

ACHTERGROND EN DOELSTELLING

Ontwerp Platform Arnhem (OPA) biedt een hoogwaardig programma dat belangrijke ontwikkelingen binnen de ontwerpwereld signaleert, presenteert en bespreekt. Dit doet OPA inmiddels 16 jaar, met diverse activiteiten. Naast bewezen successen zoekt OPA steeds naar actuele manieren om haar doelen te bereiken. Een aantal jaar was er sprake van een meewerkend bestuur, maar sinds medio 2017 is het doel het - vrijwillige - bestuur de strategie uit te laten zetten en de activiteiten te laten controleren. Het huidige bestuur bestaat uit voorzitter Els Koot, penningmeester Erwin Ykema, secretaris Dana Dijkgraaf en algemeen bestuurslid Sebastiaan Kramer (aftredend per 12-12-2020).

OPA heeft tot doel:

- een regionaal podium te bieden voor lokale, regionale en (inter)nationale ontwerpers op het gebied van mode-, product-, grafisch en interactief ontwerpen;
- het onderzoeken en bespreken van relevante visies en actuele zaken binnen genoemde vakgebieden en deze toegankelijk maken voor ontwerpers, studenten en andere geïnteresseerden;
- verbindingen te stimuleren die individuele ontwerpers en het regionale ontwerpveld inspireren en professionaliseren.

De doelstellingen van OPA komen voort uit de visie dat ontwerpers en vormgeving een belangrijke bijdrage leveren aan de kwaliteit en verbetering van onze omgeving in brede zin – zowel openbaar als privé.

OPA heeft als missie de bijdrage van ontwerpers aan deze kwaliteit – zowel regionaal als (inter)nationaal – te bevorderen en te tonen. En daarmee de verdere ontwikkeling bij alle bij het ontwerpen betrokken partijen te stimuleren, de professionalisering van de beroepsgroep te vergroten en het publiek kennis over het vakgebied te bieden.

OPA is er in de eerste plaats voor ontwerpers en richt haar activiteiten nadrukkelijk op de verschillende fasen van het ontwerperschap: van studenten en jonge professionals tot experts en visionairs. Daarbij is steeds oog voor de diversiteit en overlap tussen de verschillende ontwerpdisciplines.

Daarnaast laat OPA graag een breder publiek van in ontwerp geïnteresseerde bedrijven en individuen in aanraking komen met ontwikkelingen in het vakgebied: dit vergroot het bereik, het effect en de erkenning van het vakgebied en stimuleert verdere ontwikkeling en professionalisering.

JAARVERSLAG 2020

ONTWERP PLATFORM ARNHEM



CREATIEF VESTIGINGSKLIMAAT: LOKAAL EN REGIONAAL

Arnhem is de thuisbasis van veel ontwerpers, labels en studio's vanuit verschillende disciplines (o.a. Frank Kolkman, Richard Vijgen, Maison the Faux, Arnout Visser, Humanoid, Catalogtree, Floris Schoonderbeek, Rick Tegelaar, Klaas Kuiken, Spijkers & Spijkers), studenten in creatieve richtingen (ArtEZ, University of the Arts, de Hogeschool Arnhem Nijmegen en Rijn IJssel) en organisaties & bedrijven in de creatieve- en maakindustrie. Deze sector levert een belangrijke bijdrage aan de levendigheid en leefbaarheid van de stad. Om de stad aantrekkelijk te houden voor deze doelgroep en een gezond creatief vestigingsklimaat te onderhouden en te blijven doorontwikkelen, is het belangrijk dat er laagdrempelige mogelijkheden zijn om werk te presenteren, kennis en ideeën uit te wisselen en samenwerkingen te starten.

Arnhem heeft als stad een uitgesproken cultureel en creatief profiel met een bijzonder artistiek klimaat, een kleinschalige infrastructuur, goede voorzieningen en de dynamiek van een groot aantal net afgestudeerde, jonge en startende beeldende kunstenaars, architecten, ontwerpers, musici, dansers, schrijvers en acteurs. Al decennialang ontmoeten de diverse creatieve disciplines elkaar, zowel binnen het onderwijs als in de stad voor uitwisseling en samenwerking. Binnen deze culturele infrastructuur opereert OPA als platform voor ontwerpers naast het Centrum voor Architectuur en Stedenbouw Arnhem (CASA) voor architecten, Studio Omstand die de relatie tussen hedendaagse beeldende kunst en het publieke domein onderzoekt en Beeldende Kunsten Arnhem (BKA) voor beeldend kunstenaars. Met deze organisaties wordt regelmatig samengewerkt vanuit OPA.

