



Save Our Souls

Jaarverslag 2019

Inhoudsopgave

Achtergrond en doelstelling	p. 2
Creatief vestigingsklimaat: lokaal en regionaal	p. 3
Financiën en co-financiering	p. 3
Organisatie	p. 4
Marketing en communicatie	p. 4
Terugblik op 2019 - Save Our Souls	p. 5
Publicatie OPA 15 jaar	p. 14
Ontwerp Winkel Arnhem	p. 15
Online artikelen	p. 16
Toekomst: het activiteitenprogramma van 2020	p. 17

Achtergrond en doelstelling

Ontwerp Platform Arnhem (OPA) biedt een hoogwaardig programma dat belangrijke ontwikkelingen binnen de ontwerpwereld signaleert, presenteert en bespreekt. Dit doet OPA in 2019 al 15 jaar, met verschillende activiteiten. Naast bewezen successen zoekt OPA steeds naar actuele manieren om haar doelen te bereiken. Een aantal jaar was er sprake van een meewerkend bestuur, maar sinds medio 2017 is het doel het - vrijwillige - bestuur de strategie uit te laten zetten en de activiteiten te laten controleren. Het huidige bestuur bestaat uit voorzitter Els Koot, penningmeester Erwin Ykema, secretaris Dana Dijkgraaf en algemeen bestuurslid Sebastiaan Kramer. Najaar 2019 droeg Kathlijn de Booij de taak van directeur & programma-coördinator over aan Riëlle Schoeman.

OPA heeft tot doel:

- een regionaal podium te bieden voor lokale, regionale en (inter)nationale ontwerpers op het gebied van mode-, product-, grafisch en interactief ontwerp;
- het onderzoeken en bespreken van relevante visies en actuele zaken binnen genoemde vakgebieden en deze toegankelijk maken voor ontwerpers, studenten en overige geïnteresseerden;
- verbindingen te stimuleren die individuele ontwerpers en het regionale ontwerpveld inspireren en professionaliseren.

De doelstellingen van OPA komen voort uit de visie dat ontwerpers en vormgeving een belangrijke bijdrage leveren aan de kwaliteit en verbetering van onze omgeving – van zowel op dicht op de huid tot in het straatbeeld. OPA heeft als missie de bijdrage van ontwerpers aan deze kwaliteit - zowel regionaal als (inter)nationaal - te bevorderen en te tonen; om zo verdere ontwikkeling bij alle bij het ontwerpen betrokken partijen te stimuleren, de professionalisering van de beroepsgroep te vergroten en het publiek kennis over het vakgebied te bieden.

OPA is er in de eerste plaats voor ontwerpers en richt haar activiteiten nadrukkelijk op ontwerpers in de verschillende fasen van het ontwerperschap: van studenten en jonge professionals tot experts en visionairs. Daarbij is steeds oog voor de diversiteit en overlap tussen de verschillende ontwerpdisciplines.

Daarnaast laat OPA graag een breder publiek van in ontwerp geïnteresseerden bedrijven en individuen in aanraking komen met ontwikkelingen van toegepast ontwerp. Dit vergroot het bereik, het effect en de erkenning van het vakgebied en stimuleert verdere ontwikkeling en professionalisering .

