



Ontwerp Platform Arnhem

Save Our Souls

Jaarprogramma 2019

Inleiding

Ontwerp Platform Arnhem (OPA) biedt sinds 2004 een hoogwaardig programma dat belangrijke ontwikkelingen binnen de ontwerpwereld signaleert, presenteert en bespreekt. De doelstellingen van OPA komen voort uit de visie dat ontwerpers en vormgeving een belangrijke bijdrage leveren aan de kwaliteit en verbetering van onze omgeving – zowel openbaar als privé. OPA heeft als missie de bijdrage van ontwerpers aan deze kwaliteit - regionaal en (inter)nationaal - te bevorderen en te tonen om zo verdere ontwikkeling bij alle bij het ontwerpen betrokken partijen te stimuleren, de professionalisering van de beroepsgroep te vergroten en het publiek kennis over het vakgebied te bieden.

De disciplines waar OPA zich op richt zijn mode-, product-, grafisch en interactief ontwerp (e-culture). De focus ligt daarbij op de professionele sector in de regio: de thuisbasis van veel ontwerpers uit verschillende disciplines, studenten in creatieve richtingen en organisaties & bedrijven in de creatieve- en maakindustrie. Deze drie doelgroepen leveren een belangrijke bijdrage aan de levendigheid en leefbaarheid van de regio. Om de regio aantrekkelijk te blijven maken voor deze sector en een gezond creatief vestigingsklimaat te realiseren is het belangrijk dat er laagdrempelige mogelijkheden zijn om werk te presenteren, kennis en ideeën uit te wisselen en samenwerkingen te starten. OPA gelooft in het koppelen van deze drie doelgroepen en als ontwerpplatform actief activiteiten te initiëren om dit te bewerkstelligen.

Daarnaast laat OPA graag een breder publiek van in ontwerp geïnteresseerden bedrijven en individuen in aanraking komen met ontwikkelingen in het vakgebied: dit vergroot het bereik, het effect en de erkenning van het vakgebied en stimuleert verdere ontwikkeling en professionalisering. Andersom bevordert dit het cultureel vestigingsklimaat van de regio: een regio waarin 'ontwerp' in al haar facetten aangeboden wordt – van opleiding en lezing tot expositie en shop.

Dit doet OPA al 15 jaar, met verschillende activiteiten. Naast bewezen successen zoekt OPA steeds naar actuele manieren om haar doelen te bereiken.

Kernthema's binnen het beleidsplan:

OPA is belevend en op de hoogte van de laatste ontwikkelingen bij de verschillende ontwerpdisciplines wereldwijd. OPA heeft altijd een brede focus en hecht belang aan een grote verscheidenheid aan (ontwerp) disciplines. OPA maakt ontmoetingen mogelijk tussen ontwerpers – ook vanuit verschillende disciplines - studenten en geïnteresseerden en verlaagt zo drempels. OPA is altijd van hoogwaardige, inspirerende, uitdagende en vaak vooruitstrevende kwaliteit. OPA draagt bij aan een gezond cultureel vestigingsklimaat in Arnhem en de 'leefbaarheid' van Arnhem voor ontwerpers. OPA helpt Arnhemse alumni aan een interessant netwerk waarin zij zich kunnen profileren en ontwikkelen. OPA beweegt zich met internationale tendensen passend bij de missie en visie. OPA speelt in op de behoeften van ontwerpers, niet op de behoeften van beleid van derde. OPA inspireert en motiveert ontwerpers in het maken van hun werk om de kwaliteit van het ontwerpersklimaat te verhogen. OPA ziet vormgeving als essentieel onderdeel van de maatschappij. OPA heeft een belangrijke regionale functie voor het KAN-gebied, de Achterhoek en de IJsselvallei.

Activiteiten

De kern is de kwalitatief hoogwaardige inhoud die tot uiting komt in programmatische activiteiten zoals ons jaarprogramma, de cross-over avonden en in artikelen in ons Online Magazine:

Jaarprogramma

Ontwerp Platform Arnhem biedt een jaarprogramma met ontwerpcafés rondom een actueel thema in de hedendaagse vormgeving. Het doel is 6 avonden te organiseren, waarbij er 2 tot 3 sprekers op het podium staan. OPA kiest daarbij naast ontwerpers ook voor externe experts: een wetenschapper of bijvoorbeeld journalist die het onderwerp vanuit een andere invalshoek benadert. Na de presentaties worden de sprekers uitgenodigd voor een plenair gesprek op het podium waarbij vragen uit het publiek beantwoord en besproken kunnen worden. Zo wordt het publiek gestimuleerd tot discussies en gesprekken tijdens de netwerkborrel na afloop.

