



Vroeger was alles beter?!

OPA programmaplan 2025

*Never regret a day in your life:
good days give happiness,
bad days give experience,
worst days give lessons,
and best days give memories.*



1. Over OPA

Ontwerp Platform Arnhem (OPA): biedt al 20 jaar een programma dat de belangrijke ontwikkelingen binnen de (ontwerp)wereld signaleert, presenteert en bespreekt.



ontwerp

Ons vak, ontwerp, is continu in beweging. Door de veranderende wereld waarin we werken; de maatschappij staat voor nieuwe uitdagingen en de gebruiker komt centraler te staan. Bestaande grenzen tussen ontwerpdisciplines vervagen. Van een grafisch ontwerper wordt verwacht dat het iets doet met interactief ontwerp en modeontwerpers kunnen social ontwerpers zijn. Als we spreken over ontwerp, gaat het vaak niet puur over ontwerp, maar juist over wat er om ons heen gebeurt: cultuur, de stad, ondernemen, kunstgeschiedenis, relevant blijven, toekomst, waarden en samenwerking. Ontwerp reageert op de veranderende wereld en is in staat daaraan bij te dragen.



platform

Wij zijn een platform om elkaar te ontmoeten, te inspireren en samen te werken. Door ideeën te delen, een netwerk te bouwen, te reflecteren op ons vak en door kennis over ontwerp en ondernemen beschikbaar te stellen. Wij openen onze studio's voor anderen en maken de start voor nieuwe ontwerpers in de stad makkelijker. Door samen die veranderende wereld waarin we werken te bevragen, buiten onze sector te kijken en zo inspiratie op te doen. Het platform is er om ontwerpend Arnhem te laten zien. In de stad en buiten de stad. Binnen de ontwerpsector en daarbuiten.



Arnhem

Het platform is er om ontwerpend Arnhem te laten zien. In de stad en buiten de stad. Binnen de ontwerpsector en daarbuiten. Arnhem! De stad waar we om verschillende redenen willen zijn en willen werken.

Een stad heeft invloed op de ontwerp-mentaliteit en een ontwerp-mentaliteit op een stad. De 'ontwerpsteden' in Nederland hebben een eigen karakter.

In Arnhem is er de ruimte (fysiek als mentaal) om onderzoekend te ontwerpen en om je fouten te maken. Tegelijkertijd is de lokale sector nog bescheiden en mogen de successen gevierd worden binnen en buiten de stadsgrenzen.

**Voor wie :**

- voor de individuele ontwerper / studio's
- in alle fases van je ontwerppraktijk (student tot gevestigd)
- voor beleidsmakers, bedrijven, innovators, geïnteresseerden

OPA biedt binnen haar platform en activiteiten actief ruimte om bovenstaande doelgroepen met de programma's te activeren, te verbinden en te inspireren.

Kernthema's en doelstellingen

- OPA is op de hoogte van de laatste ontwikkelingen bij de verschillende ontwerpdisciplines
- OPA heeft een brede focus en hecht belang aan een grote verscheidenheid aan (ontwerp)disciplines.
- OPA maakt ontmoetingen mogelijk tussen ontwerpers ook vanuit verschillende disciplines - studenten en geïnteresseerden en verlaagt zo drempels
- OPA faciliteert een open gesprek
- OPA staat voor inspirerende, uitdagende en vaak vooruitstrevende kwaliteit
- OPA draagt bij aan een inspirerend creatief (vestigings)klimaat in Arnhem.
- OPA draagt bij aan de positionering van Arnhem als creatieve stad
- OPA inspireert en motiveert ontwerpers in het maken van hun werk om de kwaliteit van het ontwerpers klimaat te verhogen.

-



2. Reflectie op het huidige jaar

Wat een bijzonder jaar! Afgelopen juni vierde OPA groots haar 20 jarig bestaan.

Op 28 juni 2024 in de beeldentuin van Museum Arnhem, organiseerde OPA in samenwerking met ArtEZ product design het diner Back & Forth. Food designer Katja Gruijters werd uitgenodigd om binnen dit thema een uniek diner te ontwikkelen voor maar liefst 200 gasten.

