

JAARVERSLAG 2022



Ontwerp Platform Arnhem



Over OPA

Ontwerp Platform Arnhem (OPA) maakt programma dat belangrijke ontwikkelingen binnen de ontwerpwereld signaleert, presenteert en bespreekt. Dit doet OPA inmiddels 18 jaar, met diverse activiteiten. Naast bewezen successen zoekt OPA steeds naar actuele manieren om ontwerp het podium te bieden.

Onze missie

De bijdrage van ontwerpers aan deze kwaliteit – zowel regionaal als (inter)nationaal – te bevorderen en te tonen om zo verdere ontwikkeling bij alle bij het ontwerpen betrokken partijen te stimuleren, de professionalisering van de beroepsgroep te vergroten en het publiek kennis over het vakgebied te bieden.

Onze doelstellingen

- » een regionaal podium te bieden voor lokale, regionale en (inter)nationale ontwerpers (in de breedste vorm);
- » het onderzoeken en bespreken van relevante visies en actuele zaken binnen ontwerp en deze toegankelijk maken voor ontwerpers, studenten en overige geïnteresseerden;
- » verbindingen te stimuleren die individuele ontwerpers en het regionale ontwerpveld inspireren en helpen om verder te professionaliseren.

De doelstellingen van OPA komen voort uit de visie dat ontwerpers en vormgeving een belangrijke bijdrage leveren aan de kwaliteit en verbetering van onze omgeving – zowel openbaar als privé.

Voor wie OPA is

OPA is er in de eerste plaats voor ontwerpers: van studenten en jonge professionals tot experts en visionairs. Daarbij is steeds oog voor de diversiteit en overlap tussen de verschillende ontwerpdisciplines. OPA laat graag een breder publiek van bedrijven en individuen die geïnteresseerd zijn in design, in aanraking komen met ontwikkelingen in het vakgebied

Wat OPA biedt

Het publiek van OPA is heel divers. In de eerste plaats richt OPA haar activiteiten nadrukkelijk op de verschillende fasen van het ontwerperschap. Dit doen we door middel van een jaarprogramma. Het programma bestaat uit een lezingen, bijeenkomsten, podcast, studiotours, excursie en een online community.

Door samenwerkingen met andere organisaties uit de culturele infrastructuur, wordt er een goede artistieke mix geboden aan de ontwerpers.



Daarnaast kiest OPA voor samenwerkingen met de festivals en initiatieven uit de stad waarbij ook een platform wordt geboden aan ontwerpers zoals; INNOVATE, Fashion + Design Festival Arnhem en Ruimtekoers. Per programmajaar onderzoeken wij met verschillende organisaties hoe we op inhoud kunnen samenwerken. Op deze manier bieden wij ons netwerk een ruimere blik op verschillende disciplines en helpen wij de organisaties met artistieke inspiratie, kritisch engagement en ambachtelijk kunnen. OPA is van mening dat juist in Arnhem, een stad waar een uitgesproken cultureel en creatief profiel aanwezig is, het interessant en economisch interessant is om ontmoetingen te realiseren tussen de diverse creatieve disciplines.

Organisatie

OPA is een stichting zonder winstoogmerk en heeft geen werknemers in vaste dienst. OPA wil haar doelstellingen realiseren met een kleine, efficiënte en daadkrachtige projectorganisatie bestaande uit een bestuur, de members die de programmaraad vormen en bureaus / freelancers die op projectbasis worden betaald. OPA werkt volgens een bestuursmodel (zie Code Cultural Governance). De dagelijkse leiding ligt in handen van een bureau en zij is verantwoordelijk voor de inhoud en organisatie van de afzonderlijke activiteiten in directe samenspraak met het bestuur. Zij wordt ondersteund door een administratief medewerker. Het bestuur is inhoudelijk actief en bepaalt met de programmaraad en programma manager het activiteitenprogramma.

Bestuur:

- » voorzitter Els Koot
- » penningmeester Bob van Elzen (per 01-02-2022)
- » secretaris Dana Dijkgraaf
- » algemeen bestuurslid Mark Kuiper

Uitvoering:

- » Dagelijkse leiding: Studio Mockingbird
- » Administratie: Go Esser
- » Vrijwilligers: Go Esser, Rita Stronks

OPA Community

OPA maakt een programma dat belangrijke ontwikkelingen binnen de ontwerpwereld signaleert, presenteert en bespreekt. Dit doet OPA inmiddels al 18 jaar, met verschillende activiteiten. Voor een goede programmering wordt regelmatig input opgehaald bij de members, ook wel OPA community genoemd. Zij prikkelen en informeren de organisatie over de verschillende vakgebieden. Zij denken mee over de thematiek van het jaarprogramma, over de sprekers van de avonden en fungeren als klankbord. Daarnaast wordt periodiek gesproken met docenten en studenten van de verschillende Arnhemse creatieve opleidingen (ArteEZ, HAN en Rijn IJssel). Het bestuur zorgt voor het uitzetten van de strategie en het bewaken daarvan.