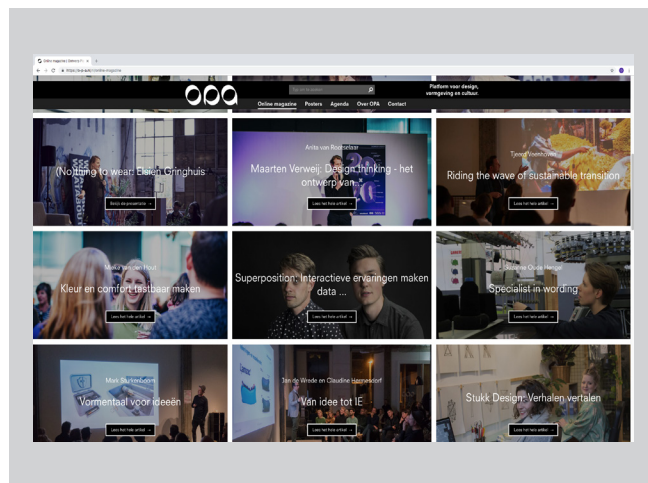
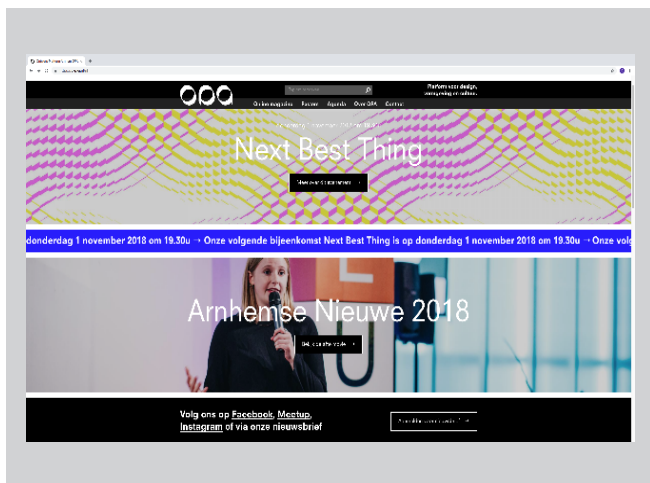
Cross-over avonden

Als aanvulling op dit jaarprogramma organiseert OPA ook drie partneravonden met o.a. Centrum voor Architectuur en Stedenbouw Arnhem (CASA), ArtEZ en Stichting Beeldende Kunst Arnhem. Op deze avonden vindt een nadrukkelijke uitwisseling tussen de verschillende disciplines - kunst, vormgeving en architectuur – plaats, om het blikveld van de doelgroep te verruimen en samenwerkingen te stimuleren.

Online Magazine

OPA lanceerde januari 2018 een nieuwe website, ingericht als Online Magazine. Dit medium gebruikt OPA om verdieping te geven aan het gekozen jaarthema, het opbouwen van een kennisarchief en verslag te leggen van haar activiteiten. Hierbij biedt OPA ook ruimte aan ontwerpers en bedrijven - om zichzelf te presenteren middels interviews en columns. Tot slot wil OPA een groter publiek bereiken dan op de avond zelf aanwezig is, door de presentaties te filmen en digitaal beschikbaar te stellen.

Door middel van deze ontwikkelingen willen wij ook de zichtbaarheid van OPA vergroten. We willen onze positie als actief platform voor vormgeving versterken.



Nieuwe website & Online Magazine - www.o-p-a.nl



Arnhemse Nieuwe 2018



Lonny van Ryswyck

Jaarthema:

Save Our Souls

Ieder jaar kiest OPA een jaarthema om het programma te kunnen duiden en de vakgebieden te verbinden met relevante onderwerpen uit de maatschappij. In 2019 is dat Save Our Souls – of hoe ontwerp de wereld redt. Een thema waarbinnen wij denken de huidige stand en ontwikkelingen van de sector en de individuele disciplines te kunnen duiden.