De avond was een mix van studenten, betrokken ontwerpers en ontwerp liefhebbers. Waarna de avond verder ging bij Luxor Live met een energieke dansvloer. Muziek werd verzorgd door DJ's met een ontwerp achtergrond. Het was een memorabele avond vol verbinding en viering.



Programma manager Riëlle Schoeman reflecteerde:

"Today, we not only celebrate past successes but also our promising future, Back & Forth. So the things we have learned so far, everything we have done, experienced, or seen, has shaped us as a person and as a designer."

Een avond die verleden en toekomst verbond in een feestelijke viering van het ontwerp professionalisme.



Daarnaast is OPA afgelopen jaar een samenwerking gestart met Jeroen Junte, van Design Digger. Onder leiding van Jeroen Junte werd tijdens de avond "Toekomst denkers" een gesprek gevoerd over de rol van ontwerpers in het verkennen en vormgeven van de toekomst. Hun inzichten bood waardevolle handvatten voor het begrijpen van de complexiteit en gelaagdheid van het toekomstdenken. Met deze reflecties gaf de avond "Toekomst denkers" de aanwezigen veel om over na te denken. De sprekers daagden ontwerpers uit om hun rol als toekomstdenkers verder te verkennen en verantwoordelijkheid te nemen in de complexe, veranderende wereld van vandaag.



In het voorjaar hebben we een samenwerking gehad met de VPRO, genaamd "AI for all" en hebben we samen met Creatief Arnhem sessies georganiseerd voor ontwerpers.

Het jaar wordt afgesloten met een expositie in Museum Arnhem Ontwerp Platform Arnhem (OPA) viert 20 jaar creativiteit met de expositie '**Drukmakers**'. Al twee decennia ontwerpt grafisch talent met Arnhemse wortels de posters voor de programma-avonden van OPA. Ontwerpers krijgen hierbij volledige creatieve vrijheid, van ontwerp tot druktechniek. Dat heeft een unieke collectie opgeleverd.

OPA kijkt terug op een heel mooi jubileumjaar.



3. OPA - Vroeger was alles beter?!

Onze wereld is constant in beweging en onvoorspelbaar. We worden uitgedaagd door de snelheid van technologische ontwikkelingen, maatschappelijke verschuivingen en urgente thema's zoals duurzaamheid, inclusiviteit en globalisering. Deze tijd vraagt om vooruitgang, om innovatie en om het maken van keuzes die ons voorbereiden op de toekomst. Toch merken we dat we, juist nu, vaker teruggrijpen naar het verleden.

Nostalgie lijkt een toevluchtsoord te worden. We zoeken houvast in wat we kennen: in de vormen, waarden en rituelen van vroeger. Het is alsof we met strohalmen aan het verleden vasthouden, in een poging grip te krijgen op een complexe en onzekere wereld. Steeds vaker horen we de woorden: "Vroeger was alles beter". Maar was dat echt zo? En wat betekent deze terugblik voor ontwerp, een vakgebied dat juist altijd vooruit wil en moet kijken?

Het spanningsveld tussen verleden en toekomst

Ontwerp is een vak dat altijd in dialoog staat met de wereld om ons heen. Het reageert op maatschappelijke ontwikkelingen, stelt vragen en biedt antwoorden. Binnen het thema "Vroeger was alles beter" willen we deze dialoog verder uitdiepen.

We nodigen ontwerpers, makers, denkers en ondernemers uit om dit spanningsveld tussen verleden en toekomst te onderzoeken. Wat kunnen we leren van de ontwerpen, systemen en waarden van vroeger? En hoe zetten we dit in voor de transities van de toekomst. En hoe vinden we een balans tussen de behoefte aan vertrouwdeheid en de noodzaak om te vernieuwen?