Ondernemerschap

De financiering van de OPA activiteiten is hybride: subsidies, sponsors, OPA-members, bijdragen van instellingen en kaartverkoop. OPA ontvangt een jaarlijkse subsidie vanuit de Gemeente Arnhem en sinds 2022 zijn wij officieel ook partner van de BNO (Brancheorganisatie Nederlandse Ontwerpers). Deze twee partners zorgen voor een continuering van OPA als organisatie. Daarnaast dragen de onderwijspartners HAN, Rijn IJssel financieel bij. Ook is een toenemend deel van de gelden afkomstig van 'members' – een individu, maar ook bedrijven of organisaties.

OPA streeft naar een gezonde balans tussen subsidies/fondsen en inkomsten om de activiteiten te kunnen financieren. Naast de huidige samenwerkingsverbanden met de verschillende onderwijsinstellingen wil OPA meer gaan samenwerken met het bedrijfsleven.



Verenigd Creatief Arnhem

Verenigd Creatief Arnhem (VCA) is een organisatie die zich inzet voor de creatieve ondernemers in Arnhem en zorgt voor betere aansluiting naar overheid en politiek. Initiatiefnemers zijn vertegenwoordigers uit de Arnhemse creatieve sector, namelijk Ondernemersvereniging DOCKS, Coehoorn Centraal en Rijn District Arnhem. OPA is penvoerder geweest van de verkenninganalyse die ten grondslag ligt deze organisatie (2021). Sinds september 2022 is er een kwartiermaker, Simone van Bennekom, aangesteld. De rol van OPA is penvoerder van de aanvraag en verzorgt de backoffice van dit project.

Het doel van VCA is dat de sector een sterke stem krijgt die opkomt voor het belang van deze grote groep creatieve ondernemers.

VCA streeft naar een economisch sterke creatieve sector die sterk verankerd is binnen de lokale en regionale economie. VCA richt zich op stevige verbindingen met andere sectoren uit de lokale en regionale economie en zorgt voor een herkenbare uitstraling van de creatieve sector.

OPA 'vertegenwoordigt' de individuele ontwerper en ziet in de samenwerking met VCA een grote meerwaarde.

Marketing & Communicatie

- » OPA heeft verschillende doelgroepen: studenten en professionals die een vakmatige interesse hebben in vormgeving en in relevante ontwikkelingen, die vakgenoten willen ontmoeten om kennis, ervaring en contacten te kunnen delen.
- » Organisaties en bedrijven die vakmatig geïnteresseerd zijn in vormgeving en ontwerpers.
- » Publiek dat een algemene interesse heeft in vormgeving.

Voor de grotere, gezamenlijke activiteiten gericht op alle doelgroepen streeft OPA naar ca. 250 bezoekers. Kleinschalige, meer specialistische activiteiten zijn gericht op een publiek van ca. 25 tot 80 bezoekers.

Voor het bereiken van de doelgroepen hanteert OPA verschillende communicatievormen:

- » De website (www.o-p-a.nl): Bereik van ca. 700 unieke bezoekers per maand, goed voor 870 sessies per maand)
- » De digitale nieuwsbrief (ca. 1.500 adressen) met agenda, verslagen van de OPA-avonden, belangrijk nieuws uit het vakgebied en interviews met de ontwerper van de poster;
- » Social media: Facebook (ruim 1.700 volgers), Instagram (1.732 volgers op 9 maart 2023) en LinkedIn (211 volgers op 9 maart 2023). Voor het aankondigen van activiteiten, verslagen daarvan en delen van nieuws uit het vakgebied;

- » Offline communicatie zoals drukwerk van affiches voor verspreiding in de stad. OPA kiest jonge Arnhemse ontwerpers die hiervoor een vergoeding ontvangen en op deze wijze kunnen bouwen aan hun portfolio;
- » Actieve benadering van lokale, regionale en landelijke offline en online media (o.a. van Arnhem Direct, Arnhemse Koerier, De Gelderlander en BNO).