Zoals het Jaarprogramma van 2018 'Things' een reactie was op de steeds vrijere interpretatie van 'toegepast ontwerp' is het thema ook dit keer een reactie op actuele ontwikkelingen: design is van oorsprong een dienend vakgebied, maar niet gespeend van grootse ideeën of utopische vergezichten. Stromingen als het Bauhaus poogden met design 'betere mensen' te maken: als de behoeften van mensen vervuld werden door goede, betaalbare producten te ontwerpen – geschikt voor massaproductie en met eenvoudige constructies van vernieuwende materialen – zouden zij vanzelf meer solidair en gelukkiger worden. Een aantal decennia heeft de designwereld echter moreel weinig impact gehad: vooral in begin van deze eeuw was 'design' een toverwoord waarmee alles opgeleukt kon worden en designers rocksterren die een hele persoonlijkheidscultus rond zichzelf en hun zeer individualistische ontwerpstyl creëerden.

Maar er is een kentering gaande: de wereld staat voor grote problemen - zoals een klimaat-, financiële- en vluchtelingencrisis - en er lijkt een voorzichtige verandering in het vakgebied te komen. Al is de focus nu vaak 'duurzamere spullen produceren' in plaats van creatief talent voor een radicaal nieuw doel in te zetten. Maar kan ontwerp een rol spelen bij het oplossen van wereldproblemen? En kan andersom de focus op deze echte wereld ook helpen de reputatie van het vakgebied te verbeteren? Dit maakt het thema tweeledig: 'red de wereld' maar ook 'red de ontwerper'.

Deze uitgangspunten en de input die OPA uit het werkveld kreeg binnen OPA's Programmaraad vormen de basis voor de uitwerking van het programma voor 2019. Aan de hand van concrete thema's als zorg, milieu of identiteit bespreken we actuele ontwikkelingen op het gebied van toegepast ontwerp.

Mooimakers

Rode draad door het jaar heen is de vraag: wie zijn de huidige mooimakers? 'Goed' ontwerp heeft in deze tijd een andere betekenis gekregen: niet alleen goed functionerend in de klassieke zin maar goed functionerend binnen het systeem van people, planet & profit. Maar wat is de rol van esthetiek binnen dit kader? Kan mooi nog over visuele aspecten gaan of is mooi een ander woord voor 'goed' geworden?

We onderzoeken of je als ontwerper een keuze moet maken en waar die dan op gebaseerd moet zijn. We kijken daarbij naar algemene tendensen en specifieke ontwikkelingen in elk vakgebied.

Change agents

Een belangrijk aspect van Save Our Souls is de rol van de ontwerper. Het werkveld verandert. Er is sprake van dematerialisatie - meer proberen te bereiken met minder materiaal - en de opkomst van service design: het ontwerpen van diensten of praktische product-dienstcombinaties. Wat betekent dit voor de ontwerper als toegepast vormgever?

Verwordt een ontwerper meer en meer tot een 'change agent' – de eigenwijs die in weerwil van de vastgeroeste ideeën van beursgenoteerde bedrijven en politici veranderingen kan bewerkstelligen? Iemand die met 'design thinking' niet alleen objecten of beelden maar ook systemen of organisaties kan vormgeven? Of met storytelling de maatschappij voorbereid op toekomstige ontwikkelingen op het gebied van technologie en de bijbehorende etische vraagstukken? Is de huidige ontwerper een filosoof of geëngageerd activist?

Externe experts

OPA gaat door middel van het jaarprogramma op onderzoek uit en probeert aan de hand van de avonden waarbinnen verschillende thema's worden belicht het jaarthema te duiden. Hierbij komt aan bod hoe verschillende ontwerpers met de vraagstukken van deze tijd omgaan.

Maar OPA wil ook juist over de grenzen van vormgeving heen kijken: binnen het jaarprogramma is nadrukkelijk gekeken naar de verbinding die vormgeving heeft met vakgebieden die juist net buiten het domein van de vormgeving liggen. OPA is van mening dat de veranderingen binnen het vakgebied niet alleen zijn te duiden vanuit het vakgebied zelf maar ook vragen om een programma waar ruimte is voor wetenschappers, journalisten en filosofen.

Vrijdag 25 januari 2019

Jaaropening & Design Pub Quiz

De opening van een nieuw OPA-jaar! Tijdens de Arnhemse UITnacht presenteert OPA het nieuwe jaarthema, gevolgd door een Design Pub Quiz: naast OPA's netwerk dat samenkomt kunnen ook nieuw geïnteresseerden kennis maken met het Ontwerp Platform Arnhem en het ontwerpveld in de stad op deze informele avond.

Woensdag 20 februari 2019

Movies that Matter x OPA: Cirkeldenkers

In samenwerking met Movies that Matter presenteert OPA een avond over circulariteit en de grondstoffenrevolutie. De film 'Welcome to Sodom' wordt getoond - over de gigantische stortplaats van elektronisch afval in Ghana. Na de film presenteren drie experts welke stappen zij zetten om deze schadelijke uitwassen van de consumptiemaatschappij tegen te gaan en gaan zij in gesprek met elkaar en het publiek. Afval bestaat niet?