Het succes van de Arnhemse ontwerpers is in belangrijke mate gelegen in de mix van artistieke inspiratie, kritisch engagement en ambachtelijk maken. OPA pleit (evenals bij haar oprichting in 2004) voor een intensieve samenwerking waar disciplines niet verkokeren, maar waarbij er onderling geïnspireerd wordt.

Het publiek van OPA is heel divers. In de eerste plaats is OPA er voor ontwerpers en richt haar activiteiten nadrukkelijk op de verschillende fasen van het ontwerperschap; van studenten en jonge professionals tot experts en visionairs. Door samenwerkingen met andere organisaties uit de culturele infrastructuur, zoals CASA en OMSTAND, wordt er een goede artistieke mix geboden aan de ontwerpers. Programma avonden als 20x20 bieden ontwerpers een brede scope buiten eigen disciplines. Daarnaast kiest OPA voor samenwerkingen met de festivals en initiatieven in de stad waarbij ook een platform wordt geboden aan ontwerpers zoals; INNOVATE, Fashion + Design Festival Arnhem en Ruimtekoers. Per programmajaar onderzoeken wij met deze organisaties hoe we op inhoud kunnen samenwerken. Op deze manier bieden wij ons netwerk een ruimere blik op verschillende disciplines en helpen wij de organisaties met artistieke inspiratie, kritisch engagement en ambachtelijk maken.

OPA is van mening dat juist in Arnhem, een stad waar een uitgesproken cultureel en creatief profiel aanwezig is, het interessant is om ontmoetingen te realiseren tussen de diverse creatieve disciplines.

In de regio (Gelderland, Oost-Nederland) bevinden zich interessante en inspirerende productieateliers, -bedrijven, (kennis)industrieën (Akzo Nobel, Atag, Etna, Schipper Bosch/IPKW), (semi-)publieke bedrijven (Cito, VGZ, TenneT, DNV Kema, Burgers Zoo, Nederlands Openluchtmuseum) en bijzondere uitgevers van vormgeving (o.a. De Vorm, Arco, Boekschap) waarvoor toegepast ontwerpen een belangrijke rol speelt of kan spelen. Ook het dichtbij gelegen Ruhrgebied is een interessante buurregio met productie-, afzet- en inspiratie mogelijkheden (met relevante beurzen, musea en opleidingen) voor ontwerpers. OPA onderhoudt contacten en werkt waar mogelijk en gewenst samen met de regionale centra voor technologie (RCT's) en het platform creatieve technologie (PCT).

ORGANISATIE

OPA is een stichting zonder winstoogmerk en heeft sinds 2013 geen kantoor met werknemers in vaste dienst. OPA wil zijn doelstellingen realiseren met een kleine, efficiënte en daadkrachtige projectorganisatie bestaande uit een bestuur, een inhoudelijk adviesorgaan/denktank (de Programmaraad), diverse projectcoördinatoren en ZZP-ers die op projectbasis worden betaald. OPA werkt volgens een bestuursmodel (zie Code Cultural Governance). Evenals voorgaande jaren werkte OPA in 2020 met een programmacoördinator. In deze functie is de programmacoördinator verantwoordelijk voor de inhoud en organisatie van de afzonderlijke activiteiten in directe samenspraak met het bestuur. Het bestuur is inhoudelijk actief en bepaalt met de programmaraad en programmanager het activiteitenprogramma.

KWALITEIT EN VAKMANSCHAP

Ontwerp Platform Arnhem (OPA) biedt een hoogwaardig programma dat belangrijke ontwikkelingen binnen de ontwerpwereld signaleert, presenteert en bespreekt. Dit doet OPA inmiddels al 16 jaar, met verschillende activiteiten. De organisatie hecht veel waarde aan de kwaliteit en het vakmanschap van het ontwerpveld. Om de continue tendensen in het ontwerpveld te agenderen is er een programmaraad die de organisatie prikkelt en informeert over de verschillende vakgebieden. Deze experts denken mee over de thematiek van het jaarprogramma en over de sprekers van de avonden en fungeren als klankbord. Daarnaast wordt er op regelmatige basis gesproken met docenten en studenten van de verschillende creatieve opleidingen (ArteEZ, HAN en Rijn IJssel) in de stad. Het bestuur zorgt voor het uitzetten van de strategie en het controleren van de activiteiten.