Creatief vestigingsklimaat: lokaal en regionaal

Arnhem is de thuisbasis van veel ontwerpers, labels en studio's vanuit verschillende disciplines (o.a. Frank Kolkman, Richard Vijgen, Pauline van Dongen, Maison the Faux, Arnout Visser, Humanoid, Catalogtree, Floris Schoonderbeek, Rick Tegelaar, Klaas Kuiken, Spijkers & Spijkers), studenten in creatieve richtingen (ArtEZ, de HAN en Rijn IJssel) en organisaties & bedrijven in de creatieve- en maakindustrie. Deze sector levert een belangrijke bijdrage aan de levendigheid en leefbaarheid van de stad. Om de stad aantrekkelijk te blijven maken voor deze doelgroep en een gezond creatief vestigingsklimaat te realiseren is het belangrijk dat er laagdrempelige mogelijkheden zijn om werk te presenteren, kennis en ideeën uit te wisselen en samenwerkingen te starten. Arnhem heeft als stad een uitgesproken cultureel en creatief profiel met een bijzondere artistiek klimaat, een kleinschalige infrastructuur, goede voorzieningen en de dynamiek van een groot aantal net afgestudeerde, jonge en startende beeldende kunstenaars, architecten, ontwerpers, musici, dansers en acteurs. Al decennialang ontmoeten de diverse creatieve disciplines elkaar zowel binnen het onderwijs als in de stad voor uitwisseling en samenwerking. Binnen deze culturele infrastructuur opereert OPA als platform voor ontwerpers naast het Centrum voor Architectuur en Stedenbouw Arnhem (CASA) voor architecten, Studio Omstand die de relatie tussen hedendaagse beeldende kunst en het publieke domein onderzoekt en Beeldende Kunsten Arnhem (BKA) voor beeldend kunstenaars. Met deze organisaties wordt regelmatig samengewerkt vanuit OPA. Het succes van de Arnhemse ontwerpers is in belangrijke mate gelegen in de mix van artistieke inspiratie, kritisch engagement en ambachtelijke vaardigheden. OPA pleit (evenals bij haar oprichting in 2004) voor een intensieve samenwerking waar disciplines niet verkokeren, maar waarbij er onderling geïnspireerd wordt. In de regio (Gelderland, Oost-Nederland) bevinden zich interessante en inspirerende productieateliers, -bedrijven, (kennis)industrieën (Akzo Nobel, Atag, Etna, Schipper Bosch/IPKW), (semi-)publieke bedrijven (Cito, VGZ, TenneT, DNV Kema, Burgers Zoo, Nederlands Openluchtmuseum) en bijzondere uitgeverij van vormgeving (o.a. De Vorm, Arco, Boekschap) waarvoor ontwerpen een belangrijke rol speelt of kan spelen. Ook het dichtbij gelegen Ruhrgebied is een interessante buurregio met productie-, afzet- en inspiratie mogelijkheden (met relevante beurzen, musea en opleidingen) voor ontwerpers. OPA onderhoudt contacten en werkt waar mogelijk en gewenst samen met de Regionale Centra voor Technologie (RCT's) en het Platform Creatieve Technologie (PCT).

Financiën en co-financiering

De activiteiten van OPA kennen een hybride financiering door middel van o.a. subsidies, sponsoren, OPA-members en bijdragen in de vorm van kaartverkoop. Daarnaast heeft OPA een subsidie vanuit de Gemeente Arnhem en het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie ontvangen. In het kader van de samenwerking met CASA (20x20, Een Goed Boek), Studio Omstand (20x20) en FDFA (Genderbenders) zijn afspraken gemaakt over een gezamenlijke organisatie en financiële bijdragen. Daarnaast dragen de partners HAN, Rijn IJssel en BNO financieel bij, voor Rijn IJssel zijn een aantal OPA-activiteiten onderdeel van het lesprogramma van verschillende opleidingen. Vanuit ArtEZ was financiering dit jaar helaas niet mogelijk. OPA streeft naar een realistische balans tussen verschillende financieringsvormen en zal zich daar de komende tijd voor blijven inzetten: naast de huidige samenwerkingsverbanden met de verschillende onderwijsinstellingen wil OPA ook meer samenwerking met het bedrijfsleven aangaan. Ook is een toenemend deel van de gelden afkomstig van 'members' - dit kan een individu zijn, maar ook bedrijven of organisaties - die daarmee uitdrukking geven aan het draagvlak voor OPA.

OPA is echter van mening dat een ideële organisatie voor ontwerpers en vormgeving in de regio niet geheel zonder overheidssubsidie kan voortbestaan. Een afbouw van overheidsgelden naar nul acht OPA dan ook niet realistisch.