Een uitnodiging tot dialoog

"Vroeger was alles beter" is niet alleen een nostalgische gedachte, maar een startpunt voor een bredere discussie over waar we nu staan en waar we naartoe willen. Wij nodigen de ontwerper uit om hieraan bij te dragen. Hoe kunnen we ons verleden als inspiratie gebruiken om een betere toekomst vorm te geven? En hoe zetten we ontwerpkracht in om de transities te begeleiden.



Onze focus

Voor ons programma dit jaar willen we de focus leggen op een drietal aspecten

- Community building
- Aanhaken van de nieuwe generatie ontwerpers
- Samenwerking

Community building

Ontwerp Platform Arnhem is meer dan een verzameling individuen/studio's; het is een ecosysteem waarin samenwerking en uitwisseling centraal staan. Community building zorgt voor een solide basis waarop ontwerpers, ondernemers, en andere betrokkenen samen kunnen groeien. Door een netwerk te creëren waarin vertrouwen en wederzijdse ondersteuning centraal staan, versterken we de gehele ontwerpsector in Arnhem en daarbuiten.

Aanhaken van de nieuwe generatie ontwerpers

Voor jonge ontwerpers kan het betreden van de professionele wereld overweldigend zijn. Een sterke community biedt hen een vangnet, mentorschap en kansen om zich te profileren. Door samen te bouwen aan een inclusieve gemeenschap, verlaagt OPA de drempel voor nieuwe talenten en vergroot het de toegang tot waardevolle kennis en connecties.

Samenwerking

Samenwerken is niet alleen een praktische noodzaak; het is een strategische keuze die leidt tot meer impact, innovatie en verbondenheid. Voor Ontwerp Platform Arnhem is samenwerking de sleutel om als gemeenschap sterker te worden en als individuen verder te groeien. Voor 2025 staan samenwerkingen op de planning met Arnhemse Uitnacht, ArtEZ University of the Arts, Affect lab, Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers, Creatief Arnhem, Design Digger, Fashion + Design Festival Arnhem en Innovate.



4. Activiteiten overzicht 2025

Hieronder een overzicht van de activiteiten uitwerking van de programmaonderdelen. Hiernaast werkt OPA samen met o.a. BNO, en Creatief Arnhem. Bij beide partners participeren wij in een van hun programma onderdelen.

Bring Your Own Beamer

Datum: vrijdag 24 januari 2025

Tijd: 20:00 - 20:00 uur

Locatie: Eusebiuskerk

Bezoekers : 3000

Samenwerking met: Creatief Arnhem, ArtEZ (design Art, technology) & Hands

Tijdens Arnhemse Uitnacht slaan wij wederom de handen ineen en organiseren een Bring Your Own Beamer (BYOB). 25 visuele ontwerpers presenteren hun werk op de muren van de Eusebiuskerk.

Expertsessie / Ontwerp Cafe

Datum: maart 2025

Tijd: nog te bepalen

Locatie : De nieuwe Coehoorn

Samenwerking: Affect LAB

Bezoekers : 20 / 25

FemTech is een afkorting van "**Female Technology**" en verwijst naar technologieën, producten en diensten die zich richten op de gezondheid en het welzijn van vrouwen. Het is een groeiend veld dat zich bezighoudt met het ontwikkelen van oplossingen voor vraagstukken die specifiek zijn voor het vrouwelijke lichaam, met als doel om gezondheidszorg voor vrouwen te verbeteren en te personaliseren. Binnen deze sessie gaan we kijken hoe de ontwerpkracht ingezet kan worden binnen deze industrie.



Ontwerp Cafe

Datum: Juni 2025

Tijd: 20:00 uur

Locatie : nader te bepalen

Samenwerking: FDFA

Bezoekers : 80

Wederom een ontwerp cafe in samenwerking met FDFA. Binnen onze jaarthema's vroeger was alles beter en Unfolding our roots, gaan we op zoek naar tradities en ontwikkelingen die ons vooruit kunnen helpen.