CULTUREEL ONDERNEMINGSCHAP

De activiteiten van OPA kennen een hybride financiering door middel van o.a. kaartverkoop, subsidies, sponsoren, OPA-members en bijdragen van instellingen. OPA ontvangt een tweejarige subsidie vanuit de Gemeente Arnhem en doet jaarlijks een aanvraag bij Stimuleringsfonds Creatieve Industrie voor het jaarprogramma. Daarnaast dragen de partners HAN, Rijn IJssel en BNO financieel bij. Voor diverse opleidingen van Rijn IJssel zijn een aantal OPA-activiteiten onderdeel van het curriculum. Ook is een toenemend deel van de gelden afkomstig van 'members' – een individu, maar ook bedrijven of organisaties - die daarmee uitdrukking geven aan het draagvlak voor OPA.

OPA streeft naar een realistische balans tussen verschillende financieringsvormen en zal zich daar de komende tijd voor blijven inzetten: naast de huidige samenwerkingsverbanden met de verschillende onderwijsinstellingen wil OPA meer samenwerken met het bedrijfsleven.

Covid-19 zorgde voor uitdagingen in het cultureel ondernemerschap van OPA. Met een toenemend aantal aanwezigen per bijeenkomst, interessante netwerkvondten en grotere en professionelere locaties voor o.a. Arnhemse Nieuwe en 20x20 leek 2020 het uitgelezen jaar voor OPA om het bedrijfsleven beter aan te laten sluiten. Helaas mocht het niet zo zijn en heeft OPA haar ambities moeten bijstellen. Door het wegvallen van de fysieke avonden zijn de inkomsten uit kaartverkoop vervallen afgelopen jaar. Ook het verwerven van sponsoring en extra bijdragen van partners was in het afgelopen jaar niet haalbaar. OPA, heeft in het voorjaar een minimale begroting gemaakt en haar plannen opnieuw bekeken op basis van uitvoerbaarheid.

Wij zijn enorm trots op de uitvoering van ons programma afgelopen jaar. Ondanks corona hebben wij in totaal 6 van de 8 programma avonden kunnen uitvoeren en voor een groter en breder publiek gepresenteerd. In een vroeg stadium hebben wij geïnvesteerd in samenwerkingen met partners op het gebied van livestreams en online registratie, zodat wij een maand na de eerste lockdown ons programma konden herpakken. OPA heeft daarbij een grotere, landelijk doelgroep kunnen bereiken en haar online magazine (implementatie op onze website) nog verder kunnen uitbreiden.

OPA heeft extra coronasteun aangevraagd bij het lokale ondernemersfonds en de Provincie Gelderland. Deze financiën zijn toegekend op een nieuw ontwikkeld project: de OPA Studio Tour en de Ontwerp Podcast Arnhem. Beide zijn geïnitieerd om de zichtbaarheid van de Arnhemse ontwerpers te behouden en te vergroten.

Als organisatie willen wij ambitie tonen en ook proberen buiten onze stadsgrenzen Arnheims ontwerp te promoten. Een speerpunt van het huidige bestuur is tevens om een realistisch balans tussen verschillende financieringsvormen na te streven. Het bestuur zal zich daar de komende tijd voor in blijven zetten. Naast de huidige samenwerkingsverbanden met de verschillende onderwijsinstellingen wil OPA ook meer samenwerken met het bedrijfsleven. OPA zal ook het komende jaar daar actief op inzetten. OPA is echter van mening dat een ideële organisatie voor ontwerpers en vormgeving in de regio niet geheel zonder overheidssubsidie kan voortbestaan. Een afbouw van overheidsgelden naar nul acht OPA dan ook niet realistisch op korte termijn.

