkheden zijn om werk te presenteren, kennis en ideeën uit te wisselen en samenwerkingen te starten.

Arnhem heeft als stad een uitgesproken cultureel en creatief profiel met een bijzondere artistiek klimaat, een kleinschalige infrastructuur, goede voorzieningen en de dynamiek van een groot aantal net afgestudeerde, jonge en startende beeldende kunstenaars, architecten, ontwerpers, musici, dansers en acteurs. Al decennialang ontmoeten de diverse creatieve disciplines elkaar zowel binnen het onderwijs als in de stad voor uitwisseling en samenwerking. Binnen deze culturele infrastructuur opereert OPA als platform voor ontwerpers naast het Centrum voor Architectuur en Stedenbouw Arnhem (CASA) voor architecten, Studio Omstand die de relatie tussen hedendaagse beeldende kunst en het publieke domein onderzoekt en Beeldende Kunsten Arnhem (BKA) voor beeldend kunstenaars. Met deze organisaties wordt regelmatig samengewerkt. Het succes van de Arnhemse ontwerpers is in belangrijke mate gelegen in de mix van artistieke inspiratie, kritisch engagement en ambachtelijk kunnen. OPA pleit (evenals bij haar oprichting in 2004) voor een intensieve samenwerking waar disciplines niet verkokeren maar er onderling geïnspireerd wordt.

In de regio (Gelderland, Oost-Nederland) bevinden zich interessante en inspirerende productieateliers, -bedrijven, (kennis)industrieën (Akzo Nobel, Atag, Etna, Schipper Bosch/IPKW), (semi-)publieke bedrijven (Cito, VGZ, TenneT, DNV Kema, Burgers Zoo, Nederlands Openluchtmuseum) en bijzondere uitgevers van vormgeving (o.a. De Vorm, Arco, Boekschap) waarvoor ontwerpen een belangrijke rol speelt of kan spelen. Ook het dichtbijgelegen Ruhrgebied is een interessante buurregio met productie-, afzet- en inspiratiemogelijkheden (met relevante beurzen, musea en opleidingen) voor ontwerpers. OPA onderhoudt contacten en werkt waar mogelijk en gewenst samen met de regionale centra voor technologie (RCT's) en het platform creatieve technologie (PCT).

Financiën en co-financiering

De activiteiten van OPA kennen een hybride financiering door middel van o.a. subsidies, sponsors, OPA-members en bijdragen in de vorm van kaartverkoop en horeca. OPA is door de provincie Gelderland aangewezen als partner binnen het programma Cultuur & Erfgoed. Een status die recht geeft op het indienen van subsidie-aanvragen voor een project in de periode januari 2017 t/m december 2018. OPA heeft voor de activiteit Arnhemse Nieuwe een aanvraag ingediend voor co-financiering binnen de tender Producties en Festivals. Deze subsidie is toegekend. Voor het eerst is er ook een project-subsidie toegekend vanuit de Stichting Pictoright: een prettige samenwerking met een duidelijk inhoudelijke link. In het kader van de samenwerking met CASA (Arnhemse Nieuwe, 20x20, Een Goed Boek), Studio Omstand (20x20) en BKA (Arnhemse Nieuwe, Een Goed Boek) zijn afspraken gemaakt over een gezamenlijke organisatie en financiële bijdragen. In 2017 is er een relatie ontstaan met de Hogeschool Arnhem Nijmegen (HAN) en de BNO, en ook zij dragen in 2018 financieel bij aan het jaarprogramma. In 2018 is er ook een samenwerking gestart met de MBO RijnIJssel Creatieve Industrie: zij doen een financiële bijdrage en de OPA-activiteiten worden een onderdeel van het lesprogramma van verschillende opleidingen. Tot slot heeft de Gemeente Arnhem OPA een betaalde opdracht toegekend voor het realiseren van een pop-up winkel voor de verkoop van werk van jong, Arnhemse talent tijdens het Fashion & Design festival. Vanuit ArtEZ was financiering dit jaar helaas niet mogelijk.