Terugblik op 2022 | MIXTAPE

Elk jaar staat er bij OPA een jaarthema centraal als een kapstok voor het programma en om vakgebieden te verbinden met relevante onderwerpen uit de maatschappij. In 2022, hebben wij de Vormforensen de opdracht gegeven om het jaarprogramma te cureren. Met MIXTAPE, zijn wij op onderzoek gegaan naar het samenkomen van verschillende vormen, mensen, meningen, belevingswerelden en perspectieven. Aan de hand van verschillende leefwerelden zijn wij op zoek gegaan naar de mogelijkheid van verschillende waarheden voor de wereld en voor de ontwerper specifiek. Perspectieven van een persoon, zijn netwerk en referenties, waarbij ruimte is voor zijn/haar/hen wereldbeeld en achtergrond. Hoe komt deze persoon aan dit wereldbeeld? Wat zijn de referenties? Wat kunnen we leren van deze visie? En kunnen we het wereldbeeld bevragen vanuit onze eigen achtergronden en referenties?



Hieronder een overzicht van de verschillende activiteiten van 2022:

- » 24 februari: onthulling eerste elektrahuisje
- » 6 april: open portfolio gesprek
- » 13 april: Intimacy
- » 25 april: kennissessie
- » 28 juni OPA x FDFA x Numero
- » 22 juli: VrijMiRo
- » 25 augustus: member bijeenkomst
- » 2 september: VrijMiRo
- » 14 oktober: VrijMiRo
- » 15 oktober: Arnhemse Nieuwe
- » 1 december: Into the Anthropocene

Inhoud jaarprogramma

13 april | Intimacy

Ontwerp poster: De Vormforensen
Locatie: Theater het Hof
Aantal bezoekers : 50
Moderator: Fenne Saedt

INTIMACY

#metoo, genderneutraal, het nieuwe feminisme, en het (post) corona era. Intimiteit staat in onze technologische maatschappij ter discussie, het is onderhevig aan grote golven. Waarin wij allen zoeken naar een juiste balans hoe om te gaan met het fysieke van onze lichamen en onze relaties. Tijdens deze avond bevroegen wij de toekomst.

Sprekers

- » Anke Huyben - sieraadontwerper
- » Charissa van Dijk - modeontwerper
- » Laura A Dima - ontwerper/onderzoeker

25 april | kennissessie

Ontwerp poster: n.v.t.
Locatie: Studio Verheyden
Aantal bezoekers: ca. 25
Moderator: Jorn Konijn

Kennissessie in samenwerking met ArtEZ Lectoraat

GO Creatieve Industrie (GOCl) is een programma van het kennis- en innovatienetwerk van de creatieve industrie CLICKNL. Het programma moet kennis en innovatiekracht in de creatieve industrie versterken om zo impact te kunnen vergroten op de grote maatschappelijke uitdagingen. Het heeft hiervoor onderzoekssubsidies voor creatieve makers. Er is door het lectoraat Tactical Design ArtEZ onderzoek gedaan naar de bekendheid, het gebruik en de effectiviteit van de verschillende GOCl regelingen. De resultaten werden tijdens deze sessie gepresenteerd. OPA presenteerde tijdens deze avond haar plannen en ontwikkelingen in samenwerking met Creatief Arnhem.

Sprekers

- » Jeroen van der Eijnde - ArtEZ lectoraat
- » Jorn Konijn - ArtEZ lectoraat
- » Tom Kortbeek - Filip Studio's
- » Riëlle Schoeman - OPA en Verenigd Creatief