Erick Wuestman

Erick Wuestman is adviseur circulaire economie bij KplusV en bouwt van daaruit aan samenwerkingen en oplossingen met, voor en door ondernemers, overheden en onderwijs. Als oprichter van de Stichting Circulaire Economie, ruim 5 jaar geleden, is Erick een van de voorlopers in het omarmen van circulaire manieren van werken. Als Programmaleider Innovatie & Services vanuit Cirkelstad werkt Erick aan een wereld zonder afval en zonder uitval. Arnhem is sinds 2017 een van de 13 'cirkelsteden'.

Suez

Afvalverwerkingsbedrijf Suez is klaar voor de grondstoffenrevolutie. Afval is waardevol. Door afvalstromen bij de bron goed te scheiden, kunnen we er grondstoffen van maken die we steeds opnieuw kunnen gebruiken in nieuwe producten en materialen. Suez is innovatief in afvalmanagement en het scheiden bij de bron.

Frank Croes

Drs. Frank Croes is programmamanager bij het Centrum Meervoudige Waardecreatie en heeft de minor Circulaire Economie bij de Hogeschool Arnhem Nijmegen vormgegeven. Hij onderzoekt en adviseert bedrijven die op weg zijn naar een duurzame bedrijfsvoering.

Jorre van Ast - Arco

Als ontwerper en creatief directeur van meubellabel Arco kan Jorre van Ast de uitdagingen en problemen binnen circulair productontwerpen vanuit verschillende kanten benaderen. Wat zijn de stappen die je als ontwerper kunt zetten? En hoe kan een label en producent daar in betekenen?



Zorgdragers: Marina Toeters - Athleisure



Zorgdragers: Frank Kolkman - Design for Flies



Cirkeldenkers: Welcome to Sodom



20x20: Pauline Wiersema

Donderdag 21 maart 2019

20x20!

Op uitnodiging van Ontwerp Platform Arnhem, Architectuurcentrum CASA en Studio Omstand presenteren circa tien architecten, ontwerpers en kunstenaars hun projecten en passies binnen de formule van twintig beelden maal twintig seconden. 20x20! heeft zich de afgelopen jaren ontpopt tot een van de culturele events van Arnhem met rond de 250 bezoekers. In 2019 zal het jaarthema 'Save Our Souls' leidend zijn voor de keuze van de gastsprekers vanuit OPA. Alledrie de instellingen introduceren hiermee hun jaarthema aan een breder cultureel publiek.

Donderdag 25 april 2019

Zorgdragers

De technologische mogelijkheden om nog langer en gezonder te leven lijken ongekend zijn. We rekken het leven op. Tegelijkertijd komen er met de vergrijzing steeds complexere zorgvragen, gebruikt meer dan de helft van de patiënten hun medicijnen niet juist en zijn er zorgen over de macht van de farmaceutische industrie. Wat kunnen ontwerpers betekenen voor de maakbare mens? Wat zijn de mogelijkheden op het gebied van preventie, gedragsverandering en medical data mining?

OPA's eerste selectie:

Frank Kolkman

Onder de noemer DIY Health ontwierp Frank Kolkman Open Surgery - een doe-het-zelf operatie robot - en Designs for Flies: een kit zodat patiënten zelf medicijnen voor zeldzame ziektes kunnen ontwikkelen. Is de dokter van de toekomst een robot of de patient zelf?

Marina Toeters van Athleisure

Ontwerper Marina Toeters maakt smart wearables als healthtracker. De sensorkleding Closed Loop Smart Athleisure heeft een netwerk van elektronica dat je hartslag, ademhaling en stressniveau bijhoudt. De Athleisure-kledingstukken kunnen worden gebruikt voor fitnesstracking, maar ook onder gewone kleding voor een groter bewustzijn van lichaamsfuncties.

Design X Ambacht

Een initiatief van zorggroep Siza om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt perspectief te bieden: toonaangevende designers ontwerpen producten, aangepast op de mogelijkheden van de mensen die het gaan maken. Daardoor ontstaan er bijzondere producten van bijvoorbeeld Sander Luske, Ruud-Jan Kokke en Floris Hovers.

Sanne Muiser

Ontwerper Sanne Muiser werkt bij Waag aan o.a. het PACO project: "Gedragsverandering is voor veel mensen complex en lastig te realiseren. Zo ook het veranderen van eetgewoontes en het maken van gezondere voedingskeuzes door oudere volwassenen, om overgewicht te voorkomen. De hulp en begeleiding van virtual agents kan hen ondersteunen om hun gedrag daadwerkelijk te veranderen."