OPA streeft naar een realistische balans tussen verschillende financieringsvormen en zal zich daar de komende tijd voor blijven inzetten: naast de huidige samenwerkingsverbanden met de verschillende onderwijsinstellingen wil OPA ook meer samenwerking met het bedrijfsleven. Daarnaast worden er gesprekken met de gemeente gevoerd over toekomstige financieringsmogelijkheden. Ook is een toenemend deel van de gelden afkomstig van 'members' - een individu zijn, maar ook bedrijven of organisaties - die daarmee uitdrukking geven aan het draagvlak voor OPA. OPA is echter van mening dat een ideële organisatie voor ontwerpers en vormgeving in de regio niet geheel zonder overheidssubsidie kan voortbestaan. Een afbouw van overheidsgelden naar nul acht OPA dan ook niet realistisch.

Organisatie

OPA is een stichting zonder winstoogmerk en heeft sinds 2013 geen kantoor met werknemers in vaste dienst. OPA wil zijn doelstellingen realiseren met een kleine, efficiënte en daadkrachtige projectorganisatie bestaande uit een bestuurlijk adviesorgaan (Raad van Advies), een inhoudelijk adviesorgaan/denktank (de Programmaraad), een bestuur, diverse projectcoördinatoren en ZZP-ers die op projectbasis worden betaald. OPA werkt volgens een bestuursmodel (zie Code Cultural Governance). De RvA is dan ook geen formele Raad van Toezicht. Zij is wel statutair vastgelegd maar haar taken kunnen in een eigen huishoudelijk reglement worden bepaald. Gezien de schaal van de organisatie kiest OPA er bewust voor geen formele Raad van Toezicht model te hanteren.

In 2018 werkte OPA met een programmacoördinator in de persoon van Kathlijn de Booij. Zij was verantwoordelijk voor de inhoud en organisatie van de afzonderlijke activiteiten in directe samenspraak met het bestuur. Het bestuur is inhoudelijk actief en bepaalt met de Programmaraad en programmacoördinator het activiteitenprogramma. De productie van de avonden wordt uitgevoerd door Studio Mockingbird.

Marketing en communicatie

OPA kent voor zijn activiteiten verschillende doelgroepen:

- Studenten en professionals die een vakmatige interesse hebben in vormgeving en in voor hen relevante actuele ontwikkelingen, die vakgenoten willen ontmoeten en kennis, ervaring en contacten willen delen;
- Organisaties en bedrijven die vakmatig geïnteresseerd zijn in vormgeving en ontwerpers;
- Publiek dat een algemene interesse heeft in vormgeving.

Voor de grotere, gezamenlijke activiteiten gericht op alle doelgroepen streeft OPA naar ca. 200 tot 300 bezoekers. Kleinschalige, meer specialistische activiteiten zijn gericht op een publiek van ca. 25 tot 80 bezoekers. Voor het bereiken van de doelgroepen hanteert OPA verschillende communicatievormen:

- De website (www.o-p-a.nl. Bereik van 1.200 unieke bezoekers per maand) met een Online Magazine - artikelen en interviews, maar ook video's van de OPA-avonden - een member-pagina en het poster-archief;
- De maandelijkse digitale nieuwsbrief (ca. 1.500 adressen) met agenda, verslagen van de OPA-avonden, belangrijk nieuws uit het vakgebied en interviews met de ontwerper van de poster;
- Social media: Facebook (www.facebook.com/OntwerpPlatformArnhem met ruim 1400 likes) en Instagram (bijna 800 volgers). Voor het aankondigen van activiteiten, verslagen daarvan en delen van nieuws uit het vakgebied;
- Offline communicatie zoals drukwerk van affiches en flyers voor verspreiding in de stad. OPA kiest jonge Arnhemse ontwerpers die hiervoor een vergoeding ontvangen en op deze wijze kunnen bouwen aan hun portfolio;
- Actieve benadering van lokale, regionale en landelijke offline en online media (o.a. van Arnhem Direct, De Gelderlander en BNO Vormberichten).