MARKETING EN COMMUNICATIE

OPA kent voor zijn activiteiten verschillende doelgroepen:

- Studenten en professionals die een vakmatige interesse hebben in vormgeving en in voor hen relevante actuele ontwikkelingen, die vakgenoten willen ontmoeten en kennis, ervaring en contacten willen delen;
- Organisaties en bedrijven die vakmatig geïnteresseerd zijn in vormgeving en ontwerpers;
- Publiek dat een algemene interesse heeft in vormgeving.

Voor de grotere, gezamenlijke activiteiten gericht op alle doelgroepen streeft OPA naar ca. 200 tot 300 bezoekers. Kleinschalige, meer specialistische activiteiten zijn gericht op een publiek van ca. 25 tot 80 bezoekers. Vanwege de coronacrisis heeft OPA het streefaantal bezoekers tijdelijk losgelaten en heeft zich voornamelijk gefocust op en het laagdrempelig en digitaal beschikbaar maken van een groot deel van onze activiteiten voor de eerder genoemde doelgroepen.

Voor het bereiken van de doelgroepen hanteert OPA verschillende communicatievormen:

- **De website** (www.o-p-a.nl): bereik van ca. 700 unieke bezoekers per maand, goed voor **870 sessies per maand**), met een online magazine, artikelen en interviews, maar ook video's van de OPA-avonden - een member-pagina en het posterarchief;
- De maandelijks **digitale nieuwsbrief** (ca. **1.500 adressen**) met agenda, verslagen van de OPA-avonden, belangrijk nieuws uit het vakgebied en interviews met ontwerpers.

- Social media: Facebook (www.facebook.com/OntwerpPlatformArnhem met ruim **1.700 volgers**), Instagram (**ca. 1.300 volgers**) en LinkedIn (ca. 100 volgers). Voor het aankondigen van activiteiten, verslagen daarvan en delen van nieuws uit het vakgebied;
- Offline communicatie zoals drukwerk van affiches voor verspreiding in de stad. OPA kiest jonge Arnhemse ontwerpers die hiervoor een vergoeding ontvangen en op deze wijze kunnen bouwen aan hun portfolio;
- Actieve benadering van lokale, regionale en landelijke offline en online media (o.a. van Arnhem Direct, Arnhemse Koerier, De Gelderlander en BNO).

TERUGBLIK OP 2020 /// MADE TO MEASURE

- 13 februari De Etende Mens
- 23 april Personal Space
Online event
- 11 juni Global vs. Local
*Online event i.s.m. FDFA
Duurzame Mode 025*
- 2 juli 20x20
*Online event i.s. CASA
en Omstand*
- 4 september Workshop Design
Anthropology
i.s.m. Ruimtekoers
- 10 september Macht2
- 17 december Big Data
Online event i.s.m. Luxor Live

Elk jaar staat er bij OPA een jaarthema centraal om het programma te kunnen duiden en vakgebieden te verbinden met relevante onderwerpen uit de maatschappij. Als jaarthema voor 2020 koos OPA Made to Measure, hiermee gingen we gezamenlijk op onderzoek uit naar de verschillende schalen van ontwerp, de mogelijkheden en beperkingen van schaal. Hiermee hebben wij de huidige stand en ontwikkelingen van de sector en individuele disciplines kunnen duiden.

Het werkveld of de reikwijdte van ontwerp, in de breedste zin van het woord, beweegt zich in twee richtingen. Aan de ene kant steeds meer naar binnen, bijvoorbeeld ontwerpen die volgens de gedragspsychologische motivatietechniek 'nudge' bepaald gewenst gedrag stimuleren of de synthetische biologie die al spreekt over 'designer DNA'. En aan de andere kant steeds verder naar buiten: zoals de plannen voor gigantische zonnereflectoren om de opwarming van de aarde tegen te gaan. Het lijkt erop dat de invloed van ontwerpers verder gaat dan ooit: van micro tot macro - van celstructuur tot heelal. Wat betekent dit voor het ontwerpwerkveld? Krijgt elk vakgebied: biologie, psychologie of scheikunde een eigen ontwerpafdeling? Of is alles straks design, of is het altijd al design geweest.

Vanwege COVID-19 hebben wij een deel van ons jaarprogramma online laten plaatsvinden. Een tweetal programma avonden hebben we moeten annuleren vanwege de maatregelen rondom het coronavirus. Voor de Arnhemse Nieuwe is een aangepast programma ontwikkeld wordt verplaatst naar het voorjaar van 2021. Wij hebben ernaar gestreefd zoveel mogelijk activiteiten door te laten gaan, zowel digitaal als fysiek, met een beperkt aantal bezoekers.