Organisatie

OPA is een stichting zonder winstoogmerk en heeft sinds 2013 geen kantoor met werknemers in vaste dienst. OPA wil zijn doelstellingen realiseren met een kleine, efficiënte en daadkrachtige projectorganisatie bestaande uit een inhoudelijk adviesorgaan/denktank (de Programmaraad), een bestuur, diverse projectcoördinatoren en ZZP-ers die op projectbasis worden betaald. OPA werkt volgens een bestuursmodel (zie Code Cultural Governance). In 2019 werkte OPA met een programmacoördinator. Najaar 2019 droeg Kathlijn de Booij deze werkzaamheden over aan Riëlle Schoeman. In deze functie is de programmacoördinator verantwoordelijk voor de inhoud en organisatie van de afzonderlijke activiteiten in directe samenspraak met het bestuur. Het bestuur is inhoudelijk actief en bepaalt met de programmaraad en programmacoördinator het activiteitenprogramma. De productie van de avonden wordt uitgevoerd door Studio Mockingbird.

Marketing en communicatie

OPA kent voor zijn activiteiten verschillende doelgroepen:

- Studenten en professionals die een vakmatige interesse hebben in vormgeving en in voor hen relevante actuele ontwikkelingen, die vakgenoten willen ontmoeten en kennis, ervaring en contacten willen delen;
- Organisaties en bedrijven die vakmatig geïnteresseerd zijn in vormgeving en ontwerpers;
- Publiek dat een algemene interesse heeft in vormgeving.

Voor de grotere, gezamenlijke activiteiten gericht op alle doelgroepen streeft OPA naar ca. 200 tot 300 bezoekers. Kleinschalige, meer specialistische activiteiten zijn gericht op een publiek van ca. 25 tot 80 bezoekers.

Voor het bereiken van de doelgroepen hanteert OPA verschillende communicatievormen:

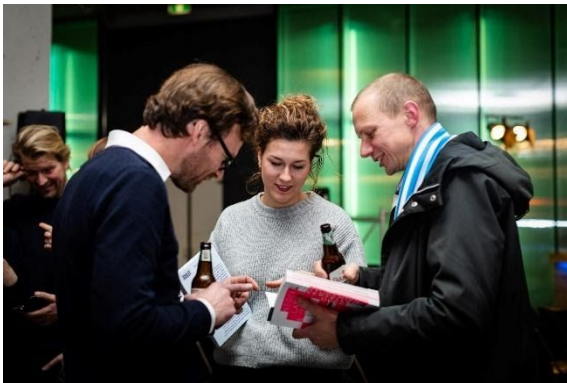
- De website (www.o-p-a.nl, bereik van 1.400 unieke pageviews per maand) met een Online Magazine - artikelen en interviews, maar ook video's van de OPA-avonden - een member-pagina en het posterarchief;
- De maandelijks digitale nieuwsbrief (ca. 1.500 adressen) met agenda, verslagen van de OPA-avonden, belangrijk nieuws uit het vakgebied en interviews met de ontwerper van de poster;
- Social media: Facebook (www.facebook.com/OntwerpPlatformArnhem met ruim 1.500 likes) en Instagram (ruim 1.000 volgers). Voor het aankondigen van activiteiten, verslagen daarvan en delen van nieuws uit het vakgebied;
- Offline communicatie zoals drukwerk van affiches en flyers voor verspreiding in de stad. OPA kiest voor, vaak jonge, Arnhemse ontwerpers die hiervoor een vergoeding ontvangen en op deze wijze kunnen bouwen aan hun portfolio;
- Actieve benadering van lokale, regionale en landelijke offline en online media (o.a. van Arnhem Direct, Arnhemse Koerier, De Gelderlander en BNO Vormberichten).

Terugblik op 2019 | 'Save Our Souls'

Als jaarthema voor 2019 koos OPA 'Save Our Souls'. Zoals het Jaarprogramma van 2018 'Things' een reactie was op de steeds vrijere interpretatie van 'toegepast ontwerp', was ook het thema van 2019 een reactie op actuele ontwikkelingen: design is van oorsprong een dienend vakgebied, maar niet gespeend van grootse ideeën of utopische vergezichten. Stromingen als het Bauhaus poogden met design 'betere mensen' te maken: als de behoeften van mensen vervuld werden door goede, betaalbare producten te ontwerpen – geschikt voor massaproductie en met eenvoudige constructies van vernieuwende materialen – zouden zij vanzelf meer solidair en gelukkiger worden.