Terugblik op 2018 | 'Things'

Als jaarthema voor 2018 koos OPA 'Things'. De eindexamenexposities van de verschillende designopleidingen laat zien dat de verschillende richtingen steeds vrijer omgaan met het eigen medium. De traditionele media en tools worden losgelaten en steeds vaker zien wij een enorme breedte in gekozen techniek en uitsingsvorm die wars lijkt van iedere traditionele vorm behorend tot de discipline.

Het lijkt vooral om concepten en ideeën te draaien, in plaats van concrete en functionele 'dingen'. De vrijheid binnen de verschillende ontwerpstroming is mooi om te zien - het levert cross-overs en zelfs nieuwe vakgebieden op - maar de traditionele 'tool'-box van de gespecialiseerde ontwerper lijkt hiermee ook ter discussie te staan. Is vormgeven vooral een mentaliteit geworden? Of kan ontwerp nog steeds niet zonder het specialisme van het medium, de techniek en de tools? Dit jaar probeerde OPA met het jaarthema de focus te leggen op dingen – de meest concrete uitkomsten van een ontwerpproces - en ontwerpers die zich juist laten leiden door de basis: medium, materiaal, techniek.

25 januari 2018	Jaaropening Nieuw Nieuw Nieuw
22 februari 2018	Ideas & Things
22 maart 2018	20x20!
19 april 2018	Matter of Things
juni-juli 2018	Pop-up shop HereRightNow
juni-juli 2018	Expositie Drukmakers - een ode aan de OPA-poster
14 juni 2018	(No)thing to wear
5 juli 2018	Een Goed Ding
20 september 2018	Arnhemse Nieuwe 2018
15 november 2018	Next Best Thing
29 november 2018	Een Goed Boek 2018



Donderdag 25 januari 2018

- Ontwerp poster: Superposition
- Locatie: Studio Founded
- Aantal bezoekers: 48
- Moderator: Peter van der West

Jaaropening - Nieuw Nieuw Nieuw

De opening van een nieuw OPA-jaar! Onder leiding van moderator Peter van der West presenteerde OPA het inhoudelijk jaarthema: Things. Daarnaast werd de nieuwe website met Online Magazine gelanceerd - om de kennis die tijdens de activiteiten gegenereerd wordt voor een breder publiek beschikbaar te maken. Tot slot volgde een presentatie van ontwerpbureau Superposition: OPA gaat een samenwerking aan waarbij zij al het grafisch werk voor het jaarprogramma ontwerpen. en zo gedurende het jaar verdieping in het werk kunnen onderzoeken.

Naar aanleiding van de presentatie van Superposition plaatste OPA een interview met het ontwerpduo in het Online Magazine.

Donderdag 22 februari 2018

- Ontwerp poster: Superposition
- Locatie: Studio Founded
- Aantal bezoekers: 79
- Moderator: Peter van der West

Ideas and things

Deze avond draaide om de Visionair versus de Vakman – het concept of het functionele product. Is design een mentaliteit of de samenkomst van medium, techniek en tools? Of is een idee al een waardevol product in de wereld van patentpiraten en octrooijagers? Hendrik-Jan Grievink van Next Nature Network liet de betekenis van speculatief ontwerp zien: een reclamecampagne voor een uitzendbureau voor robots bijvoorbeeld, om een gesprek op gang te brengen. Mark Sturkenboom is van mening dat concepten een vorm moeten krijgen om echt betekenis te hebben - maar de functie kan ook 'conversation piece' zijn. Jan de Wrede tot slot gaf uitleg over op welke manieren je jouw intellectueel eigendom slim beschermt en wanneer het nodig is.