De Etende Mens

Fysiek event

- Datum: 13 februari 2020
- Ontwerp poster: Jesse van Meel
- Locatie: Studio Verheyden
- Aantal bezoekers: 42
- Moderator: Peter van der West

De wereldbevolking telt in 2050 negen miljard inwoners en met de toenemende welvaart in opkomende landen neemt de vraag naar voedsel de komende jaren verder toe. Hoe garanderen we voedselzekerheid op een duurzame manier? De eerste OPA-avond van 2020 vond plaats in Studio Verheyden.

Sprekers

- Ronald Boer en Jonmar van Vlijmen
De Onkruidenier – grafisch ontwerpers
- Chantal van der Noordt – GRUUN –
productontwikkelaar
- Katinka Versendaal – The Eatelier –
fooddesigner

Personal Space

Online event

- Datum: 23 april 2020
- Ontwerp poster: Jesse van Meel
- Opnamelocatie: Showroom Arnhem
- Aantal kijkers: ca. 280
- Moderator: Peter van der West

Op 23 april zond Ontwerp Platform Arnhem via livestream de avond Personal Space uit. In de menselijke omgeving zijn er verschillende schalen van 'persoonlijke ruimte': het eigen lichaam, een kamer of huis, een buurt of stad, een land of onze planeet. In hoeverre kan een grotere schaal nog persoonlijk voelen?

Sprekers

- Fiona Jans – morgenmakers -
social designer
- Rick Buchter – Wikkellhouse -
bouwkundig ontwerper

Global VS Local

Online event

- Datum: 11 juni 2020
- Ontwerp poster: Jesse van Meel
- Opnamelocatie: Studio Verheyden
- Aantal kijkers: ca. 300
- Moderator: Peter van der West

Ontwerp Platform Arnhem, Fashion + Design Festival Arnhem en Duurzame Mode 025 presenteerden via livestream 'Global vs. Local'. KrijgT Nederland weer een textielindustrie door de coronacrisis?

Sprekers

- Godelieve Spaas –
lector en expert Nieuwe Economie
- Erik Frenken – FRENKEN
modeontwerper
- Sjaak Hullekes - HUL LE KES -
modeontwerper

20x20

Online event

- Datum: 2 juli 2020
- Ontwerp poster: Sinds1416
- Opnamelocatie: Showroom Arnhem
- Aantal kijkers: ca. 550
- Voice over: Rob Groot Zevert

Op uitnodiging van Ontwerp Platform Arnhem, Architectuurcentrum CASA en Omstand presenteerden acht architecten, ontwerpers en kunstenaars hun projecten en passies binnen de formule van twintig beelden maal twintig seconden. 20x20! heeft zich de afgelopen jaren ontpopt tot één van dé culturele events van Arnhem met rond de 250 bezoekers. Deze online editie trok circa 550 kijkers.

Sprekers vanuit OPA

- Marjolein Grotenhuis – productontwerper
- Luuk Wiehink – social designer
- Liselore Frowijn - modeontwerper

Overige sprekers

- Mirthe Dokter – theatermaker en beeldend kunstenaar
- Janine van Oene – schilder
- Kitty Maria van Ekeren – beeldend kunstenaar
- Richard Kofi – beeldend kunstenaar
- Kevin van Braak – beeldend kunstenaar

Macht²

Fysiek event

- Datum: 10 september 2020
- Ontwerp poster: Jesse van Meel
- Locatie: Studio Verheyden
- Aantal bezoekers: 30
- Aantal kijkers registratie: +/- 50
- Moderator: Peter van der West

Wie heeft er nou eigenlijk de macht in handen? We zoomen deze avond in op diverse vormen en schalen van macht: de macht van de politiek, de macht van de maker/ontwerper en de macht van de consument. De eerste fysieke OPA-avond sinds de coronacrisis, met een maximaal aantal toegestane bezoekers.