28 juni | OPA x FDFA x Numero

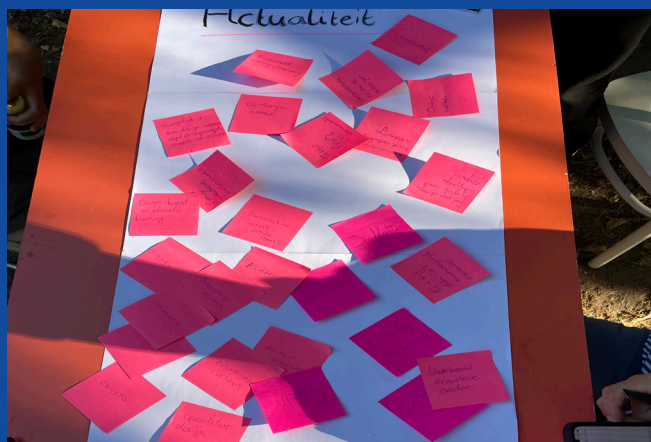
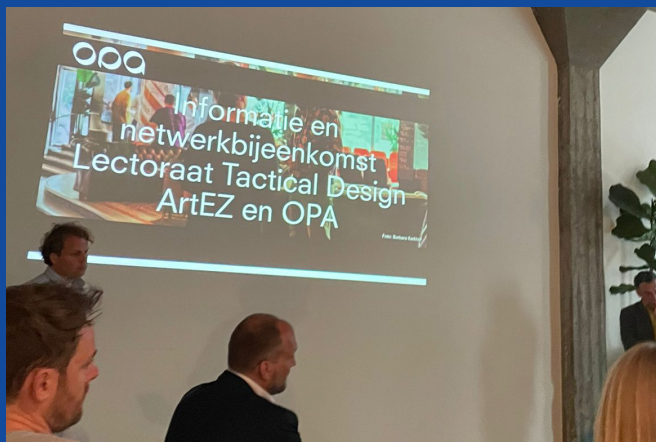
Ontwerp poster: De Vormforensen
Locatie: Hul Le Kes Store,
Aantal bezoekers: ca. 35
Moderator: Timotej Lentonja

OPA X FDFA x Numéro

In het kader van Juni Mode Maand Arnhem organiseren FDFA, Numéro Netherlands en OPA een debat over de waarden van mode en design. FDFA gaat onder de noemer Waardevol in op de minder bekende waarden van mode en design zoals sociale, esthetische, culturele, emotionele, ecologische en ethische waarden. Chief Numéro Netherlands ging deze avond in gesprek met ontwerpers over deze waarden.

Sprekers

- » Juliana Garcia Bello - modeontwerper
- » Mirte Engelhard - mode ontwerper
- » Maaïke Broos - filmmaker
- » Lu Lin - mode / social ontwerper



25 augustus | Member avond

Ontwerp: digitaal
Locatie: ABC Libertas, 026
Aantal bezoekers: ca. 25
Moderator: Riëlle Schoeman

Member avond

Tijdens deze jaarsessie hebben we samen met onze members gekeken welke richting OPA op gaat in 2023. Door middel van een werksessie/brainstorm werden de members bevraagd. Zo schrijven de member mee aan het jaarprogramma van 2023. De sessie vond plaats in het Arnhemse Boekencafé ABC Libertas in het Arnhemse Modekwartier.

15 oktober | Arnhemse Nieuwe

Ontwerp: Bruens & van Eijk
Locatie: Innovate Festival in Musis Stadstheater
Aantal bezoekers: ca. 125
Moderator: Francis Broekhuijsen

Arnhemse Nieuwe

Ieder jaar maakt een professionele jury op uitnodiging van OPA een selectie van veelbelovende jonge talenten op het gebied van kunst en vormgeving vanuit het Arnhemse kunstonderwijs. De geselecteerde talenten krijgen de kans om zich als 'Arnhemse Nieuwe' voor te stellen aan een groot publiek met een presentatie over hun achtergrond, werkwijze, ontwerpvisie en plannen voor de toekomst. Dit doen ze volgens het bekende 20x20 format. Ook dit jaar was Arnhemse Nieuwe weer een groot succes.

Sprekers

- » Tofe Al - Obaidi - Graphic Design
- » Michelle Schipper - Graphic Design
- » Maria Perez - Design Art Technology
- » Aafje Bep van Grieken - Design Art Technology
- » Rosalie Apituley - Product Design
- » Robert Marsé - Product Design
- » Leila Gordon - Fashion Design & Textiles

1 december | Into the Anthropocene

Ontwerp: De Vormforensen
Locatie: Studio Verheyden, 026
Aantal bezoekers: ca. 50
Moderator: Riëlle Schoeman

Into the Anthropocene

#thereisnoplanetb, het is twee voor twaalf of misschien zelfs wel twee over twaalf. We staan voor een immense opgave. Zo groot dat de ene helft hem ontkent en de andere helft met verlamme angst toekijkt. Hoe kan je je verhouden tot de natuur wanneer het zowel je vijand is als het systeem waar je onderdeel van uitmaakt? Tijdens deze avond gingen we in op de toekomst van het ontwerp.