Sprekers

Hendrik-Jan Grievink - ontwerper & onderzoeker bij Next Nature Network

Mark Sturkenboom - productontwerper

Jan de Wrede - advocaat bij De Kempenaer Advocaten, gespecialiseerd in intellectueel eigendom.

Zowel Mark Sturkenboom als Jan de Wrede schreven naar aanleiding van de presentatie een artikel voor OPA's Online Magazine.

Donderdag 22 maart 2018

- Ontwerp poster: Dana Dijkgraaf
- Locatie: Showroom Arnhem
- Aantal bezoekers: 244
- Moderator: Edwin Verdurmen
- In samenwerking met CASA en Studio Omstand

20x20!

Op uitnodiging van Ontwerp Platform Arnhem, Architectuurcentrum CASA en Studio Omstand presenteerden negen architecten, ontwerpers en kunstenaars hun projecten en passies binnen de formule van twintig beelden maal twintig seconden. 20x20! heeft zich de afgelopen jaren ontpopt tot één van dé culturele events van Arnhem met rond de 250 bezoekers. Alle drie de instellingen presenteren hiermee hoogtepunten uit hun vakgebied aan een breder cultureel publiek. Een succesvolle avond!

Sprekers vanuit OPA

Maarten Verweij - grafisch ontwerper bij Sinds1416

Merlijne Marell - illustrator

Mieke van den Hout - product- en textielontwerper

Schoen- en textielontwerper Suzanne Oude Hengel was helaas ziek.

Alle uitgenodigde sprekers schreven een column, interview of artikel voor OPA's Online Magazine.

Donderdag 19 april 2018

- Ontwerp poster: Superposition
- Locatie: Studio Founded
- Aantal bezoekers: 35
- Moderator: Peter van der West

Matter of Things

Een inhoudelijke avond over materialisering – de basis van ‘dingen’. Op uitnodiging van OPA spraken twee ontwerpers die werken vanuit de verschillende fases van materiaal – als grondstof, in gebruik en als afval – en materiaaleigenschappen. Actuele onderwerpen waren materiaal-schaarste - Atelier NL introduceerde het probleem van ‘zand-tekort’ en zelfs de ‘zand-maffia’ - en circulair ontwerpen: Tjeerd Veenhoven presenteerde zijn visie op duurzaamheid en hoe hij bezig is biologisch afbreekbare materialen en producten uit lokale grondstoffen te ontwikkelen.

Sprekers

Tjeerd Veenhoven - product- en materiaalontwerper
Lonny van Ryswyck - productontwerper bij Atelier NL

Tjeerd Veenhoven schreef naar aanleiding van zijn presentatie een artikel voor OPA's Online Magazine.

Donderdag 14 juni 2018

- Ontwerp poster: Superposition
- Locatie: De Melkfabriek
- Aantal bezoekers: 53
- Moderator: Peter van der West
- In samenwerking met State of Fashion

(No)thing to wear

In samenwerking met State of Fashion presenteerde OPA een avond over duurzame mode. Door de komst van fast fashion is kleding een wegwerpding geworden. Hoe kunnen we deze vervuilende industrie verduurzamen? Hoeveel draagbare dingen hebben we écht nodig? En waar moet de kleding die we dragen dan aan voldoen? We onderzochten welke concrete stappen Arnhemse ontwerpers en labels maken om het huidige modesysteem te veranderen. Zo lanceert Sjaak Hullekes binnenkort zijn nieuwe label Hul le Kes - zijn antidote tegen fast fashion. Hij maakt uitsluitend gebruik van antieke stoffen, geleverd met natuurlijke pigmenten en kledingstukken krijgen een paspoort mee waarmee ze na gebruik geretourneerd kunnen worden om als basis te dienen voor een nieuw stuk. Elsien Gringhuis is al jaren een pionier op het gebied van duurzame mode: zij werkt met duurzame stoffen en presenteert geen seizoenen meer maar een doorlopende collectie waarvan de kledingstukken worden geleverd zolang de gebruikte stof beschikbaar is.