Maar er is een kentering gaande: de wereld staat voor grote problemen - zoals een klimaat-, financiële- en vluchtelingencrisis - en er lijkt een voorzichtige verandering in het vakgebied te komen. Al is de focus nu vaak 'duurzamere spullen produceren' in plaats van creatief talent voor een radicaal nieuw doel in te zetten. Maar kan ontwerp een rol spelen bij het oplossen van wereldproblemen? En kan andersom de focus op de hedendaagse realiteit ook helpen de reputatie van het vakgebied te verbeteren? Dit maakte het thema tweeledig: 'red de wereld' maar ook 'red de ontwerper'.

25 januari 2019	OPA's Design Pubquiz
20 februari 2019	Cirkeldenkers
21 maart 2019	20x20
23 mei 2019	Zorgdragers
1 juni 2019	Opening Ontwerp Winkel Arnhem
20 juni 2019	Genderbenders
3 juli 2019	Zomerborrel
12 september 2019	AKTIE! De ontwerper als activist
4 oktober 2019	Workshop Zorgdragers Arnhemse Nieuwe 2019
21 november 2019	15 jaar OPA
12 december 2019	Een Goed Boek 2019



25 januari 2019

- Ontwerp poster: William van Giessen
- Locatie: Bar de Groen
Aantal bezoekers: 80
- Moderator: Dinie Besems, Chris Reinewald en Bernardine Waldrecht

OPA's Design Pubquiz

We begonnen het nieuwe jaar met iets nieuws: OPA's Design Pubquiz! Tijdens de Arnhemse Uitmacht presenteren Dinie Besems, Chris Reinewald en Bernardine Waldrecht de Arnhemse editie van hun Doldwaze Design Pubquiz, in De Kluis van Bar De Groen.

20 februari 2019

- Ontwerp poster: William van Giessen
- Locatie: Focus Filmtheater
- Aantal bezoekers: 70
- Moderator:

Cirkeldenkers

Movies that Matter On Tour Arnhem en Ontwerp Platform Arnhem presenteerden de film 'Welcome to Sodom' - over leven, wonen en werken op de grootste elektronica-afvalberg van Afrika. Is het mogelijk om vanuit het design-vakgebied een mogelijke oplossing voor het reduceren van de (wereldwijde) afvalberg te bieden? Achteraf spraken we met 3 experts op het gebied van circulariteit.

Sprekers

Jorre van Aalst – productontwerper
Annie de Loijer – directeur marketing van afvalverwerkingsbedrijf Suez
Rob van Beek – ontwerper, onderzoeker en docent bij de HAN

21 maart 2019

- Ontwerp poster: Mark Kuiper
- Locatie: Showroom Arnhem
- Aantal bezoekers: ca. 250
- Moderator: Edwin Verdurmen

20x20!

Op uitnodiging van Ontwerp Platform Arnhem, Architectuurcentrum CASA en Studio Omstand presenteerden negen architecten, ontwerpers en kunstenaars hun projecten en passies binnen de formule van twintig beelden maal twintig seconden. 20x20! heeft zich de afgelopen jaren ontpopt tot één van dé culturele events van Arnhem met rond de 250 bezoekers. Alle drie de instellingen presenteren hiermee hoogtepunten uit hun vakgebied aan een breder cultureel publiek. Een succesvolle avond!