Panton: ontwerpers voor de zorg

Panton wil mensen de hulpmiddelen geven om de uitdagingen in hun eigen of andermans gezondheid te overwinnen. Met een team van ontwerpers ontwikkelen zij producten en diensten die helpen gezond te worden of te blijven – van een app voor hooikoortspatiënten tot de inrichting van een spoedinterventie-ruimte.

OPA x What Design Can Do: Clean Energy

In samenwerking met de jaarlijkse social designconferentie What Design Can Do kijkt OPA naar oplossingen voor schonere energie. Nu het VN-Klimaatpanel de noodklok luidt over de opwarming van de aarde moeten er drastische maatregelen genomen worden. Wat kunnen ontwerpers betekenen binnen de energietransitie zonder te vervallen in greenwashing?

OPA's eerste selectie:

Floris Schoonderbeek & Sinds1416 - The Art of Batteries

Het project The Art of Batteries van ontwerpers Floris Schoonderbeek & Sinds1416 is het antwoord op de vraag: ontwerp de vorm voor elektriciteitsopslag van de toekomst. The Art of Batteries is een combinatie van een smart -grid, elektrische auto's als nieuw energietransport en oplaadpalen die stroom terug kunnen leveren.

Prof. dr. ir. Jan Rotmans

Deze hoogleraar Transitiekunde aan de Erasmus Universiteit is de expert over de energietransitie in Nederland. Wat is er nodig om de klimaatdoelen te halen? En is dat bereikbaar binnen het huidige systeem?

Luuk Wierink & Roel Oortgiesen - Groenewijkstroom

Groenewijkstroom is een project van ontwerpers Luuk Wierink & Roel Oortgiesen waarbinnen huishoudens zonder zonnepanelen energie van de burens mét zonnepanelen kunnen gebruiken en de lokaal opgewekte groene stroom kunnen verrekenen met andere lokale producten, diensten en onderlinge hulp in de wijk.

Alliander - Jouliette

Jouliette is de unieke digitale eenheid voor energie, gelanceerd op het circulaire Ceuvel-project in Amsterdam. Netbeheerder Alliander onderzoekt hier hoe ze samen met de community lokaal geproduceerde energie uit kunnen wisselen met blockchain technologie. Hiermee kunnen vraag en aanbod heel precies op elkaar afgestemd worden: je kunt exact volgen wat er aan energie wordt opgewekt en verbruikt.

Studio Marco Vermeulen

Studio Marco Vermeulen is een ontwerpbureau voor architectuur, stedenbouw, landschap en ontwerpend onderzoek. Binnen het project Conversiepark Goeree-Overflakkee transformeert de plek tot hét energie-innovatie eiland van Nederland waarbij overschotten aan elektriciteit worden omgezet naar groene grondstoffen en energiedragers die gebruikt worden op het eiland en daarbuiten.

Donderdag 20 juni 2019

OPA x FDFA: Gender & identiteit

Het Fashion & Design Festival Arnhem heeft dit jaar als thema Identiteit & Gender. In samenwerking met het FDFA organiseert OPA een avond over wat ontwerpers kunnen betekenen in de vraagstukken rondom de vervagende grenzen tussen man en vrouw en de zoektocht naar identiteit. Is gender slechts een herhaling van stereotype gedrag of een wezenlijk onderdeel van je identiteit? En hoe kunnen we onze cultuur aanpassen aan de diversiteit van identiteiten en lichamen?

OPA's eerste selectie:

Julius Thissen

Ontwerper en kunstenaar Julius Thissen is zelf in transitie en maakt werk over stereotypering, over wat het betekent om man of vrouw te zijn en over de bewustwording dat iedereen onderdeel is van het heersende gender-gesprek. Door middel van film, fotografie, exposities en lezingen probeert hij zelf actief de creatieve industrie meer inclusief te maken.

Anouk Tan

Aynouk Tan beschouwt mode vanuit een antropologisch standpunt. Als journalist, curator en art-director bespreekt ze hoe de kleding die we dragen onze identiteit en percepties vormt. In haar bekende column 'Fashion volgens Aynouk Tan' in de NRC hees ze zich elke week in een andere outfit om deze thema's fysiek aan te pakken.