Sprekers

Elsien Gringhuis - modeontwerper
Sjaak Hullekes - modeontwerper
Karin Vlug - modeontwerper

Studenten Audiovisueel van RijnIJssel filmde de presentaties - deze zijn beschikbaar via ons Online Magazine en vimeo-kanaal.

Donderdag 5 juli 2018

Een Goed Ding

- Ontwerp poster: Superposition
- Locatie: FDFA Hoofdlocatie
- Aantal bezoekers: 52
- Moderator: Francis Broekhuizen
- In samenwerking met het Fashion & Design Festival

In navolging van de thema-avond Een Goed Boek, luidden we de zomer in met Een Goed Ding: een avond over succesvolle ontwerpen van Arnhemse makers. Tijdens deze bloemlezing van lokaal talent presenteerden zij - vanuit verschillende disciplines - hun eigen 'ding'.

Sprekers

Ineke Hans - productontwerper
Erik Vos - grafisch ontwerper bij Het Lab
Richard Vijgen - interaction designer
Floris Schoonderbeek - productontwerper
Studio Ryn - mode
Hilmer Thijs - grafisch ontwerper bij Studio Hands
Erik Stehmann - productontwerper

Een aantal 'Goede Dingen' waren te zien of te koop in de pop-up shop/expo HereRightNow van OPA op het Fashion & Design Festival en er verscheen een artikel in het Online Magazine.

Donderdag 20 september 2018

Arnhemse Nieuwe 2018

- Ontwerp poster: Ruben Doornweerd
- Locatie: Showroom Arnhem
- Aantal bezoekers: 306
- Moderator: Edwin Verdurmen

Ieder jaar selecteert een onafhankelijke, multidisciplinaire jury op uitnodiging van OPA, Architectuurcentrum CASA en Beeldende Kunst Arnhem (BKA) de circa tien beste afstudeerders van de faculteit Art & Design van ArtEZ hogeschool voor de kunsten Arnhem. Daarnaast selecteerde de jury ook jong Arnhems talent dat een starterstipendium ontving van het Mondriaan Fonds en het Stimuleringsfonds.

De selectie vindt plaats op basis van de potentie van het eindexamenwerk om op een innovatieve of visionaire wijze bij te dragen aan culturele, maatschappelijke en economische vernieuwingen.

De Arnhemse Nieuwen stelden zich voor met een presentatie in het 20X20 format. Daarin vertelden ze over hun werkwijze, ontwerpvisie en plannen voor de toekomst.

Sprekers

Design en Vormgeving
Lola Beumer - Graphic Design (BA)
Gala Borovic - Fashion Design (MA)
Lilian van Daal - startstipendium Stimuleringsfonds
Hanneke Klaver - Product Design (BA)
Mehdi Mashayekhi - Fashion Design (BA)
Jelle Reith - Interaction Design (BA)

Architectuur
Teun Leene - Bouwkunst (MA)

Beeldende Kunst
Rikke ter Horst - Fine Art (BA)

Studenten Audiovisueel van RijnIJssel maakten een aftermovie van de avond - deze is te zien in ons Online Magazine en vimeo-kanaal.

Donderdag 15 november 2018

- Ontwerp poster: Superposition
- Locatie: Studio Founded
- Aantal bezoekers: 42
- Moderator: Peter van der West

Next Best Thing

Een avond over Dingen van de Toekomst en de Toekomst van Dingen. Nu dingen deels virtueel worden, zijn het dan nog wel 'dingen'? En in hoeverre is The Internet of Things een 'smart' ontwikkeling, als apparaten gehackt kunnen worden? En wat wordt de volgende stap voor ontwerpers in een wereld waar je met een printer een eigen product kunt maken en je jouw eigen afval recyclet tot nieuw materiaal?