Sprekers door OPA aangedragen

Visser & Meijwaard – product- en expositie-ontwerpers
Pauline Wiersema – grafisch ontwerper
Barbara Langendijk – modeontwerper
Joris de Groot – productontwerper

23 mei 2019

- Ontwerp poster: William van Giessen
- Locatie: Studio Verheyden
- Aantal bezoekers: 65
- Moderator: Peter van der West

Zorgdragers

De technologische mogelijkheden om nog langer en gezonder te leven lijken ongekend zijn. We rekken het leven op. Tegelijkertijd komen er met de vergrijzing steeds complexere zorgvragen, gebruikt meer dan de helft van de patiënten hun medicijnen niet juist en zijn er zorgen over de macht van de farmaceutische industrie. Wat kunnen ontwerpers betekenen voor de maakbare mens? Wat zijn de mogelijkheden op het gebied van preventie, gedragsverandering en medical data mining?

Sprekers

Frank Kolkman – productontwerper

Maartje Kunen – medisch illustrator

Joost Overbeek – grafisch ontwerper en oprichter van Alleburen

20 juni 2019

- Ontwerp poster: William van Giessen
- Locatie: Studio Verheyden
- Aantal bezoekers: 85
- Moderator: Peter van der West

Genderbenders

In samenwerking met het FDFA en ArtEZ Studium Generale organiseerde OPA een avond over wat ontwerpers kunnen betekenen in de vraagstukken rondom de vervagende grenzen tussen man en vrouw en de zoektocht naar identiteit. Is gender slechts een herhaling van stereotype gedrag of een wezenlijk onderdeel van je identiteit? En hoe kunnen we onze cultuur aanpassen aan de diversiteit van identiteiten en lichamen?

Sprekers

Julius Thissen – artistiek onderzoeker en beeldend kunstenaar

Chet Bugter – mode onderzoeker

Janice Deul – journalist en activist

3 juli 2019

- Locatie: BOKA
- Aantal bezoekers: 83

Zomerborrel

OPA organiseerde de zomerborrel voor OPA-members in samenwerking met de Salon van ArtEZ Product Design: sinds 2016 worden deze intieme avonden georganiseerd voor een geselecteerde groep uit het netwerk zoals ArtEZ alumni en medewerkers, culturele partners, ontwerpers en partners uit de maakindustrie. Binnen deze bijeenkomsten wordt gesproken over urgentie, context en relevantie binnen ons veranderend werkveld met diverse (inter)nationale sprekers uit het vakgebied. Vooraf zijn de ArtEZ Finals Art & Design te bezichtigen en de Salon eindigt met een borrel.

Sprekers

Henny van Nistelrooy – productontwerper
Eelko Moorer – productontwerper
Ineke Hans – productontwerper
Geoffrey Mann – productontwerper
Tjeerd Veenhoven – productontwerper

12 september 2019

- Ontwerp poster: William van Giessen
- Locatie: Studio Verheyden
- Aantal bezoekers: 70
- Moderator: Peter van der West

AKTIE! De ontwerper als activist

Er lijkt een transitie gaande waarbij de ontwerper zich ontwikkelt van afwachter, in opdracht werkende uitvoerder tot ondernemende zelfstandige. Er is behoefte aan ontwerpers die leidend zijn, bewuste aanstichters van sociale, culturele of politieke verandering in plaats van waarde-neutrale volgers. Is de nieuwe rol van de ontwerper die van richting- en betekenisgever in een wereld die op maatschappelijk en wereldniveau steeds sneller verandert? Is de ontwerper van de toekomst een geëngageerde activist?

Sprekers

Bas Timmer – modeontwerper en oprichter van Sheltersuit
Ruben Pater – grafisch ontwerper
Mariel, namens Loesje (van de posters)

4 oktober 2019

- Locatie: DAZO
- Aantal deelnemers: 20

Workshop Zorgdaggers

Nederland vergrijst in een rap tempo en Arnhem dus ook. Tot 2060 neemt het aantal ouderen (65+) toe tot meer dan een kwart van de totale bevolking. Tegenover deze ouderen staan minder werkenden: mensen dus, die het belastinggeld op moeten brengen om deze groeiende groep de zorg te kunnen bieden die nodig is.