Ontwerp Cafe - toekomstdenkers /

Datum: september / oktober (nog in afstemming)

Tijd: 20:00 uur

Locatie : nader te bepalen

Samenwerking: Innovate evt Design Digger

Bezoekers : 100

Een avond waarin we verder de diepte ingaan over patroneren, het verleden en hoe we nu als toekomstdenkers. De exacte invulling ontwikkeling we in het voorjaar in samenwerking met onze partners.

Ontwerp Cafe - Afsluiting van het jaar

Datum: 11 december

Tijd: 20:00 uur

Locatie : nader te bepalen

Samenwerking: BNO of Creatief Arnhem

Bezoekers : 75

De jaarafsluiting, het moment om samen terug te kijken en casussen zowel regionaal als landelijk te presenteren. Deze avond is nog in ontwikkeling.



5. OPA, als partner, in de stad / regio

OPA heeft een platformfunctie, het is er om ontwerpend Arnhem te laten zien. In de stad en buiten de stad. Binnen de ontwerpsector en daarbuiten. Wij werken daarom actief samen met verschillende partijen (zie hieronder). Daarnaast hebben wij een officieel samenwerkingsverband, op programma en financieel, met BNO, Stichting FDFA en Creatief Arnhem.

BNO

Uitgaand van het 'samen sterker'-principe slaan Ontwerp Platform Arnhem (OPA) en de Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers (BNO) de handen ineen, en zijn per 2022 intensiever samenwerken. De samenwerking levert voor zowel de ontwerpers en bureaus binnen de BNO, als voor de bij OPA aangesloten ontwerpers, diverse voordelen op. Voor die laatste groep zijn de expertise, de diensten en het netwerk van de BNO van grote toegevoegde waarde. Denk aan modelcontracten, juridisch en zakelijk advies op maat, specifieke trainingen, netwerkactiviteiten, landelijk podium en bereik. Voor de BNO betekent een hechtere samenwerking met deze actieve ontwerpers community een kans om zichtbaarder en van nog meer waarde te kunnen zijn voor in het oosten gevestigde ontwerpers.

Creatief Arnhem

OPA is samen met Coehoorn, Rijn District en DOCKS een van de grondleggers van Creatief Arnhem. Vanuit het belang dat er een gezamenlijkheid en vertegenwoordiging moest komen vanuit de creatieve sector en die is breder dan alleen de ontwerpers.

Door alle stakeholders is besloten dat OPA faciliterend blijft aan Creatief Arnhem. Zo voert OPA de praktische zaken uit; als administratie en bureauezaken. Maar is het de link en de stem van de ontwerper en draagt het inhoudelijk bij aan de kwaliteit van Creatief Arnhem. Waar Creatief Arnhem staat voor het collectieve belang van de sector, staat OPA voor de individuele ontwerper en ontwerpstudio.

In de afgelopen jaren heeft OPA als penvoerder, en als actief lid van de stuurgroep Creatief Arnhem vooruit geholpen. Inmiddels staat Creatief Arnhem op eigen benen en is Simone van Bennekom aangesteld als directeur. Door de huidige ontwikkelingen en de koers om Europese subsidies aan te vragen is besloten dat het risico niet langer kan liggen bij het bestuur van OPA. Om die reden zal OPA het penvoerderschap overdragen aan een nieuw op te richten stichting. De samenwerking en overdracht vinden op het moment van schrijven plaats.



FDFA

Vanaf 2022 is er een actieve samenwerking ontstaan met stichting FDFA. Onze samenwerking is opgedeeld in vier hoofdlijnen; bestuurlijk, organisatorisch, programmatisch en effectief gebruik van materiaal / middelen. Momenteel zijn er al meerdere mooie projecten samen uitgekomen. Een daarvan is de Munich Creative Business Week in 2023/2024. Daarnaast zijn de afgelopen jaren onze programma's beter op elkaar aangesloten en zijn er inmiddels drie programma avonden samen gerealiseerd en is er een intentieverklaring ondertekend voor verdere samenwerking.