Elisa Otañez

Ontwerper Elisa Otañez ontwierp een mobiele plasplek voor vrouwen in de openbare ruimte. Want waarom zijn toiletten nog steeds een publiek goed dat meestal alleen toegankelijk is voor mannen? Weerspiegelt deze ongelijkheid "de vijandigheid van onze door mannen gedomineerde samenleving tegenover de vrouwelijke aanwezigheid buiten het huis" - zoals de ontwerper stelt?

Gabriel Maher

Ontwerper en onderzoeker Gabriel Maher is van mening dat de designwereld een verstoord systeem van genderrepresentatie toont. Met de productie van culturele artefacten - zoals tijdschriften of kleding - worden de traditionele gendernormen vastgelegd en bevestigd. Wat ziet zij als een mogelijke oplossing?

Donderdag 18 juli 2019

Een Goed Ding

De zomer wordt ingeluid met Een Goed Ding: een avond over wereldverbeterende ontwerpen van Arnhemse ontwerpers. Tijdens deze bloemlezing van lokaal talent presenteren de makers - vanuit verschillende disciplines - hun eigen 'goede ding'. Think global, act local!



Gender & Identiteit: Julius Thissen



Clean Energy: Jouliette - De Ceutel



Aktie! Bas Timmer - Sheltersuit



Aktie! Dave Hakkens - Precious Plastics

Arnhemse Nieuwe @ Innovate Arnhem

Ieder jaar maakt een professionele jury op uitnodiging van OPA een selectie van tien veelbelovende jonge talenten in Arnhem op het gebied van kunst, vormgeving en architectuur die aan een groot en breed publiek gepresenteerd wordt. Een van de jaarlijkse culturele hoogtepunten, uniek in de regio!

Dit jaar wordt Arnhemse Nieuwe een onderdeel van innovatiefestival Innovate Arnhem. Naast een avond met presentaties van de geselecteerden zal er ook een meerdaagse expositie van hun werk georganiseerd worden.

Selectieproces

Een onafhankelijke, multidisciplinaire jury selecteert op uitnodiging van OPA, jaarlijks de circa tien beste afstudeerders van ArtEZ Arnhem in de disciplines Bouwkunst, Fine Art, Fashion-, Graphic-, Interaction- en Product Design. Naast de bachelor- dit jaar ook de masteropleidingen, aangevuld met jong talent dat een startstipendium ontving van het Stimulerings- of Mondriaanfonds.

De selectie vindt plaats op basis van de potentie van het eindexamenwerk om op een innovatieve of visionaire wijze bij te dragen aan culturele, maatschappelijke en economische vernieuwingen.

Presentatie, training en expositie

De geselecteerde talenten krijgen de kans om zich als 'Arnhemse Nieuwen' aan een groot publiek voor te stellen met een presentatie over hun achtergrond, werkwijze, ontwerpvisie en plannen voor de toekomst. De presentaties gaan volgens het bekende 20x20 format (20 afbeeldingen die ieder 20 seconden in beeld zijn).

De Arnhemse Nieuwen krijgen een gezamenlijke training (2 x 3 uur) om zich goed op deze presentatie - en latere presentaties in hun professionele beroepspraktijk - voor te bereiden.

De avond wordt jaarlijks bezocht door ruim 300 mensen maar dit jaar ambieert OPA een slag in effectiviteit door een groter en meer relevant publiek te trekken. Daartoe draagt elke Arnhemse Nieuwe zelf 2 a 3 gasten voor – potentiële opdrachtgevers, bedrijven uit de creatieve industrie, curatoren – die de organisatie vervolgens persoonlijk uitnodigt. Na afloop van de presentaties wordt er nadrukkelijk de mogelijkheid geboden voor kennismaking en het uitwisselen van ideeën.

De expositie zal ook plaatsvinden tijdens Innovate Arnhem, op de hoofdlocatie van het festival. De afgelopen editie trok ruim 20.000 bezoekers en door het werk van de Arnhemse Nieuwen hier te exposeren neemt het bereik van de selectie en daarmee de kans voor een volgende stap in de vorm van opdrachten of exposities toe.

Donderdag 31 oktober 2019

Aktie! De ontwerper als activist

Er is een transitie gaande waarbij de ontwerper zich ontwikkelt van afwachter, in opdracht werkende uitvoerder tot ondernemende zelfstandige. Er is behoefte aan ontwerpers die leidend zijn, bewuste aanstichters van sociale, culturele of politieke verandering in plaats van waardenegatieve volgers. Is de nieuwe rol van de ontwerper die van richting- en betekenisgever in een wereld die op maatschappelijk en wereldniveau steeds sneller verandert? Is de ontwerper van de toekomst een geëngageerde activist? OPA presenteert een avond vol doeners - tijd voor actie!