Sprekers

Erik Klarenbeek - designer of the unusual
Edwin Gardner - futuroloog bij Monnik

Studenten Audiovisueel van RijnIJssel filmde de presentaties - deze zijn beschikbaar via ons Online Magazine en vimeo-kanaal.

Donderdag 29 november 2018

- Ontwerp poster: Kai Udemä
- Locatie: Showroom Arnhem
- Aantal bezoekers: 93
- Moderator: Edwin Verdurme
- In samenwerking met
CASA en Plaatsmaken

Een Goed Boek

Samen met CASA en Plaatsmaken organiseerde OPA ook dit jaar weer Een Goed Boek. Een avond waarop maar liefst 11 beste Arnhemse boeken – van een Arnhemse schrijver, fotograaf, vorm- of uitgever - van 2017 gepresenteerd werden door de makers zelf. De boeken waren die avond ook verkrijgbaar.

Merlijne Marell - illustrator van *Volle Muil*

Loopvis - uitgeverij van *Distilleren - de kunst van het ruiken*

Marije Sietsma - uitgever van *Komma*

Sibylle Eimermacher / Martin Brandsma - vormgevers van *Archives of absence, archives of presence*

Kila van der Starre / Babette Zijlstra / De Vormforensen
- schrijvers en vormgevers van *Woorden temmen*

Stukk Design - grafisch vormgevers van *Work it, make it*

Wouter Botman - schrijver van *NDSM toen en nu*

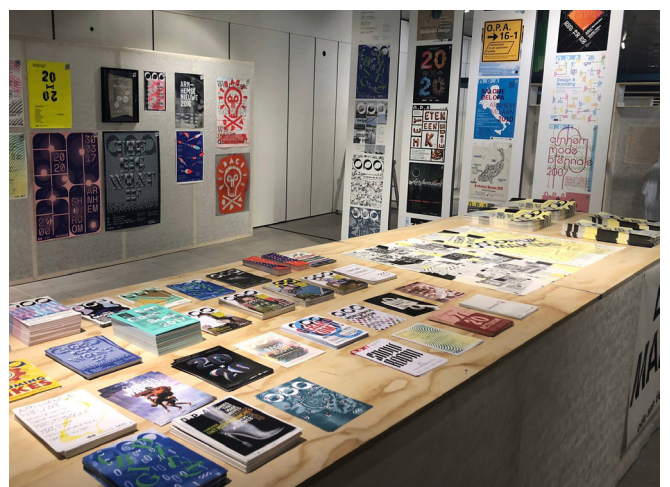
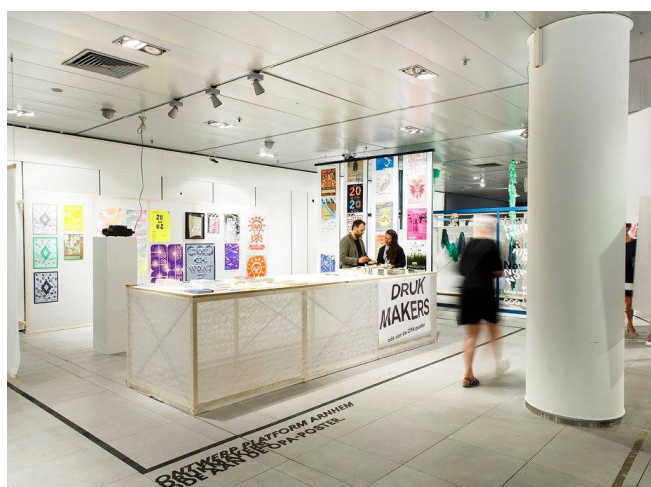
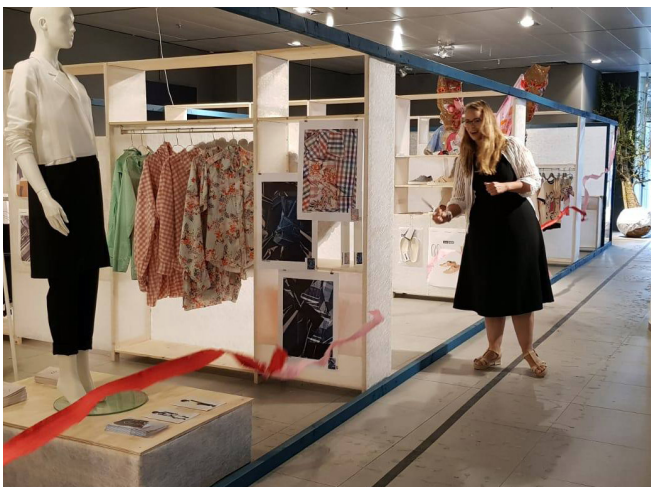
Kees Crone - schrijver van *Arnhem gezien door Crone*