Terwijl Nederland steeds meer vergrijst, blijven de instituties op de oude manier oplossingen bieden. Voor de nieuwe vragen die uit de vergrijzing ontstaan, kunnen we niet op de oude manier oplossingen vinden. OPA, Kennisland, CASA en de HAN organiseerden een workshop voor professionals, ontwerpers en studenten om met toekomstbestendige oplossingen voor Arnhem te komen. Het proces tijdens de workshop werd geïllustreerd door Abe Borst.

4 oktober 2019

- Ontwerp poster: Alleburen
- Locatie: Luxor Live
- Aantal bezoekers: 250
- Moderator: Francis Broekhuijsen

Arnhemse Nieuwe 2019

Ieder jaar selecteert een onafhankelijke, multidisciplinaire jury op uitnodiging van OPA de circa tien beste afstudeerders van de faculteit Art & Design van ArtEZ hogeschool voor de kunsten Arnhem en van de opleiding Industrieel Product Ontwerp van de HAN.

De selectie vindt plaats op basis van de potentie van het eindexamenwerk om op een innovatieve of visionaire wijze bij te dragen aan culturele, maatschappelijke en economische vernieuwingen.

De Arnhemse Nieuwen stelden zich voor met een presentatie in het 20X20 format. Daarin vertelden ze over hun werkwijze, ontwerpvisie en plannen voor de toekomst.

Jury

Sjaak Hullekes – modeontwerper
De Vormforensen – grafisch ontwerp bureau
Rick Tegelaar – productontwerper
Jasper van Loenen – interactiondesigner

Sprekers

Birgit Steinbusch – ArtEZ Fashion Design
Mireille Steinhage – ArtEZ Product Design
Jesse van Meel – ArtEZ Graphic Design
Renske Alblas – HAN Industrieel Product Ontwerp
Thomas van den Blik – ArtEZ Product Design
Florian van Zandwijk – ArtEZ Interaction Design
Bram de Groot – ArtEZ Interaction Design
Luka Mooibroek – ArtEZ Fashion Design

21 november 2019

- Ontwerp poster: William van Giessen
- Locatie: Studio Verheyden
- Aantal bezoekers: 75
- Moderator: Marlies Leupen

15 jaar OPA

15 jaar OPA vierden we met een avond een terugblik op het ontstaan en de geschiedenis van OPA en keken we hoe het nu gaat met een aantal oud-Arnhemse Nieuwen. Daarnaast werd de publicatie 15 Jaar OPA gepresenteerd.

Sprekers

Ineke Hans – productontwerper en oud-bestuur OPA
Jeroen van den Eijnde – docent productontwerp en oprichter OPA
Mirte Engelhard – modeontwerper
Jasper van Loenen – interactiondesigner
Rick Tegelaar – productontwerper
Saakje van Loenen – productontwerper

12 december 2019

- Ontwerp poster: Kai Udemä
- Locatie: Showroom Arnhem
- Aantal bezoekers: 80
- Moderator: Edwin Verdurmen

Een Goed Boek 2019

Samen met CASA organiseerde OPA ook dit jaar weer Een Goed Boek. Een avond waarop de 7 beste Arnhemse boeken – van een Arnhemse schrijver, fotograaf, vorm- of uitgever - van 2018 gepresenteerd werden door de makers zelf. Hijman Ongerijmd was op de avond aanwezig om de boeken ook voor verkoop ter beschikking te stellen aan het publiek.

Sprekers

Jeroen van de Werf en Karina Dimitriu, auteur en vormgever van Het Duivelshuis in Arnhem

Martin Wieldraaijer, fotograaf en vormgever van Toevluchtsoord

Erik van Cuyk en Margot Wolters, fotograaf en vormgever van Rijnwijk Mijn Wijk

STUKK Design en Ellen Jansen, vormgever en uitgever van Nederlandse en Duitse Studenten

Bart van der Mark en Rob Wolfs, auteurs van Wandelen buiten de binnenstad van Arnhem

Floris Hovers, bedenker en fotograaf van Hovers' Tractors Catalogtree en Pauline van Dongen, ontwerp bureau en auteur van A Designer's Material