Sprekers

- » Emma van der Leest - BlueCity Lab - biodesigner
- » Mars Holwerda - StudioMOM - ontwerpstudio

Project Elektrakasten

OPA is in samenwerking met Platform Binnenstad Arnhem, Gemeente Arnhem en Alliander gestart met een project waarin de elektrakasten in de Arnhemse binnenstad, Modekwartier en Spijkerkwartier worden opgeknapt. Hiervoor werd gezocht naar 10 verschillende Arnhemse ontwerpers die ieder een kwartier voor hun rekening zouden nemen; het Rijnkwartier, het Stationskwartier, het Korenkwartier, het Rozetkwartier, het Janskwartier, het Musiskwartier, het Eusebiuskwartier, de 7 Straatjes, het Modekwartier en het Spijkerkwartier. Arnhem staat bekend als creatieve stad en het werd tijd dat dit ook meer zou terugkomen in het straatbeeld.

Begin 2022 werden de ontwerpers, die zich door middel van een Open Call hadden aangemeld, geselecteerd. Kort daarop volgde het ontwerpproces en vervolgens werd gestart met de uitvoering van dit project. De eerste elektrakast werd door wethouder Cathelijne Bouwkamp onthuld op 24 februari.

De stad veranderde steeds meer in een kleurig geheel en opeens vielen alle elektrakasten enorm op. Bezoekers van de Arnhemse binnenstad, Modekwartier en Spijkerkwartier kunnen nu op een vernieuwende manier de stad verkennen en van het ene kunstwerk naar het andere kunstwerk op de elektrakasten lopen. Een bijzondere Arnhemse kunstroute.

Ontwerpers

- » Rijnkwartier - Leonie Staman
- » Stationskwartier - Ferry Dorresteyn
- » Korenkwartier - Martinus Papilaja
- » Rozetkwartier - Abe Borst
- » Janskwartier - Jimmie Balster
- » Musiskwartier - Annet Veerbeek & Ivo de Kok
- » Eusebiuskwartier - Jelmer den Adel
- » 7 Straatjes - Studio Hands
- » Modekwartier - Nicolaas van Dijk
- » Spijkerkwartier - WhiteNoiseDADA

De oplevering van het project zal in het voorjaar van 2023 zijn. Momenteel wordt er nog een website ontwikkeld door Platform Binnenstad Arnhem.



Studio bezoeken in samenwerking met Rijn IJssel

Samen met Rijn IJssel heeft OPA op woensdag 6 april een inspirerende middag verzorgd waarbij studenten zijn gaan brainstormen bij ontwerpers. Studenten konden in groepen van acht personen terecht bij drie verschillende ontwerpstudio's. Zowel vanuit de studenten als de ontwerpstudio's kwam er zeer positieve feedback op deze middag.

Ontwerpstudio's:

- » De Vormforensen
- » Dana Dijkgraaf
- » Mark Kuiper - Oost Studio

VrijMiRo

Vanuit onze OPA community is er een vrijdagmiddag rondje (VRIJ MI RO) geïnitieerd. Veel ontwerpers hebben gemeen dat ze fietsen en zo ontstond het idee om samen de week af te sluiten door op de fiets te stappen en te fietsen door het Arnhemse Landschap. In 2022 is dit rondje 3x geïnitieerd en zal zeker een vervolg krijgen in 2023.

Voor OPA zijn dit soort initiatieven vanuit de community heel erg van belang. Het brengt dat het platform hechter wordt, dat er meer gedeeld wordt en dat er naast ontwerp ook plek is voor andere zaken.

Vooruitblik 2023

OPA kijkt vol vertrouwen naar haar 19e jaar als ontwerp platform. Er zijn uitdagingen voor de toekomst om als ontwerp platform ook financieel voldoende middelen te hebben. Qua inhoud en relevantie hebben wij alle vertrouwen in het platform.

Voor 2023 voeren wij als jaarthematiek;

The (right) way to go.

'I don't know where I'm going and I don't know if I wanna be there'

Door met ons publiek in gesprek te gaan over urgente maatschappelijke vraagstukken willen wij een breder perspectief bieden op de verschillende mogelijkheden hoe met deze vraagstukken om te gaan. Dit decennium staan we voor lastige keuzes en het is oké om niet te weten welke kant je op gaat. Verandering is lastig en we weten nooit of onze weg de juiste weg is. Polarisation zorgt ervoor dat het grijze midden steeds minder gezien wordt en dwingt mensen om een kant te kiezen: zwart of wit, voor of tegen, progressief of conservatief, etc.

Voor leden, door leden

Net als vorig jaar hebben we het thema bepaald door het ophalen van input bij onze members – onze OPA Community – is een workshopsessie. Alle members hebben zo een actieve inbreng op de thematiek en de avonden.