Dana Dijkgraaf - vormgever van *Next Move LAB*

Marten Hendriks - schrijver van *Leven / Werk*

Catalogtree - vormgevers van *The Public Private House*

Studenten Audiovisueel van RijnIJssel maakten een aftermovie van de avond - deze is te zien in ons Online Magazine en vimeo-kanaal.



1 juni - 15 juli 2018

HereRightNow - store for future essentials

- Concept: Kathlijn de Booij
- Grafisch vormgeving: Dana Dijkgraaf
- Locatie: F&D
- In opdracht van Gemeente Arnhem

OPA presenteerde tijdens het Fashion & Design Festival Arnhem een pop-up shop op de hoofdlocatie F&D, in opdracht van Gemeente Arnhem. De shop toonde en verkocht het werk van 9 jonge, Arnhemse ontwerpers & labels en bevatte twee shop-in-shops. Naast direct verkoopbare producten werden er prototypes en experimenten getoond en uitgebreide profielen van de verschillende ontwerpers en labels.

Deelnemers

Marjolein Grotenhuis - interieurobjecten
Studio Roos Meerman - interaction/product
Liesbeth Sterkenburg - mode
Elsien Gringhuis - mode
Schepers Bosman - mode
Studio Mieke Lucia - interieurobjecten
Roderick Pieters - schoenen
Tijn van Orsouw - product
Fundies - mode

Shop in shop

Maison the Faux - mode
Peet Dullaert - mode

1 juni - 15 juli 2018

Drukmakers - Ode aan de OPA-poster

- Concept: Kathlijn de Booij
- Grafisch vormgeving:
De Vormforensen
- Locatie: F&D
- In samenwerking met Pictoright

OPA laat al 14 jaar lang voor elk ontwerpcafé een poster ontwerpen: grafisch talent met Arnhemse roots krijgt volledig de vrije hand in ontwerp en druktechniek. Het resultaat is een prachtig overzicht van verschillende ontwerpstijlen en visies op het medium 'de OPA poster'. De expositie Drukmakers toonde een selectie uit dit poster-archief - een mooi tijdsbeeld en een visueel feest!

Met posters van o.a.

Jeremy Jansen, William van Giessen, Sinds1416, Joost Overbeek, De Vormforensen, Dana Dijkgraaf, Superposition, Studio Hands, Julius van der Vaart, O.K. Parking, Karina Dimitriu, Graphic Playground, Coralie Vogelaar, Ruben Doornweerd, Catalogue Tree, Elmar Notenboom.

24 x per jaar

Online Magazine

OPA heeft de laatste jaren geïnvesteerd in online blogs. In 2016/2017 heeft OPA deze blogs kritisch geanalyseerd en ziet een duidelijke potentie hierin, ook om deze blogs naar een hoger niveau te tillen door ze breder te trekken naar 'artikelen', in diverse vormen als interviews, videoverslagen, beeldessays of columns. De artikelen worden ingezet in zetten om verdieping te geven aan het gekozen jaarthema en het opbouwen van een kennisarchief.