Sprekers

- Cecilia Hendriks en Tara Karpinski – Pink Pony Express - ontwerpcollectief
- Lauren Alexander – Foundland Collective – grafisch ontwerper

Workshop Design Anthropology

- Datum: 4 september 2020
- Ontwerp poster: n.v.t.
- Locatie: Winkelcentrum De Drieslag
- Aantal deelnemers: 15

Ontwerp Platform Arnhem en Ruimtekoers presenteerden samen de workshop Design Anthropology door Tina Lenz. Hoe betrek je mensen op een betekenisvolle manier in een ontwerpend onderzoek?

Deze workshop vond plaats tijdens het Ruimtekoersfestival in Arnhem Zuid. De workshop zat vol met het maximaal aantal toegestane deelnemers.

Big Data

Online event

- Datum: 17 december 2020
- Ontwerp poster: Jesse van Meel
- Opnamelocatie: Luxor Live
- Aantal kijkers: +/- 500
- Moderator: Peter van der West

Data is 'een reeks waarden met betrekking tot kwalitatieve of kwantitatieve variabelen. Data wordt echter informatie binnen een context of na een analyse.' Data is op zichzelf dus nog weinig, maar wel het toverwoord van deze tijd. Vooral in combinatie met privacy en social media komt data vaak aan bod. Is data een makkelijk te misbruiken machtsmiddel? Hoe verzamelen bedrijven en overheden intieme informatie over ons en welke consequenties heeft dit voor de samenleving? Maar welke mogelijkheden bieden data en het gebruik ervan nog meer? Op welke positieve manieren kan data worden ingezet?

Sprekers

- Julia Janssen – grafisch ontwerper
- Barbara Wagenveld en Marjolein Pijnappels – Studio Lakmoes - kenniscommunicatie



ARNHEMSE NIEUWE OUDE

Alles is dit jaar anders, zo ook de Arnhemse Nieuwe. Dit event veranderde voor één keer in Arnhemse Oude, waarbij men kon stemmen op diens favoriete oud-Arnhemse Nieuwe. Hiertoe is besloten gezien in de zomer nog steeds onbekend was wanneer studenten gingen afstuderen. OPA kon niet met een vakkundige jury op pad om de studenten te selecteren. Er is gekozen om terug te kijken en de achterban te bevragen welke oud-Arnhemse Nieuwe ze graag wilde terugzien. OPA ging bij hen langs om mini documentaires te maken van hun ontwikkelingen sinds hun afstuderen. Deze video's worden in het voorjaar van 2021 zeer wenselijk uitgezonden Focus Filmtheater: het lokale filmhuis en uitzender van kunst- en culturele films.

Spreekers

- Joris de Groot – productontwerper
- Jip Warmerdam – interaction ontwerper
- Asja Keeman – grafisch ontwerper
- Lilian Admiraal - mode ontwerper

OPA OPEN CALL

In 2020 startte OPA met de Open Call, waarbij Arnhemse ontwerpers voorafgaand aan een avond een onderwerp voor een korte pitch mochten inzenden. De gekozen ontwerper mocht dit onderwerp in maximaal tien minuten presenteren tijdens een OPA-avond.

Na de eerste, intelligente lockdown veranderde de Open Call tijdelijk in een digitale versie, waarbij ontwerpers een idee voor een artikel mochten inzenden. De gekozen ideeën werden uitgewerkt in artikelen voor in het online magazine van OPA. In ruil hiervoor kregen ontwerpers een vergoeding, als steuntje in de rug na de directe inkomstenderving door de intelligente lockdown. De selectie van artikelen is terug te vinden onder online artikelen.

OPA STUDIOTOUR

In de zomer van 2020 ontwikkelde OPA de OPA Studiotour. Door de lockdown moesten veel Arnhemse ontwerpers hun winkels en ateliers sluiten. OPA wilde een platform voor Arnheems ontwerp blijven en zocht naar een digitale wijze waardoor de Arnhemse ontwerper zichtbaar blijft.

OPA stelde een videotoolkit samen waarmee ontwerpers gemakkelijk een video kunnen opnemen in de vorm van een tour door hun studio. Met deze Studiotour kan het publiek op een laagdrempelige wijze binnenkijken bij de Arnhemse ontwerpers. De Arnhemse ontwerpers krijgen de mogelijkheid om hun werk te presenteren aan een breed publiek. De video's staan in het online magazine van OPA, en de video's zijn beschikbaar voor de digitale stad van Platform Binnenstad Arnhem. Voor dit specifieke project heeft OPA steun ontvangen van Stichting Ondernemersfonds Arnhem en Provincie Gelderland.