6. Communicatieplan

Doelgroep

OPA blijft zich richten op een breed en divers publiek: de ontwerper, onderzoeker, maker, wetenschapper, beleidsmedewerker, filosoof, student, docent, ondernemer en geïnteresseerde. Het doel blijft een programma te bieden dat toegankelijk is voor meer dan alleen ontwerpers, met een focus op een gevarieerd publiek dat openstaat voor nieuwe zienswijzen en deelname aan open debat.

Voor programma-avonden blijft OPA streven naar 40 tot 100 fysieke bezoekers, terwijl grotere evenementen met een brede doelgroep circa 300 bezoekers aantrekken. Het publiek komt grotendeels uit Arnhem en de regio, maar dankzij samenwerkingen kan OPA ook landelijk bezoekers bereiken. In 2025 wordt de nadruk gelegd op het verbeteren van de kwaliteit van livestreams en digitale toegankelijkheid om het bereik verder te vergroten.

Voor het bereiken van deze doelgroepen hanteert OPA verschillende communicatievormen:

Actieve benadering

OPA zet in 2025 sterker in op het actief benaderen van doelgroepen via digitale en samenwerkingsplatforms:

1. **Online Communicatie**

- **Sociale Media:** Focus op meer interactie via Instagram en LinkedIn. Het aantal volgers en engagement wordt gemonitord en geoptimaliseerd door campagnes gericht op specifieke doelgroepen, zoals studenten en jonge ontwerpers.
- **Nieuwsbrief:** Het aantal inschrijvingen wordt vergroot door een gerichte wervingscampagne. De inhoud van de nieuwsbrief sluit aan bij het jaarthema en bevat exclusieve content zoals interviews en behind-the-scenes-informatie.

2. **Partnerschappen**

- Samenwerkingen met platforms zoals Dutch Design Daily, BNO, Schakel025 en City Marketing Arnhem worden verdiept.
- OPA breidt haar ambassadeursnetwerk verder uit. Deze ambassadeurs worden actiever betrokken bij de inhoud van programma's en jaarthema's, met een focus op interdisciplinaire kruisbestuiving.

3. **Betrokkenheid van Members en Sprekers**

- Members hebben inspraak in de inhoud van het programma via brainstormsessies en enquêtes.
- Sprekers ontvangen mediapakketten om evenementen te promoten binnen hun eigen netwerken.



Website & Digitaal Kennisarchief

De OPA website plaatst OPA o.a. interviews met ontwerpers, columns van sprekers, podcasts, artikelen over exposities en projecten en video's van de presentaties van de OPA-avonden. Al deze inhoud wordt aangepast op het jaarthema en zal dus gaan over de onderwerpen die aan bod komen tijdens de programma avonden. Zo gebruikt OPA dit medium om verdieping te geven aan het gekozen jaarthema, het opbouwen van een digitaal kennisarchief en verslag te leggen van haar activiteiten. Tot slot wil OPA een groter publiek bereiken door de presentaties te filmen en digitaal beschikbaar te stellen.

De website o-p-a.nl heeft jaarlijks 8.100 bezoekers, samen goed voor zo'n 10.000 sessies. Het doel voor 2025 is om 10.000 unieke bezoekers te bereiken, met 12.000 sessies.

Online Communicatie

OPA stuurt maandelijks een digitale nieuwsbrief (ca. 1600 adressen met 45% bereik) en maakt wekelijks gebruik van social media. OPA's instagram 2,084 volgers en op Linked-in is momenteel onze community ongeveer 250 volgers en hebben wij een bereik van + 8.000 views.

Zie:

- [Instagram Ontwerp Platform Arnhem](#)
- [Linked-in](#)

Campagne - digitaal en analoog

Voor het visuele artwork hanteert OPA een beleid waarbij Arnhemse ontwerpers worden ingezet die voor de opdracht een honorering ontvangen. OPA geeft een ontwerper of ontwerpstudio met Arnhems roots (in de breedste zin van het woord), vaak aan het begin van hun professionele carrière, de kans de visuals te ontwikkelen voor de jaarprogramma avonden. De OPA-posters worden opgenomen in het Online Poster Archief waarin alle posters van de afgelopen jaren terug te vinden zijn inclusief informatie over de ontwerper en de druktechniek. OPA stimuleert het experiment door ontwerpers de mogelijkheid te geven gebruik te maken van speciale druk- en printtechnieken.