De nieuwe website die januari 2018 gelanceerd werd is hier volledig op ingericht – de website fungeert als een Online Magazine, waarvan de artikelen de hoofdmoot vormen.

Artikelen 2018

Van idee tot IE

Mark Sturkenboom: Vormtaal voor ideeën €

Interview Superposition €

Suzanne OUde Hengel: Specialist in wording

Studio Mieke Lucia: Kleur en comfort tastbaar maken €

Maarten Verweij: design thinking €

Merlijne Marell: Schurk in een jurk

Tjeerd Veenhoven: Riding the wave of sustainable transition €

Elsien Gringhuis - (no)thing to wear

Sjaak Hullekes - (no)thing to wear

Karin Vlug - (no)thing to wear

HereRightNow

Drukmakers

Een Goed Ding

Interview Els Koot €

Interview Erwin Ykema €

Interview Bob Elzen - Low&bonar €

Interview Ruben Doornweerd

Aftermovie Arnhemse Nieuwe 2018

Interview Hanneke Klaver

Interview Kai Udemä

Eric KLarenbeek - Next Best Thing

Monnik - Next Best Thing

Aftermovie Een Goed Boek

Activiteitenoverzicht 2018

Arnhemse Nieuwe

Gepland in 2018

- Eén editie

Gerealiseerd in 2018

- 20 september: Arnhemse Nieuwe 2018

Jaarprogramma Things

Gepland in 2018

- 6 podiumavonden

Gerealiseerd in 2018

- 15 januari 2018: Nieuw Nieuw Nieuw
- 22 februari 2018: Ideas & Things
- 19 april 2018: Matter of Things
- 14 juni 2018: (No)thing to wear
- 5 juli 2018: Een Goed Ding
- 15 november 2018: Next Best Thing

Overige activiteiten

Gepland in 2018

- 20x20!
- Een Goed Boek
- Online artikelen

Gerealiseerd in 2018

- 22 maart 2018: 20x20!
- 29 november 2018: Een Goed Boek
- 24 online artikelen
- Pop-up shop HereRightNow
- Expositie Drukmakers

Toekomst: het activiteitenprogramma 2019

Als jaarthema voor 2019 kiest OPA 'Save Our Souls'. Zoals 'Things' een reactie was op de steeds vrijere interpretatie van 'toegepast ontwerp' is het thema ook dit keer een reactie op actuele ontwikkelingen: design is van oorsprong een dienend vakgebied, maar niet gespeend van grootse ideeën of utopische vergezichten. Stromingen als het Bauhaus poogden met design 'betere mensen' te maken: als de behoeften van mensen vervuld werden door goede, betaalbare producten te ontwerpen – geschikt voor massaproductie en met eenvoudige constructies van vernieuwende materialen – zouden zij vanzelf meer solidair en gelukkiger worden. Een aantal decennia heeft de designwereld echter moreel weinig impact gehad: vooral in begin van deze eeuw was 'design' een toverwoord waarmee alles opgeleukt kon worden en designers rocksterren die een hele persoonlijkheidscultus rond zichzelf en hun zeer individualistische ontwerpstijl creëerden.

Maar er is een kentering gaande: de wereld staat voor grote problemen - zoals een klimaat-, financiële- en vluchtelingencrisis - en er lijkt een voorzichtige verandering in het vakgebied te komen. Al is de focus nu vaak 'duurzamere spullen produceren' in plaats van creatief talent voor een radicaal nieuw doel in te zetten. Maar kan ontwerp een rol spelen bij het oplossen van wereldproblemen? En kan andersom de focus op deze echte wereld ook helpen de reputatie van het vakgebied te verbeteren? Dit maakt het thema tweeledig: 'red de wereld' maar ook 'red de ontwerper'...