De volgende studiotours zijn opgenomen:

- Studio met met – productontwerp
- Ant Eye – product- en interactionontwerp
- Ssssst – interdisciplinair ontwerp
- Erik Stehmann – productontwerp
- Fillip Studios – kunst- en ontwerpstudio
- Sjoerd Verbeek – illustrator
- Omlab – biobased design en werkplaats
- Stukk design – grafisch ontwerp
- Elsien Gringhuis - modeontwerp (maart 2021)
- Mirte Engelhard - modeontwerp (maart 2021)

OPA PODCAST

In de zomer van 2020 ontwikkelde OPA tegelijk met de OPA Studiotour ook de Ontwerp Podcast Arnhem. OPA wil ook tijdens de coronacrisis een platform voor Arnheems ontwerp blijven en zocht naar een digitale wijze waardoor de Arnhemse ontwerper zichtbaar blijft. Een podcast is een goede aanvulling op onze digitale zichtbaarheid en biedt diepgang op de thematiek van het jaarprogramma. OPA heeft de uitwerking van de podcast naar het einde van het jaar verplaatst gezien we zichtbaarheid wilden spreiden. De podcast wordt in het voorjaar van 2021 gelanceerd.

Met de OPA Podcast wil Ontwerp Platform Arnhem in korte uitzendingen het talent van Arnhem lokaal en nationaal uitlichten, met een selectie van prominente Arnhemse ontwerpers. Iedere uitzending gaat kort in op één van de onderdelen van het OPA jaarthema 2021. Voor de podcast hebben wij journalist en radiomaker Jozien Wijkhuis gevraagd. Zij zal in gesprek gaan met de volgende vier geselecteerde prominente Arnhemse ontwerpers;

- Richard Vijgen - interaction design
- Floris Schoonderbeek - product/social ontwerp
- Ineke Hans - product ontwerp
- Sjaak Hullekes - mode ontwerper

ONLINE ARTIKELEN

- **Artikel: Verbinding en Personal Space hebben alles met elkaar te maken** door Fiona Jongejans en Mieke Fiers van morgenmakers, naar aanleiding van de avond Personal Space
- **Artikel: DIGITAL TWIN** – Virtueel gezond door productontwerper Iris de Vries, naar aanleiding van de OPA Open Call
- **Video: Personal Space** de volledige presentatie van de avond Personal Space
- **Artikel: The System;** deel één van een drieluik door de Vormforensen, naar aanleiding van de OPA Open Call
- **Artikel: Many Faces;** een artistieke interpretatie van de eerste maanden van de lockdown door modeontwerper en illustrator Nina Pen, naar aanleiding van de OPA Open Call
- **Artikel: The Medium** deel twee van een drieluik door de Vormforensen, naar aanleiding van de OPA Open Call
- **Artikel: Squaring the circle;** door Jesse van Meel, naar aanleiding van de OPA Open Call
- **Video: Global vs. Local;** de volledige presentatie van de avond Global vs. Local, in samenwerking met Fashion + Design Festival Arnhem en Duurzame Mode 025
- **Video: 20x20;** de volledige presentatie van de avond 20x20, in samenwerking met CASA en Omstand
- **Video: 20x20** – Marjolein Grotenhuis de presentatie van productontwerper Marjolein Grotenhuis tijdens 20x20
- **Video: 20x20** – Luuk Wiehink de presentatie van social designer Luuk Wiehink tijdens 20x20
- **Video: 20x20** – Liselore Frowijn de presentatie van modeontwerper Liselore Frowijn tijdens 20x20
- **Artikel: An utopia;** deel drie van een drieluik door de Vormforensen, naar aanleiding van de OPA Open Call
- **Video: OPA Studiotour** – Op bezoek bij Studio met met een studiotour bij productontwerpstudio Studio met met, aangevuld met informatie over hun werkzaamheden
- **Artikel: Wildplakken** met Romeo door Tina Lenz naar aanleiding van de workshop Design Anthropology met Ruimtekoers
- **Video: OPA Studiotour** – Op bezoek bij Ant Eye een studiotour bij product- en interactiondesignstudio Ant Eye, aangevuld met informatie over hun werkzaamheden
- **Video: OPA Studiotour** – Op bezoek bij ssssst een studiotour bij multidisciplinaire designstudio ssssst, aangevuld met informatie over hun werkzaamheden
- **Video: Macht2** – Pink Pony Express de presentatie tijdens de OPA-avond Macht2 door Cecilia Hendrix van Pink Pony Express, vastgelegd door Perplex Motion
- **Video: Macht2** – Foundland Collective de presentatie tijdens de OPA-avond Macht2 door Lauren Alexander van Foundland Collective, vastgelegd door Perplex Motion
- **Video: OPA Studiotour** – Op bezoek bij Erik Stehmann een studiotour bij productontwerper Erik Stehmann, aangevuld met informatie over zijn werkzaamheden
- **Artikel: Arnheems ontwerp op de Dutch Design Week** de Dutch Design Week vond dit jaar online plaats, OPA biedt een overzicht van alle Arnhemse ontwerpers die op de Dutch Design Week 2020 stonden.
- **Video: OPA Studiotour** – Op bezoek bij Fillip Studios een studiotour bij kunst- en designstudio Fillip Studios, aangevuld met informatie over hun werkzaamheden
- **Video: OPA Studiotour** – Op bezoek bij Sjoerd Verbeek een studiotour bij illustrator Sjoerd Verbeek, aangevuld met informatie over zijn werkzaamheden
- **Video: OPA Studiotour** - Op bezoek bij Omlab een studiotour bij biobased designlab Omlab, aangevuld met informatie over hun werkzaamheden
- **Video: Big Data** De volledige presentatie van de OPA-avond Big Data, die per livestream plaatsvond, met presentaties van Studio Lakmoes en Studio Julia Janssen
- **Video: OPA Studiotour** - Op bezoek bij Stukk Design een studiotour bij grafisch ontwerp bureau Stukk Design, aangevuld met informatie over hun werkzaamheden