7. Organisatie

OPA is een stichting zonder winstoogmerk en heeft geen kantoor met werknemers in vaste dienst. OPA wil zijn doelstellingen realiseren met een kleine, efficiënte en daadkrachtige projectorganisatie bestaande uit een bestuur, een programmamanager, administrateur en freelancers die op projectbasis of via tijdelijke contracten worden betaald. OPA werkt volgens een bestuursmodel (zie Code Cultural Governance). Onze programmamanager is ons gezicht naar buiten en is verantwoordelijk voor de inhoud en organisatie van de afzonderlijke activiteiten in directe samenspraak met het bestuur. Het bestuur is inhoudelijk actief en bepaalt mede het jaarprogramma.

Programmamanager/ Dagelijkse leiding

Riëlle Schoeman (1987), afgestudeerd aan Saxion Hogescholen, Technische Commerciële Textielkunde (BA) en ArtEZ Hogeschool voor de Kunsten Fashion Strategy (MA). Eigenaar van creatief projectbureau Studio Mockingbird en is werkzaam in de creatieve industrie.

De uitvoering van de programma avonden is tevens belegd bij het team van Studio Mockingbird.

Administratie

Go Esser, al sinds de start van het Ontwerp Platform verbonden aan de stichting. Go is verantwoordelijk voor de boekhouding en het opstellen van de jaarrekening.

Bestuur

Onbezoldigde functies

Voorzitter: Dana Dijkgraaf (grafisch ontwerper)

Secretaris: Roos Meerman (Directeur Fillip Studio's)

Penningmeester: Bob Elzen (directeur Treetek)

Bestuurslid: Mark Kuiper (ontwerper en art-director) / aftredend

Programmaraad/ Members

Sinds 2021 wordt de programmaraad op een nieuwe wijze ingevuld. Onze members kunnen sinds drie jaar actief meepraten over de invulling van het jaarprogramma.

OPA streeft naar een actieve community die ook een bijdrage wil leveren aan het platform. Als member ben je niet meer alleen beschouwend en luisterend, maar bepaal je samen met de organisatie over welke onderwerpen besproken worden in het daaropvolgende jaar. Daarnaast organiseert OPA activiteiten voor haar members en is er een membership systeem waarmee gebouwd wordt aan een actieve community. Zodat samenwerkingen kunnen ontstaan tussen ontwerpers en bedrijven, bedrijven gasten kunnen uitnodigen voor de avonden of een bijdrage kunnen leveren aan het online magazine.



OPA's principes

Stichting Ontwerp Platform Arnhem draagt zorg voor een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering. Als organisatie hanteren wij een interne gedragscode die de principes van de Fair Practice Code omarmt. Wij gaan respectvol, solidair en in vertrouwen met elkaars belangen om. Wij passen deze zo optimaal mogelijk toe binnen onze organisatie. Wij werken veel samen met mensen en organisaties die de diversiteit van het werkveld representeren.

Onze activiteiten dragen bij aan een open debat en geven de ruimte voor verschillende perspectieven. Wij zijn een platform voor de startende en de gevestigde ontwerper van verschillende culturele en opleidingsachtergronden. Tijdens onze programma avonden acteren wij op conversaties tussen alle partijen.

Wij streven naar een organisatie die de maatschappij weerspiegelt. Met onze vacante posities hebben wij oog voor diversiteit binnen onze organisatie. Wij investeren in een sterke creatieve sector en bieden makers volop kansen. Daartegenover staat een eerlijke betaling en dragen wij zorg voor een transparante communicatie en betaling tussen de stichting en de makers en freelancers die voor OPA werken. Het beloningsbeleid van de organisatie sluit daarop aan.