Publicatie 15 Jaar OPA

In 2019 bestond Ontwerp Platform Arnhem 15 jaar. Eén van de belangrijkste doelen van OPA is om kennis over vormgeving en de ontwikkelingen in de verschillende vakgebieden te signaleren, te onderzoeken en toegankelijk te maken voor zowel een breed als professioneel publiek. Een groot deel hiervan gebeurt digitaal: in het Online Magazine en het posterarchief op de website van OPA. Hier vind je posters ontworpen door Arnhems aanstormend talent voor OPA-avonden, beeldessays en interviews van en met ontwerpers, columns, activiteiten en exposities van OPA.

Voor het 15-jarige bestaan hebben we een deel van het online archief op papier gezet, in een prachtige publicatie. In de publicatie vind je onder andere een overzicht van 15 jaar Arnhemse ontwerpgeschiedenis, een posteroverzicht, interviews met oud-Arnhemse Nieuwen, een quiz waarmee je je eigen kennis van Arnhems Design kunt testen. De publicatie komt daarnaast met 15 kaarten van 15 Arnhemse ontwerpers en ontwerp bureaus met het thema 15, waaronder Studio Hands, Sjoerd Verbeek, Dana Dijkgraaf, Het Lab, Simons & Boom, Sinds1416 en Kai Udem. De publicatie is tot stand gekomen met financiële steun van Pictoright en is te koop tijdens OPA-avonden en in Ontwerp Winkel Arnhem.



Ontwerp Winkel Arnhem

OPA opende samen met Museum Arnhem de Ontwerp Winkel Arnhem - een nieuwe winkel voor ontwerp in Arnhem!

De winkel is gevestigd in De Kerk, de tijdelijke presentatie plek voor actuele kunst en vormgeving van Museum Arnhem. Arnhemse ontwerpers zien in de Ontwerp Winkel Arnhem te zien en te koop. Naast een vaste collectie zal een deel van het assortiment aansluiten bij de actuele tentoonstelling.

De vaste collectie bestaat uit ontwerpen van Klaas Kuiken, Lenneke Wispelwey, Arnout Visser, Fraenck en Klaartje Martens, met boeken en kaarten van Het Paradijs, Merlijne Marell en Design X Ambacht.

Voor de tentoonstelling We're in this together van Museum Arnhem, die gelijktijdig opende, is werk van Bas Kosters en Hans Hutting opgenomen. Voor de tentoonstelling Body Control is het werk van Erik Stehmann opgenomen. Ook voor de toekomstige tentoonstellingen van De Kerk zal OPA een passende collectie cureren. Hiermee bieden wij een platform aan een bredere groep ontwerpers.

Ontwerp Huisstijl: Dana Dijkgraaf



Online artikelen

OPA investeert al een aantal jaar in online artikelen en in 2018 is de nieuwe website gelanceerd die volledig is ingericht als Online magazine. In 2019 zijn er naast geschreven artikelen ook veel videoverslagen gemaakt in samenwerking met studenten van Rijn IJssel (AV specialisten). De samenwerking met studenten resulteerde in 5 meer artikelen dan begroot. In 2019 zijn er 29 online artikelen gepubliceerd.