OPA's eerste selectie:

Dave Hakkens - Precious Plastic

Dave Hakkens is de ontwerper van Precious Plastic, een machine waarmee iedereen thuis plastic kan recyclen. De Precious Plastic machine brengt plastic terug tot een grondstof waarmee je zelf eenvoudig een nieuw product kunt maken of de grondstof kunt gebruiken om mee te 3D-printen. De machine - gebaseerd op algemene industriële technieken - is ontwikkeld om zelf te bouwen en een kleinschalige plastic-werkplaats mee op te zetten. Een simpele oplossing voor de wereldwijde plastic afvalberg?

Babette Porcelijn - De Verborgene Impact

Wat kun je als consument doen om duurzamer te leven? Ontwerper Babette Porcelijn stelt in het boek De verborgene impact - alles wat je wilt weten én wat je kunt doen om eco-neutraal te leven - dat je als consument veel meer verschil kunt maken dan je denkt. Porcelijn heeft daartoe een top-tien doorgerekend van zaken uit ons dagelijks leven die veel impact hebben.

Bas Timmer - Sheltersuit

Bas Timmer ontwierp de Sheltersuit: een tot slaapzak te transformeren water- en winddichte jas, die daklozen en vluchtelingen bescherming biedt tegen allerlei weersomstandigheden. De Sheltersuits worden gemaakt van gedoneerde materialen van hoogwaardige kwaliteit en voornamelijk door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, meestal asielzoekers met een verblijfsvergunning. Via Sheltersuit integreren zij in de Nederlandse maatschappij.

Loesje

Loesje wil het leven op de wereld beter en mooier maken. Niet iets dat je moet overlaten aan bazen, deskundigen of begeleiders maar zelf mee aan de slag moet. Iedereen heeft namelijk invloed. Maar hoe krijg je die? Loesje kiest voor een poster: eenvoudig, direct, op straat, op sociale media en onder de mensen. Het recht op de vrijheid van meningsuiting is er niet voor niets. Daar voegt ze het recht op meningsvorming en meningsverandering aan toe.

Donderdag 29 november 2019

Een Goed Boek

Samen met CASA en Plaatsmaken organiseert OPA ook dit jaar weer Een Goed Boek. Een avond waarop de 10 beste Arnhemse boeken – van een Arnhemse schrijver, fotograaf, vorm- of uitgever - van 2019 gepresenteerd worden door de makers zelf. De boeken zullen die avond ook verkrijgbaar zijn en komen met een speciale wikkelaar in verschillende boekhandels te liggen.

Online artikelen

OPA heeft het afgelopen jaar geïnvesteerd in het Online Magazine - de kern van de nieuwe website. OPA ziet een duidelijke potentie hierin: de artikelen geven verdieping aan het gekozen jaarthema, door bijvoorbeeld sprekers een column naar aanleiding van een presentatie te laten schrijven. Ook biedt OPA ruimte voor juist die verhalen die op een podium onvoldoende aan bod komen of die te specialistisch van aard zijn om tijdens een lezingavond te worden behandeld. Ook kan OPA zo sprekers die niet in staat zijn direct bij te dragen aan een avond - bijvoorbeeld door verblijf in het buitenland - toch een plek geven.

Daarnaast fungeert het Online Magazine als een kennisarchief met interviews met hedendaagse bekende en minder bekende ontwerpers, verslagen van OPA's activiteiten en beeldessays over actuele ontwikkelingen binnen het vakgebied.

Tot slot willen we ook dat deel van ons publiek bedienen dat niet op de avond zelf aanwezig kan zijn, door de lezingen en presentaties te filmen en digitaal beschikbaar te stellen. Dit onderdeel kan ook gebruikt worden voor educatieve doeleinden. Een begin is hiermee gemaakt in 2018 en dit onderdeel zal in 2019 een meer prominente plek krijgen.

Door middel van deze ontwikkelingen vergroot OPA de zichtbaarheid van het Platform, haar kennis, activiteiten en de gerepresenteerde bedrijven en ontwerpers. Dit versterkt de positie als actief Platform voor vormgeving - niet alleen binnen de regio maar ook landelijk.