TOEKOMST: HET ACTIVITEITENPROGRAMMA 2021

In 2021 staat OPA in het teken van Tabula Rasa, waarbij we gezamenlijk en interdisciplinair op onderzoek uit gaan naar de mogelijkheden van het onbeschreven blad.

Begin 2020 veranderde onze wereld ingrijpend en kwam de wereld letterlijk tot stilstand. Geen sociale verplichtingen, geen files, geen vliegtuigen, maar ook geen sociale bijeenkomsten, geen uitjes en geen vakanties. We kregen als samenleving te maken met een nieuw normaal: thuiswerken en alleen het huis uit voor de boodschappen. Er waren positieve kanten: er werd in de weekenden tijd gemaakt voor het gezin en de klusjes in huis, de uitstoot van afvalstoffen nam af en de lucht was schoner dan ooit. Daarnaast was er de schaduwkant van sociaal isolement, eenzaamheid, uitzichtloosheid en verveling. Alles hangt af van de levensomstandigheden en de elasticiteit van de geest, zoals Lidewij Edelkoort omschrijft in een van haar artikelen.

Rust en ruimte vormen een goede voedingsbodem voor creativiteit. 2020 lijkt een grote, collectieve bewustwording te hebben veroorzaakt, die er toe leidt dat er gezocht wordt naar een goede manier van leven voor de mens zelf, de aarde, het klimaat, de flora en fauna. Tegelijkertijd worstelen veel ontwerpers met inkomstenderving en uitzichtloosheid. De urgentie om de wereld te verbeteren lijkt nu groter dan ooit. Is het mogelijk om in 2021 de toekomst met positiviteit tegemoet te treden, de toekomst te schrijven, als een nieuw begin, een onbeschreven blad?

Een belangrijke vraag daarbij is: hoe nu ontwerper te zijn? Maak je een keuze in hoe je gaat ontwerpen, kijk je op een andere manier naar waar je product naar toe gaat? Denk je na over andere financieringsbronnen? Welke invloed wil je uitoefenen? Of wordt de druk te hoog en de (financiële) onzekerheid te veel? OPA vult de thema-avonden aan met workshops en masterclasses op het gebied van ondernemerschap, samen met partners. Om te kunnen ondersteunen in de professionalisering van het individue en daarmee het vakgebied.