Artikelen

- Hanneke Klaver : Catch Air - de paradijselijke bewegingen van de mens ; *Anita van Rootselaar*
- Wat we kunnen leren van een afvalberg in Ghana; *Annie de Loijer*
- Elke dag iets nieuws; *Mark Kuiper*
- Drukwerkliefde; *Antoine Haggenburg*
- Langetermijndenken zit in ons bloed; *Jorre van Ast van Arco*
- Aftermovie 20x20; *de studenten AV-specialist van Rijn IJssel*
- Op eigen initiatief; *interview met William van Giessen*
- Creating waste is basically stupid; *Rob van beek,*
- Videoverslag Maartje Kunen tijdens Zorgdragers; *studenten AV-specialist van Rijn IJssel*
- Videoverslag Joost Overbeek tijdens Zorgdragers; *studenten AV-specialist van Rijn IJssel*
- Videoverslag Frank Kolkman tijdens Zorgdragers; *studenten AV-specialist van Rijn IJssel*
- Fotoverslag Zomerborrel; *Rachelle Stoffels*
- Parfum als vliegwiel voor dialoog; *Julius Thissen*
- Bodies Making Meaning | een manifest; *Chet Bugter*
- Iedereen activist; *Janice Deul*
- Aktie! De verhaal achter het beeld; *William van Giessen*
- Aftermovie Arnhemse Nieuwe 2019; *studenten AV-specialist van Rijn IJssel*
- Fotoverslag Arnhemse Nieuwe 2019; *Eva Broekema*
- Videoverslag Ruben Pater tijdens AKTIE!; *studenten AV-specialist van Rijn IJssel*
- Videoverslag Bas Timmer tijdens AKTIE!; *studenten AV-specialist van Rijn IJssel*
- Videoverslag Loesje tijdens AKTIE!; *studenten AV-specialist van Rijn IJssel*
- Aftermovie 15 jaar OPA; *studenten AV-specialist van Rijn IJssel*
- Videoverslag Nederlandse & Duitse studenten vertellen over: de Grens tijdens Een Goed Boek; *studenten AV-specialist van Rijn IJssel*
- Videoverslag Rijnwijk Mijn wijk tijdens Een Goed Boek; *studenten AV-specialist van Rijn IJssel*
- Videoverslag Toevluchtsoord tijdens Een Goed Boek; *studenten AV-specialist van Rijn IJssel*
- Videoverslag A Designer's Material – Aesthetics Reflections on Fashion and Technology tijdens Een Goed Boek; *studenten AV-specialist van Rijn IJssel*
- Videoverslag Hovers' Tractors tijdens Een Goed Boek; *studenten AV-specialist van Rijn IJssel*
- Videoverslag Het Duivelshuis in Arnhem tijdens Een Goed Boek; *studenten AV-specialist van Rijn IJssel*
- Wandelen buiten de binnenstad van Arnhem tijdens Een Goed Boek; *studenten AV-specialist van Rijn IJssel*

Toekomst: het activiteitenprogramma 2020

In 2020 staat OPA in het teken van Made to Measure, hiermee gaan we gezamenlijk en interdisciplinair op onderzoek uit naar de verschillende schalen van ontwerp, de mogelijkheden en beperkingen van schaal. Hiermee denken wij de huidige stand en ontwikkelingen van de sector en individuele disciplines te kunnen duiden in 2020.

Het werkveld of de reikwijdte van ontwerp, in de breedste zin van het woord, beweegt zich in twee richtingen. Aan de ene kant steeds meer naar binnen, bijvoorbeeld ontwerpen die volgens de gedragspsychologische motivatietechniek 'nudge' bepaald gewenst gedrag stimuleren of de synthetische biologie die al spreekt over 'designer DNA'. En aan de andere kant steeds verder naar buiten: zo presenteerde NASA in april drie typen woon- en werkomgevingen voor op Mars, gebouwd van lokale Mars-bronnen of gerecycled materiaal van de Marslander. Een ander voorbeeld zijn de plannen voor gigantische zonnereflectoren om de opwarming van de aarde tegen te gaan. Het lijkt erop dat de invloed van ontwerpers verder gaat dan ooit: van micro tot macro - van celstructuur tot heelal. Wat betekent dit voor het ontwerpwerkveld? Krijgt elk vakgebied, waaronder biologie, psychologie of scheikunde een eigen ontwerpafdeling? Of is alles straks design?

Een belangrijke vraag daarbij is: hoe nu ontwerper te zijn? Maak je een keuze in de schaal waarop je wilt werken? Of ben je een generalist die samenwerkt met specialisten, wisselend van thema en schaal? Ook schaal van impact verandert: ontwerp je voor hele wereld of een specifieke doelgroep? Op welke schaal heb je nog invloed als ontwerper? En wil je wel invloed hebben op elke schaal? Of moeten er dingen 'on-ontworpen' blijven?