Overige activiteiten:

Young Designers Shop

In 2018 organiseerde OPA als pilot-project de Young Designers Shop HereRightNow waar een selectie van 11 jonge Arnhemse ontwerpers en labels hun collectie presenteerden en verkochten. Het Platform ziet de noodzaak dit podium te bieden tijdens het jaarlijkse Fashion & Design Festival Arnhem - een succesvol evenement dat veel bezoekers trekt - om jong talent een stap verder in hun professionele carrière te brengen en een breed publiek kennis te laten maken met lokaal talent. Publiek dat bestaat uit consumenten en professionals als inkopers en artdirectors. Middels de selectie van deelnemers garandeert OPA een hoog niveau en onderscheid de shop zich van andere activiteiten met een open inschrijving.

Design + Innovatieprijs

In 2020 wil OPA de eerder succesvolle Design + Innovatieprijs weer uitreiken – met de ambitie dit een tweejaarlijks terugkerend onderdeel te maken. De focus zal liggen op oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken - ontwerpers uit Gelderland met een innovatief idee kunnen zich inschrijven. De jury bestaat uit professionals van Gelderse, innovatieve bedrijven met een duidelijk oog voor verantwoord ondernemen als Siza, IPKW, Suez Recycling en Peeze die baat hebben bij de creatieve industrie. Elk bedrijf selecteert een ontwerper om een samenwerking mee aan te gaan – een doorontwikkeling van een bestaand idee of een totaal nieuw project.

Met de prijs zoekt OPA de samenwerking op met het innovatiefestival Innovate Arnhem, een mooi podium om talent te presenteren. Tijdens het festival zal er naast de prijsuitreiking ook een expositie worden georganiseerd met het resultaat van de samenwerkingen van de winnaars van de voorgaande editie. Op die manier ontstaat er een mooie continuïteit.

In 2019 zal oriëntatie op mogelijke juryleden en deelnemende bedrijven starten in samenwerking met partners als Gelderland Valoriseert.

Excursies

OPA organiseert excursies voor haar members – bedrijven en individuen – om de doelgroep met een breder aanbod uit de regio in aanraking te laten komen en zo het culturele vestigingsklimaat van Arnhem te versterken. Eerdere voorbeelden zijn Collectie De Groen en het Kröller Müller Museum.

Posterproject

OPA geeft een ontwerper of studio met Arnhemse roots – vaak aan het begin van hun professionele carrière - de kans een visuele identiteit te ontwikkelen voor het Jaarprogramma. Daarnaast vraagt OPA wisselende ontwerpers de visuals te ontwikkelen voor de partneravonden. In 2018 organiseerde OPA een expositie van een selectie uit de ruim 14 jaar OPA-posters en lanceerde daarbij het Online Poster Archief: een overzicht van alle OPA-posters met informatie over de ontwerper en druktechniek. Dit archief wordt telkens aangevuld, en er wordt gekeken naar manieren om de inhoud actief te blijven communiceren.

Membership

Een duidelijke ambitie van het Platform is een breed draagvlak te creëren onder onze voornaamste doelgroepen: professionals en bedrijven in de ontwerpsector en maakindustrie en studenten van de verschillende ontwerpopleidingen. OPA heeft daartoe een membership-systeem opgezet, dat eind 2018 is geëvalueerd en aangepast, om in 2019 met hernieuwde energie te bouwen aan de community. Doel daarbij is naast individuele ontwerpers en studenten ook meer bedrijven member te laten worden. Idee is dat bedrijven daarmee ook gasten uitnodigen voor de avonden, bijdragen aan het online magazine kunnen leveren en vanuit OPA bijvoorbeeld excursies naar het bedrijf georganiseerd worden of ontwerpers gekoppeld voor een samenwerking.

Naast de memberships biedt OPA een nadrukkelijk meer inhoudelijke vorm van sponsoring: adopteer een spreker of een avond. Daarmee kan een bedrijf zich profileren door zich te koppelen aan een specifiek thema.

Om het OPA-membership systeem een impuls te geven wordt in 2019 de website aangepast om de members een meer prominente plek te geven. Individuele ontwerpers en bedrijven kunnen zich presenteren – een mooie reclame voor zowel henzelf als voor het Platform.

Huisvesting

In samenwerking met Stichting Atelierbeheer SLAK gaat OPA vestigingsplekken specifiek voor ontwerpers bieden: OPA kijkt strategisch en inhoudelijk mee met de panden en de activiteiten die daar georganiseerd worden en selecteert potentiële huurders. SLAK verzorgt de fysieke plek en treedt op als verhuurder. In 2019 beginnen we met 5 woon/werkplekken, in 2020 is het doel een eigen pand met 8-10 werkplekken en een gedeelde ruimte voor een gezamenlijke expositie of shop en een gedeelde werkplaats.

